财贸经济®

QK2232022

国家社会科学基金资助期刊

FINANCE & TRADE ECONOMICS

郭克莎　彭继宗　二三产业结构变动与经济发展质量

席鹏辉　杜　爽　经济波动与收入年末效应：特征及路径

王　擎　罗翊烜　王　慧　基金经理与卖方分析师存在合谋吗

余典范　杨翘楚　陈　磊　互联网联系对地区间贸易成本的非对称影响

中国社会科学院财经战略研究院
National Academy of Economic Strategy, CASS

08
2022

万方数据

财贸经济®
Caimao Jingji （月刊） 2022年（第43卷）第8期

目 录

二三产业结构变动与经济发展质量
——上中等收入阶段向高收入阶段演进的国际经验 郭克莎 彭继宗/5

减税、要素产出弹性与全要素生产率 韩仁月 马海涛 张 晨/27

组织结构、稽查策略与企业逃税 田彬彬 杨健鹏 李文健/43

增值税留抵税款抑制了企业研发投入吗 崔惠玉 田明睿 王 倩/59

经济波动与收入年末效应：特征及路径 席鹏辉 杜 爽/74

劳动力成本上升是否引致了企业所得税实际税率的变动 邓 明/88

基金经理与卖方分析师存在合谋吗 王 擎 罗翊烜 王 慧/105

需求侧财政补贴、市场增长与技术变迁
——来自新能源乘用车市场的证据 郭晓丹 邴昕煜 蒲光宇/119

贸易政策不确定性恶化了贸易条件吗
张 龙 隋建利 申瑛琦/135

互联网联系对地区间贸易成本的非对称影响 余典范 杨翘楚 陈 磊/150

〔期刊基数〕CN11—1166/F＊1980＊m＊A4＊160＊zh＊p＊￥45.00＊＊10＊2022—08

万方数据

Contents

The Relationship between Structural Changes in Secondary and Tertiary Industries and the Quality of Economic Development: An International Empirical Study from the Perspective of the Evolution from the Upper-Middle Income Stage to the High-Income Stage …… GUO Kesha, PENG Jizong (5)

Tax Reduction, Output Elasticity of Factors and Total Factor Productivity …… HAN Renyue, MA Haitao & ZHANG Chen (27)

Organizational Structure, Audit Strategy and Corporate Tax Evasion …… TIAN Binbin, YANG Jianpeng & LI Wenjian (43)

Does VAT Credit Restrict R&D Investment of Enterprises? …… CUI Huiyu, TIAN Mingrui & WANG Qian (59)

Economic Fluctuations and Year-End Income Effects: Characteristics and Paths …… XI Penghui, DU Shuang (74)

Does the Rise in Labor Cost Induce the Change in Effective Corporate Income Tax Rate? …… DENG Ming (88)

Is There Collusion between Fund Managers and Sell-Side Analysts? …… WANG Qing, LUO Yixuan & WANG Hui (105)

Demand-Side Subsidy, Market Growth and Technological Change: Evidence from China's Electric Vehicle Market …… GUO Xiaodan, BING Xinyu & PU Guangyu (119)

Does Trade Policy Uncertainty Worsen Terms of Trade? …… ZHANG Long, SUI Jianli & SHEN Yingqi (135)

The Asymmetric Influence of Internet Connection on the Cost of Interregional Trade …… YU Dianfan, YANG Qiaochu & CHEN Lei (150)

Editorial Office Address: National Academy of Economic Strategy
Chinese Academy of Social Sciences
No. 1 Dongchanghutong, Dong Cheng District, Beijing, China
Tel: 86 - 10 - 65268155 **Postcode**: 100006
E-mail: caimaojj@ cass. org. cn **Website**: cmjj. ajcass. org

本刊不以任何形式收取版面费 全国社科工作办举报电话：010 - 63098272

万方数据

“稳增长·促消费”专家研讨会顺利召开

2022年7月17日，“稳增长·促消费”专家研讨会在线成功举办。本次会议由中国社会科学院财经战略研究院（以下简称“财经院”）主办，《财经智库》编辑部、《财贸经济》编辑部、*China Finance and Economic Review* 编辑部、市场流通与消费研究室承办，中国社会科学院经济政策研究中心、中国社会科学院博士后联谊会支持协办。本次会议由财经院副院长、《财经智库》副主编杨志勇研究员主持，由财经院院长、《财经智库》主编何德旭研究员致辞，由国家信息中心研究员王远鸿、国务院发展研究中心研究员王微、商务部研究院研究员张威、中国人民大学教授宋华、北京工商大学教授何明珂、中国社会科学院财经战略研究院研究员依绍华分别作主题发言，围绕当前经济形势展开研讨，就稳增长、促消费提出政策建议。

王远鸿表示，2020年上半年经济下行压力加大，工业和服务业呈现“双回落”，经济运行面临全球滞胀传导压力、有效需求不足、中小微企业生产经营困难加剧、结构性就业矛盾突出、地方财政收支平衡矛盾加大等问题。扎实推进稳住经济一揽子政策，下半年经济有望企稳回升。王微认为疫情反弹和病毒变异的风险使短期消费仍有不确定性，但中长期内需增长具有巨大空间和强劲动力，多措并举扩消费，要实现短期和长期、供给和需求相结合，发挥市场主体和政府对消费的促进作用。张威表示，现阶段全球消费分层次恢复，英美恢复态势较快，日本和印度消费较为滞后，中国的消费恢复速度位居全球第二位，但与美国的消费率相比仍存在较大差距。疫情之下，跨区域消费和服务业复苏面临困难，疫情导致的收入增速放缓以及有效供给不足制约了消费发展。将“缓消费”转为“即消费”，“不消费”转为“能消费”、“后消费”转为“先消费”，“一般消费”转为“升级消费”，“物消费”转为“服消费”是促进消费的着力点。宋华表示，物流业是连接消费和供给的基础设施，在疫情期间，物流业可能成为促消费的短板，物流互联网是未来发展之路，中国在未来物流互联网发展中，要从建设国家物流枢纽网络、完善区域物流服务网络、健全冷链物流实施体系等三方面的内涵上提高中国的物流互联网发展水平。何明珂认为应该充分认识物流和供应链通畅对促消费的作用，建立物流和供应链保通保畅长效机制、确保交通网络，特别是应急物流不中断、提高政策措施的科学性以及可操作性。依绍华表示，当前社会物流成本下降趋势缓慢，管理成本居高不下，企业服务能力偏弱，物流智能化有待提高是物流业面临的主要问题，应该从提高物流智慧化水平、重构物流流程、提高物流企业效率等方面促进物流业发展。

最后，财经院副院长、《财经智库》副主编夏杰长研究员作总结发言。

（本刊讯）

ISSN 1002-8102
国内邮发代号 2-845
国外期刊代号 M573
ISSN 1002 - 8102
CN 11 - 1166/F
广告经营许可证
京西工商广字第0064号
印刷 北京盛通印刷股份有限公司
定价 45 元
财贸经济
社科期刊网

万方数据