



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

主管/主办：江西日报社
国内统一刊号：CN 36-1348/G2
国际刊号：ISSN 2096-5079
邮发代号：44-98

15

2018年8月

总第15期



传媒论坛

半月刊

2018 年第 15 期

第 1 卷

总第 15 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国内刊号：CN 36-1348/G2
 国际刊号：ISSN 2096-5079
 邮发代号：44-98
 广告经营许可证号：360000400006

《传媒论坛》指导委员会

主任委员：王 晖 张天清
 副主任委员：杨惠珍 袁淑英 王少君
 桂 榕 李 旭

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 张 帅 徐 伟
 朱 倩 张晓琳
 编 务：边淑媛 刘璟璟
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltjbb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2018 年 8 月 10 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负连带责任。

稿件一经采用，如无特殊说明，一律视为作者同意授权本刊出版及网络合作媒体进行电子版信息传播。

版权所有，未经许可，不得翻译、转载本刊所载文章。

目 录

传媒热点

关注大局 挖掘亮点 坚持创新..... 何深宝 (1)

西藏主流媒体融合发展的产发流程再造..... 林 敏 (2)

基于新兴媒体的档案信息资源服务创新研究
..... 葛俊杰 蒋 霞 唐 莉 (4)

“互联网+”背景下英语教学模式实效研究
..... 王 婷 徐世昌 (6)

多元文化背景下我国动漫民族风格的当代建构..... 刘上冰 (8)

西藏药王山口述医药文献保护问题研究
..... 王燕静 杨洪生 王丽英 (10)

雄安新区地方戏曲暨西河大鼓现状探析..... 焦振文 (12)

敦煌吐蕃文租佃契约探析..... 侯文昌 (14)

高校融媒体对德育教育的可行性路径研究..... 吴晓丽 (16)

新媒体环境下大学生心理健康影响分析..... 周超彦 (18)

解读电影《速度与激情 7》中的镜头语言与蒙太奇艺术
..... 杨继林 王 珏 姚 亮 (20)

全媒体时代高校传媒专业课程教改探究..... 纪 军 (21)

高职数据新闻教学的困境与解决路径..... 熊雯婷 (23)

大数据时代旅游业信息化发展与建设..... 周 璨 (24)

新媒体写作实践中遇到的问题研究..... 叶云杉 (26)

微信公众平台在语文素养教学中的运用..... 张文莉 (27)

中国传统文化符号在现代设计中的运用探析
..... 张 红 张春艳 (28)

分析新媒体传播环境对新闻学提出的挑战..... 王 胤 (29)

数字传播

数字媒体环境下流量提升的媒介策略研究..... 陈斌华 (31)

“新瓶”装“旧酒”——论地方性新闻 APP 困境
..... 王继成 (32)

广播电视新闻宣传方法的创新分析·····	张 晓 (34)
电视主旋律晚会的多样化呈现与创新·····	何 平 (35)
论全媒体时代电子音像出版业的发展·····	张红星 (37)
微博舆论中的受众心理·····	李 阳 (38)
信息系统在大数据环境下的应用分析·····	朱琳娟 (40)
微信公众平台新闻传播同质化现象分析·····	薛 倩 (41)
新媒体时代电视新闻记者转型策略研究·····	张 斌 (43)
全媒体时代广播的融合发展路径和模式探析·····	崔健民 (44)
新媒体时代新闻采编工作的发展与挑战·····	匡丽萍 (46)
自媒体环境下短视频广告创作研究·····	王 尚 (47)
大数据时代的公共安全与风险治理研究·····	陈淑智 (49)
论电子商务时代的自媒体营销·····	赵 晶 (50)
大数据背景下新闻采编发展研究·····	张海颖 袁崇强 (52)
新媒体视野下传统媒体人转型研究·····	王 林 (53)
云计算的智慧广电发展战略和应用解析·····	毕相云 (54)
新媒体传播助推区域文化软实力的提升·····	潇 潇 (55)

