

财贸经济

®



国家社会科学基金资助期刊

FINANCE & TRADE ECONOMICS

于海峰 王方方 构建新时代开放型经济网络体系

项后军 曾琪 期限错配、流动性创造与银行脆弱性

沈鸿 向训勇 顾乃华 全球价值链嵌入位置与制造企业成本加成

马述忠 房超 张洪胜 跨境电商能否突破地理距离的限制



中国社会科学院财经战略研究院
National Academy of Economic Strategy, CASS

万方数据

08

2019

目 录

构建新时代开放型经济网络体系	于海峰 王方方/5
分权程度省际差异、财政压力与基本公共服务支出偏向	
——以地方政府间权责安排为视角	孙 开 张 磊/18
同群效应如何影响学生的认知能力	赵 颖/33
期限错配、流动性创造与银行脆弱性	项后军 曾 琪/50
融资约束与企业研发操纵的经济学分析	程 玲 汪 顺 刘 晴/67
全球价值链嵌入位置与制造企业成本加成	
——贸易上游度视角的实证研究	沈 鸿 向训勇 顾乃华/83
制造业投入服务化与碳排放强度	
——基于 WIOD 跨国面板的实证分析	黄玉霞 谢建国/100
跨境电商能否突破地理距离的限制	马述忠 房 超 张洪胜/116
劳动力成本上升如何影响中国的工业化	白雪洁 于庆瑞/132
交通基础设施、经济增长与空间均等化	
——基于中国高速铁路的自然实验	年 猛/146
新中国 70 年财政金融协同创新理论研讨会在京召开	/封 2
中国外贸高质量发展研讨会征稿启事	/封 4

Contents

Constructing an Open Economic Network System in the New Era YU Haifeng, WANG Fangfang (5)

Inter-provincial Differences in Decentralization, Fiscal Pressure and the Bias of Basic Public Service Expenditure
—From the Perspective of Local Governments’ Power and Responsibility Arrangement
..... SUN Kai, ZHANG Lei (18)

How Peer Effects Affect Students’ Cognitive Abilities ZHAO Ying (33)

Maturity Mismatch, Liquidity Creation and Bank Fragility XIANG Houjun, ZENG Qi (50)

Economic Analysis of Credit Constraints and Corporate R&D Manipulation
..... CHENG Ling, WANG Shun & LIU Qing (67)

Position in the Global Value Chain and Firm Markup
—Empirical Analysis on the Perspective of Trade Upstreamness
..... SHEN Hong, XIANG Xun Yong & GU Naihua (83)

Input Servitization of Manufacturing Industry and Carbon Emission Intensity
—Empirical Analysis Based on WIOD’s Cross-country Panel HUANG Yuxia, XIE Jianguo (100)

Can Cross-border E-commerce Declare the Death of Distance
..... MA Shuzhong, FANG Chao & ZHANG Hongsheng (116)

How Does Labor Costs Affect China’s Industrialization? BAI Xuejie, YU Qingrui (132)

Transportation Infrastructure, Economic Growth and Spatial Equalization
—Natural Experiment Based on High-speed Railway in China NIAN Meng (146)

Editorial Office Address: National Academy of Economic Strategy
Chinese Academy of Social Sciences
No. 28 Shuguangxili, Chaoyang District, Beijing, China

Tel: 86 - 10 - 59868272 **Postcode:** 100028

E-mail: caimaojj@cass.org.cn **Website:** <http://www.cmjj.org>

本刊不以任何形式收取版面费 全国社科工作办举报电话：010 - 55604027

中国外贸高质量发展研讨会征稿启事

为庆祝中华人民共和国成立70周年和促进中国外贸高质量发展，中国社会科学院财经战略研究院拟定于2019年11月初在北京召开研讨会。会议主题为“中国外贸高质量发展——庆祝新中国成立70周年”。会议由商务部外贸司与中国社会科学院财经战略研究院联合主办。会议将邀请国内研究机构、高等院校、政府部门等单位的专家学者共同探讨新时期如何推动中国外贸实现高质量发展。《财贸经济》和《财经智库》将作为本次会议的支持期刊。

一、选题范围（包括但不限于）

1. 外贸高质量发展的经济学阐释
2. 外贸高质量发展的指标体系研究
3. 中国外贸高质量发展的内涵
4. 中国外贸高质量发展的现状与约束
5. 中国外贸高质量发展的评估
6. 新时期推动中国外贸高质量发展的目标与战略
7. 新时期中国外贸高质量发展的路径选择
8. 推动中国外贸高质量发展的政策研究
9. 中国外贸高质量发展的典型案例分析
10. 创新驱动与中国外贸高质量发展
11. 优质服务与中国外贸高质量发展
12. 自主品牌建设与中国外贸高质量发展
13. 制度创新与中国外贸高质量发展
14. 中国外贸高质量发展其他相关问题研究（自选题目）

二、征文要求

论文要求尚未公开发表，特别欢迎原创性和实证研究的论文。论文内容可选择学术研究或政策研究两类风格，篇幅以8000字左右（政策研究）或15000字左右（学术论文）为宜，摘要300字左右，包括论文主题、方法、结论或政策建议等。论文请采用word版本，具体格式请参照《财贸经济》和《财经智库》对编辑体例和格式规范的要求。

三、论文提交

组委会接受电子邮箱投稿，请论文作者将会议论文（word版本）发送电子邮件至naes2019@sina.com，邮件主题请注明“中国外贸高质量发展研讨会（选题号码）”字样。论文提交截止日期为2019年10月20日。

四、论文评选

组委会将对投稿论文进行评审，并向入选论文作者发出参会邀请函。组委会不收取会议费，参会者自行承担差旅费和住宿费。会议评阅出的优秀论文，经过修改将推荐给《财贸经济》或《财经智库》，进入相应期刊的匿名审稿流程。

联系人：褚老师

电话：010-59868113

ISSN 1002-8102



9 771002 810195

国内邮发代号 2-845

国外期刊代号 M573

ISSN 1002 - 8102

CN 11 - 1166/F

广告经营许可证

京西工商广字第0064号

印刷 北京盛通印刷股份有限公司

定价 45 元



微信号：cmjbjb



社科期刊网