

中国期刊方阵“双效”期刊 国家社科基金资助期刊 中文社科引文索引来源期刊(CSSCI) 全国中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊 RCCSE 中国权威学术期刊 中国国际影响力优秀学术期刊 全国高校三十佳社科期刊
华东地区优秀期刊

财经研究

5
2014

JOURNAL OF FINANCE AND ECONOMICS

2014年 第40卷
ISSN 1001-9952

上海财经大学 主办

城市商业制度环境影响劳动者工资扭曲吗?

基于自我控制的消费文化对消费信贷影响研究

股市传闻、会计信息透明度与散户认知负向偏差

市场的逻辑还是逻辑化的市场?

中国城乡收入差距对城乡居民消费结构的影响



目 录

公共经济与管理

城市商业制度环境影响劳动者工资扭曲吗?

——基于世界银行和中国工业企业数据的经验研究 魏下海 董志强(4)

基于自我控制的消费文化对消费信贷影响研究 杨蓬勃 朱飞菲 康耀文(19)

金融研究

股市传闻、会计信息透明度与散户认知负向偏差

——一项实验研究 唐雪松 林 雁(31)

重大风险提示可以降低 IPO 抑价吗?

——基于文本分析法的经验证据 郝项超 苏之翔(42)

基于选择抽样的银行危机先行指标研究 金洪飞 万兰兰(54)

经济史·经济思想史研究

市场的逻辑还是逻辑化的市场?

——流行市场观的逻辑缺陷 朱富强(64)

区域经济研究

中国城乡收入差距对城乡居民消费结构的影响

——基于 LA/AIDS 拓展模型的实证分析 胡日东 钱明辉 郑永冰(75)

产业经济研究

中国制造业经验学习的测度、行业波动及成因差异

鲍宗客 暴金玲(88)

国际经济研究

出口真的是多多益善吗?

——基于广义倾向得分匹配的再估计

..... 陈勇兵 王晓伟 符大海 李冬阳(100)

贸易开放对农民工工时的影响研究

——来自 2007 年外来务工人员调查数据的经验分析

王小洁 李 磊 刘鹏程(112)

财务与会计研究

企业社会捐赠:政治资本还是代理成本? 金 鑫 雷光勇 王文忠(122)

企业社会责任信息披露有助于甄别财务报告质量吗?

王 霞 徐 怡 陈 露(133)

上海财经大学《财经研究》理事会成员名单

常务理事单位:

苏州银行股份有限公司
董事长 王兰凤

中国光大银行上海分行
行长 刘珺

理事单位:

上海中华控股股份有限公司

副总裁 胡列类

上海通用汽车有限公司

财务总监 汪华

五冶集团上海有限公司财务部

副部长 毛波

新疆财经大学

校长 崔光莲

上海铁路局财务处

处长 刘军

上海电气集团股份有限公司

首席财务官 胡康

大庆油田有限责任公司

总会计师 闫宏

东方证券股份有限公司

总裁 金文忠

上海海事大学财务处

处长 张川

中国石油集团东南亚管道有限公司

副总会计师 周颖秋

吉林德全水泥集团

常务副总兼总会计师 胡平

海尔集团财务有限责任公司

副总裁 李占国

中国石油集团经济技术研究院

副总经济师 蒋祖瑜

本刊不以任何形式收取版面费,举报电话 010-63094651

Contents

Does Urban Commercial Institutional Environment Affect Labor's Wage Distortion? An Empirical Analysis Based on the Data of the World Bank and Industrial Enterprises in China	WEI Xia-hai DONG Zhi-qiang(4)
On the Effect of Consumer Culture on Consumer Credit Based on Self-control	YANG Peng-bo ZHU Fei-fei KANG Yao-wen(19)
Market Rumors, Transparency of Accounting Information and Negativity Bias of Individual Investors' Cognition: An Experimental Study	TANG Xue-song LIN Yan(31)
Can Primary Risk Disclosure Mitigate IPO Underpricing? Evidence from Text Analysis	HAO Xiang-chao SU Zhi-xiang(42)
Leading Indicators of Banking Crises Based on Choice-based Sampling	JIN Hong-fei WAN Lan-lan(54)
The Logic of Market or the Logicalized Market?	
On Logic Flaws of Popular Market View	ZHU Fu-qiang(64)
The Effect of Urban-rural Income Gap on Consumption Structure of Urban and Rural Residents in China: Empirical Analysis Based on Extended LA/AIDS Model	HU Ri-dong QIAN Ming-hui ZHENG Yong-bing(75)
Measurement, Industrial Fluctuations and Cause Differences of Experiential Learning in Chinese Manufacturing	BAO Zong-ke BAO Jin-ling(88)
Is Export the More the Better? Re-estimate Based on Generalized Propensity Score Matching	CHEN Yong-bing WANG Xiao-wei FU Da-hai LI Dong-yang(100)
The Effect of Trade Openness on the Working Hours of Migrant Workers: Empirical Analysis Based on the Survey of Rural-to-urban Migrant Workers in 2007	WANG Xiao-jie LI Lei LIU Peng-cheng(112)
Corporate Social Donation: Political Capital or Agency Costs?	JIN Xin LEI Guang-yong WANG Wen-zhong(122)
Is Corporate Social Responsibility Information Disclosure Beneficial to the Distinction of the Qualities of Financial Reports?	WANG Xia XU Yi CHEN Lu(133)

财经研究

(月刊)

JOURNAL OF FINANCE AND ECONOMICS

创刊时间: 1956 年

主管单位: 中华人民共和国教育部

主办单位: 上海财经大学

出版单位: 上海财经大学《财经研究》编辑部

主 编: 樊丽明

副 主 编: 陆 蓉

出版单位地址: 上海市武东路 321 号乙

邮 编: 200434

电 话: (021)(65904345)

传 真: (021)(65904816)

印刷单位: 上海财经大学出版社印刷厂

发行范围: 公开发行

国内总发行: 上海市报刊发行局

国内订阅: 全国各地邮局

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司 (北京 399 信箱)

广告经营许可证: 3101094000054

Published by: Editorial Department of Journal of
Finance and Economics, Shanghai University of Finance
and Economics

Address: No.321 Wudong Road, Shanghai, China, 200434

Chief Editor: FAN Liming

Vice-chief Editor: LU Rong

Tel: (021) 65904345

Fax: (021) 65904816

Website: <http://cjyj.shufe.edu.cn>

Foreign General Agent: International Book Trade

Company of China (Ad: Beijing 399 P.O.B)

ISSN 1001-9952

刊 号: $\frac{\text{ISSN 1001-9952}}{\text{CN 31-1012/F}}$

邮发代号: 4-331

国内发行代号: M697

定价: 18.00元