传媒实务

策划是创作新闻好作品的基础·····	于建明 罗 强 (56)
新时期广播新闻编辑的技巧探究·····	蔡 薇 (57)
论电视专题片拍摄过程中细节把握与技巧·····	李轶飞 (59)
CG 技术在历史题材纪录片中“情景再现”应用探析·····	李仕友 (60)
探析地方台民生新闻直播报道的现状与发展·····	王雯姝 (61)
论卫生管理类期刊编辑素质·····	刘书文 阎 红 (64)
全媒体时代县级电视台新闻工作者的职业素养·····	铁秀梅 (65)
完善话语形象,提升主持语言表达水平·····	王新敏 (66)
论公共危机事件中的新闻传播及其策略·····	刘雪琳 (68)
新媒体时代电视新闻编辑的创新路径·····	张 怡 (69)
电视新闻现场报道传播特色探究·····	黄海明 (71)
新媒体时代报社新闻采编技巧提升研究·····	林 昀 (72)
智娱时代益智类节目的创新方法·····	徐雅靖 (74)
主持人策划中的“护城河”建构与社会表演·····	王天一 (76)
新闻播音主持的社会责任感和使命感·····	张 怡 (78)
新形势下传统纸媒深耕新闻、融合创新的探析·····	汤学平 (79)
关于市级电视台录播技术分析·····	安天君 (80)
商业化网络传媒广告的情感设计·····	杜雨潇 (81)
新时期播音主持艺术魅力的实践研究·····	马 阳 (82)
论新媒体时代下电台如何创新·····	郭 颖 (83)

电子阅读背景下军事新闻标题的写法研究·····	张龙华 (84)
提高访谈节目传播力的“方法论”·····	刘扬 (85)

传媒观察

从摄影专业实践管窥传媒教学·····	马怀贵 (86)
公路行业内刊杂志宣传的编辑问题及改进措施·····	韦志胜 (87)
探析网络谣言传播特点及应对措施·····	叶辛 (89)
网络时代下特刊版面如何求新求变求突破·····	吴迪 (90)
大学生手机抖音短视频使用行为现状研究·····	李瑞雪 (92)
公共艺术下的新媒体探析·····	王晨薇 赵雪芳 (93)
以合作之道化解新闻媒体版权纠纷·····	陈田雨 (95)
论新媒体时代电视新闻编辑素质的提升·····	时展 (96)
基层广播电视台新闻传播现状与出路的探索·····	宋风云 (98)
新媒体环境下农业院校辅导员形象管理研究·····	吴芸 (99)
论少儿电视节目编排的创新思维·····	侯华彪 (101)
关于广播电视安全播出的思考·····	卜芾津 (102)
论广播新闻中即兴采访技巧的运用·····	黄树宝 (104)
新媒体时代下新闻采访的技巧与创新·····	王娟 (105)
异地重大突发新闻的本地化报道·····	陈礼贤 (106)
融媒体时代下传统媒体新闻编辑创新意识培养·····	左达超 (107)
新媒体时代的传统媒体思维转型·····	张梦喆 (108)
探析电视新闻评论的个性与创新·····	李楠 张媛 (109)
论广播电视编辑的主体意识与受众意识·····	刘艾迪 (110)

传媒论坛

多媒体技术在声乐教学中的运用探索·····	裘舒涵 (111)
网络传播力提升思政教育工作成效的路径·····	王娟 (112)
关于弘扬社会主义核心价值观的可行性分析·····	许博卿 (114)
新媒体人才培养诉求下校企合作模式研究·····	欧建达 (115)
影视节目原创力探究·····	汪瑜 (117)
电视访谈节目主持艺术研究·····	相梦瑾 (118)
新媒体时代电视新闻采编策略探析·····	秦梓钧 (120)
节目主持人采编播一体重要性探析·····	王洞泉 (121)
新媒体环境下深度报道的困境与发展·····	武海凤 (123)
论新媒体时代高校思想政治教育的发展趋势·····	曹建军 凌娟 (125)
新媒体发展下高校艺术设计教学创新研究·····	付薇薇 (126)
“互联网+思政教育”校园微信公众平台研究·····	邢萍 (128)

