

财贸经济

®

QK2025427

国家社会科学基金资助期刊

FINANCE & TRADE ECONOMICS

吕冰洋 李 钊 疫情冲击下财政可持续性与财政应对研究

王剑锋 吴 京 地方债搭售合约与发行利率异象

孙楚仁 王 松 江 慧 贸易自由化会促进个体创业吗

张 昊 居民消费扩张与统一市场形成



中国社会科学院财经战略研究院
National Academy of Economic Strategy, CASS

万方数据

06

2020

目 录

疫情冲击下财政可持续性与财政应对研究	吕冰洋 李 钊/5
政府提供公共服务受到了资源诅咒吗	熊若愚 吴俊培/19
企业家市场预期能否激发税收激励的企业研发投入效应 ——基于上市企业年报文本挖掘的实证分析	杨 兵 杨 杨/35
地方债搭售合约与发行利率异象	王剑锋 吴 京/51
可预期的外生冲击与中国经济周期	邹甘娜 孙 睿/65
商业模式创新会引发股价崩盘风险吗	史亚雅 杨德明/80
电子化影响农村商业银行的风险承担吗	张正平 刘云华/95
贸易自由化会促进个体创业吗	孙楚仁 王 松 江 慧/111
官员流动、地区间关联与省际贸易往来	牛 婧 魏修建/128
居民消费扩张与统一市场形成 ——“本土市场效应”的国内情形	张 昊/144
孙冶方经济科学奖第十届(2020年度)评奖公告	封 2
新书推介:《2019—2020年中国旅游发展分析与预测》	封 4

Contents

Study on Fiscal Sustainability and Fiscal Response to the Epidemic LV Bingyang, LI Zhao (5)

Are Natural Resources a Curse on Provision of Public Services? XIONG Ruoyu, WU Junpei (19)

Does the Entrepreneurs' Market Outlook Stimulate the Enterprises Offered Tax Incentives to Increase Innovation
Input? An Empirical Study on the Listed Companies' Annual Reports YANG Bing, YANG Yang (35)

Municipal Bond Tying Contract and Issuance Interest Rate Anomaly WANG Jianfeng, WU Jing (51)

Anticipated Exogenous Shocks and China's Business Cycles ZOU Ganna, SUN Rui (65)

Does Business Model Innovation Trigger Stock Price Crash Risk? SHI Yaya, YANG Deming (80)

Does Electronization Affect the Risk-Taking of Rural Commercial Banks?
..... ZHANG Zhengping, LIU Yunhua (95)

Would Trade Liberalization Promote Entrepreneurship?
..... SUN Churen, WANG Song, JIANG Hui (111)

Official Mobility, Interregional Connections and Interprovincial Trade Flows NIU Jing, WEI Xiujian (128)

Expansion of Household Consumption and Formation of a Unified Market: "Home Market Effect" in China
..... ZHANG Hao (144)

Editorial Office Address: National Academy of Economic Strategy
Chinese Academy of Social Sciences
No. 28 Shuguangxili, Chaoyang District, Beijing, China

Tel: 86 - 10 - 59868272 **Postcode:** 100028
E-mail: caimaobj@cass.org.cn **Website:** <http://www.cmjj.org>

本刊不以任何形式收取版面费 全国社科工作办举报电话: 010 - 55604027

新书推介：

《2019-2020年中国旅游发展分析与预测》



由何德旭、闫坤、夏杰长等担任顾问、宋瑞担任主编的《2019-2020年中国旅游发展分析与预测》（《旅游绿皮书No.18》）日前出版面世。该书是中国社会科学院旅游研究中心组织编撰的第十八本旅游发展年度报告。全书围绕“文化和旅游的深度融合”这一主题，通过两篇主报告和近20篇专题报告对2019—2020年中国旅游发展进行了透视和前瞻，同时设立了“特别专题：疫情下的中国旅游业”板块。

2019年，全球经济增长速度降至十年来最低，贸易保护主义抬头导致全球经济不确定性增加，并引发全球旅游增速放缓。2019年是中华人民共和国成立70周年，也是实施“十三五”规划、决胜全面建成小康社会的冲刺之年。全面深化改革步伐加快，一系列积极因素被充分调动，为旅游发展创造了良好环境。与此同时，旅游更加广泛而深入地融入国家发展大局：旅游供需完善成为经济高质量发展的重要体现；旅游消费提升对消费提质扩容做出积极贡献；旅游成为实施区域发展战略、实现均衡发展的重要抓手；旅游在深化改革、扩大开放中扮演重要角色，并在乡村振兴、精准脱贫中发挥积极作用；旅游绿色化发展成为生态文明建设的重要内容；文化和旅游融合更加全面和深入；全域旅游开展了系列创新探索。2019年，我国旅游

发展高潮迭起，热点频出。根据中国社会科学院旅游研究中心的梳理和提炼，该年度中国旅游十大热点为：国家公园建设制度化体系化；新时代红色旅游绽放新光芒；全域旅游首批示范区验收通过；夜游活动丰富满足多样需求；行业法规出台剑指在线乱象；A级景区摘牌倒逼转型提升；旅游企业跨界发展布局全球；大兴机场启用促进格局变化；南极旅游相关要求更加具体；玻璃栈道叫停带来监管启示。

2020年是第一个百年奋斗目标的实现之年，也是“十四五”规划的制定之年。面对突如其来的新冠病毒肺炎疫情，该书临时增加了“特别专题：疫情下的中国旅游业”板块，从影响评估与应对策略、行业组织、旅游上市公司等多个角度予以分析，并建议加强疫后旅游市场的引导，进一步强化、优化和细化相关扶持政策。展望未来，面对新时代的发展要求和新冠疫情的冲击，要长短兼顾，推动旅游业的新一轮改革开放和高质量发展，进一步推动文化和旅游融合发展，并着力解决景区建设、旅游投资等制约旅游业高质量发展的老问题。

围绕“文化和旅游的深度融合”这一年度主题，课题组邀请来自不同领域的专家，围绕文化和旅游的融合、文物的活化、长城和大运河文化遗产的保护与利用等议题进行深入分析；同时邀请来自世界银行的专家，分享世界银行在文化遗产保护和旅游投资开发方面的经验。“旅游与区域发展”篇中，来自专业研究机构的学者们对国家区域发展战略与旅游机遇、乡村振兴与乡村旅游、旅游扶贫的中国经验、浙江推进万村景区化建设以发展全域旅游、高铁对长江经济带区域旅游空间格局的影响等议题进行了分析。“旅游与产业创新”篇中，来自学界和业界的作者围绕大数据技术在旅游领域的应用、旅游景区二次消费以及住宿业的创新等问题进行了研究。作为“旅游绿皮书”的传统优势板块，国内旅游、入境旅游、出境旅游、港澳台旅游等报告则为读者了解相关市场发展提供了翔实数据和系统分析。

作为国内出版最早、历时最长的一本旅游类皮书，该书对于全面了解中国旅游发展的政策导向、市场趋势、前沿议题和学术进展具有重要价值。

ISSN 1002-8102



万方数据

国内邮发代号 2-845

国外期刊代号 M573

ISSN 1002 - 8102

CN 11 - 1166/F

广告经营许可证

京西工商广字第0064号

印刷 北京盛通印刷股份有限公司

定价 45 元



微信号: cmjjbjb



社科期刊网