从封面新闻的实践看传统媒体融合转型的分析·····	陈德龙 (129)
和谐社会框架下的新闻传媒发展探析·····	产大海 (131)
新媒体环境下思想政治教育工作研究·····	曹莉娜 (132)
关于做好基层新闻宣传工作的若干思考·····	杨景成 (133)
关于播音员主持人的文学素养探析·····	周吉娜 (134)
融媒体视域下电视采编的创新与思考·····	娄宇 (135)
论高校社会主义核心价值观的有效传播·····	于红 汪欣 (136)

图书档案

我国公共图书馆法人治理结构建设现状与分析·····	戴豫君 (137)
我国图书市场实体书店经营困境及对策探索·····	胡月 (139)
“八条之教”与《洪范》的诞生时序探究·····	马骁英 (141)
《鲁拜集》的译介传播, 以及郭、黄译本对比·····	许昆 (143)
智慧校园视角下高校图书馆服务创新的思考·····	唐兰华 (145)
论新时代出版企业战略管理制度的转变与创新·····	赵楠 (146)
公共图书馆少儿阅读推荐书目分析及启示·····	刘倩倩 (147)

文化纵横

京剧元素在服装设计中的应用·····	杨昕 (148)
对广告设计创造力培养的几点思考·····	何硕勋 (150)
色彩情感在视觉传达设计中的作用·····	李嘉 (151)
动漫人物的色彩搭配对大学生心理认知的影响·····	吴欣怡 (153)
国内综艺节目中的乡村元素探析·····	刘娜 刘婷 (154)
传播学视野下太极拳国际传播策略研究·····	刘华森 (156)
杜诗的“夔州时期”与巴蜀山河·····	易晓艳 (157)
玉树依的风格特点探析·····	奥尖才让 (160)
自我塑造或地位固化·····	熊晨子 (161)
主旋律电影中的文化价值·····	任笑晨 (163)
从跨文化交际视角对比中国与希腊神话·····	程冰心 孙琳琳 (165)
影视剧《延禧攻略》职场教育功能的研究·····	周海英 (166)
讲旅游故事, 传中国文化·····	徐静 (168)
中日医疗剧母题构成比较研究·····	刘蒲宇 (170)
俗语与民族文化的关系探究·····	苏梓轩 (173)
高校影视艺术专业创新型人才培养模式探析·····	王然 宋艳丽 (174)
《苍蝇》中的顿悟及象征意义分析·····	吕千平 王萌 宫昀 (175)
《我爱你, 中国》系列纪录片的美学研究·····	王静 (176)

Media Forum

2018 Vol.1 No.15 (Gen.15)

MAIN CONTENTS

Reconstruction of Tibet's mainstream media convergence development process	Lin Min (2)
Problems encountered in the practice of new media writing	Ye Yunshan (26)
Innovative analysis of radio and TV news publicity methods	Zhang Xiao (34)
Audience psychology in micro-blog's public opinion	Li Yang (38)
Application analysis of information system in big data environment	Zhu Linjuan (40)
The transformation strategy of TV news reporters in the new media era	Zhang Bin (43)
Research on short video advertising creation from the media environment	Wang Shang (47)
On self media marketing in the era of e-commerce	Zhao Jing (50)
On the skills of broadcasting news editors in the new era	Cai Wei (57)
Research on the dissemination characteristics of TV news live report	Huang Haiming (71)
Social responsibility and sense of mission of news broadcasting and hosting	Zhang Yi (78)
Emotional design of commercialized network media advertising	Du Yuxiao (81)
How to innovate radio in the new media era	Guo Ying (83)
The methodology of improving the communication power of talk shows	Liu Yang (85)
The transformation of traditional media thinking in the new media era	Zhang Mengzhe (108)
Research on the originality of TV programs	Wang Yu (117)
The dilemma and development of in-depth reporting under the new media environment	Wu Haifeng (123)
The development of news media under the framework of Harmonious Society	Chan Dahai (131)
The cultural value in theme movies	Ren Xiaochen (163)