



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

主管/主办：江西日报社
国内统一刊号：CN 36-1348/G2
国际刊号：ISSN 2096-5079
邮发代号：44-111

24
2018年12月
总第24期



传媒论坛

半月刊

2018 年第 24 期

第 1 卷

总第 24 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国内刊号：CN 36-1348/G2
 国际刊号：ISSN 2096-5079
 邮发代号：44-111
 广告经营许可证号：360000400006

《传媒论坛》指导委员会

主任委员：王 晖 张天清
 副主任委员：杨惠珍 袁淑英 王少君
 桂 榕 李 旭

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 朱 倩
 编 务：边淑媛 刘璟璟
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2018 年 12 月 25 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负连带责任。

稿件一经采用，如无特殊说明，一律视为作者同意授权本刊出版及网络合作媒体进行电子版信息传播。

版权所有，未经许可，不得翻译、转载本刊所載文章。

目 录

十九大专栏

- 观念更新 技术革新 栏目创新····· 杨春翎 (1)
 高校校园公益广告传播现状研究····· 施 琴 (2)
 新时代中国独立纪录片如何讲好中国故事
 ····· 国 巍 刘雯娴 (5)
 新媒体环境下高校图书馆对地方文化推广实践
 ····· 蒋静然 (6)

传媒热点

- 对新媒体艺术与文化创意产业的和谐互动分析
 ····· 赵亚楠 (8)
 全媒体时代大学生思想政治工作方式方法创新研究
 ····· 曾 文 (9)
 新媒体下广西城市形象传播中的民族元素运用
 ····· 李艺谋 (12)
 加大文学宣传，讲好江西故事····· 陈海燕 (15)
 非遗文化与动漫艺术设计教学相融合的探索····· 沈迪修 (16)
 新媒体时代下电视新闻采编工作模式创新研究
 ····· 李文辉 (18)
 融媒体时代下电视新闻的发展与创新····· 刘 翀 (20)
 新闻传媒发展对构建和谐社会的影响分析····· 段 铭 (21)

数字传播

- 计算机技术对电视体育转播的影响探析····· 陈 仕 (23)
 社会化创意视频的受众心理分析····· 刘莎莎 庞洁丽 (25)
 中波广播发射天线的原理与维护····· 田华平 (27)
 广播内容传播的创新研究····· 李 江 (28)
 论体育赛事电视信号制作转播车技术实施要点
 ····· 麻 亮 (30)

现代数字技术对新闻传播的主要影响分析·····	曹 铮 (32)
视听新媒体与移动互联直播协同发展与管理·····	吕雅霜 (33)
4K 超高清节目制播探索和实践研究·····	魏浩颖 (35)
媒介技术视野下对移动短视频的再思考·····	唐小雯 (37)
移动场景下微信对人际关系的重构·····	杨 慧 (38)
4K 超高清频道后期非编制作及播出系统探析·····	徐晶晶 (40)
县级广播公益广告创作的一些思考·····	杨婷婷 (42)
新媒体在新闻传播中的应用及发展前景·····	赵永兵 (43)
如何利用新媒体传播影视节目·····	陈硕罡 (45)
广电领域监测数据的云计算安全分析与探究·····	杜浩寅 赵海飞 (46)
数字音频技术在广电工程中的应用探析·····	龚耀武 (47)
超高清数字电视关键技术探讨·····	顾秋虹 (48)
新浪微博普通用户的营销价值实现策略分析·····	颜旋羽 (49)
传统新闻网站如何应对移动互联网的挑战·····	董 洁 (50)
分析新媒体技术与受众互动传播模式的发展·····	杜玺伦 (51)
移动互联网时代下如何做好精准营销·····	马 瑜 (52)

传媒实务

探析新媒体对当代科幻电影创作的影响·····	贾方怡 (54)
新媒体环境下报社记者技能与素质培养方法·····	白晓东 (56)
电影剧本创作的艺术性分析·····	姚佳言 (57)
有度的娱乐与电视栏目的娱乐分类·····	石竹青 赵婷婷 (59)
新媒体时代舆论引导的挑战与对策·····	侯 彤 (60)
全媒体环境下电视节目主持人能力突破探析·····	刘 屏 (62)
新媒体时代下的传统媒体发展现状探讨·····	袁 娜 (63)
电视采访中拍摄技巧及关键点探析·····	崔建鹏 (65)
探析社会少儿播音主持专业培训现存问题·····	李倩云 (66)
纸媒人物通讯的选题特点和写作技巧·····	钟天骐 (68)
新时代语境下的热线节目把控技巧和舆论引导·····	黄荔南 (69)
探析交通广播搭建全媒体传播新架构·····	张迪欧阳 (71)
探析新媒体浪潮中广播节目的创新发展·····	孙 函 (72)
媒体融合背景下传媒人才队伍建设探析·····	赵永华 (74)
现代文字编辑的素养与能力探究·····	刘 威 (75)
新媒体背景下的新闻采访的技巧与创新研究·····	王志新 (76)
播创基础视角下具体表达研究·····	邓 鑫 (77)
新形势下广播电视台记者采访形式的创新策略·····	朱 英 (78)
新媒体时代新闻编辑的创新路径分析·····	丹增维崩 (79)
论中国电视戏曲节目现状与未来出路·····	邸品蕾 (80)
做好报刊校对应先明确的几个问题·····	薛海兰 (81)
论基层广播电视台如何有效做好新闻宣传工作·····	杨建斌 (82)

广电 5G 时代发展前景探析	赵海飞 杜浩寅 (83)
如何在人物专题片中表现细节	迟文功 (84)
新媒体时代下的纸媒新闻可视化探索	叶子兰 (85)
新闻编辑业务的变革与发展前景	赵伟 (86)
自媒体环境中新闻传播的问题及应对	刘亦文 (87)

传媒观察

新媒体典型人物的报道创新	刘小铭 (88)
字幕在电视图文制作中的作用研究	向红羽 (89)
新媒体时代下电视记者如何做好新闻采访工作	苏健 (91)
打破固有性别角色定位, 实现女主持人个性化	贾帅 (92)
媒介融合背景下未来电视编辑的发展路径探析	郑颖 (94)
论小众传播	彭步云 (95)
“互联网+”时代高校招生宣传工作探析	李建雄 (97)
基于智媒时代背景下新闻采编业务的重构	杨艺华 (98)
党政干部媒介形象构建及传播策略	张原 张卫华 (99)
我国民营影视行业人力资源管理探析	于超 (101)
基于粉丝经济视角的网络广播剧发展研究	侯潇潇 (102)
时政微视频的社会化传播效果研究	刘莎莎 冯少鹏 (104)
国内语言类节目的创新性实践	贺紫蝶 (106)
广播电视台如何做好新闻宣传工作研究	唐宇华 (108)
论传媒视野下播音主持艺术的要素	王洋 (109)
基层电视台做好建设性舆论监督节目探析	吴郑洁 (110)
论新时代环境下民生新闻采访中的提问技巧	赵毅彬 (111)
车联网给传统广播带来的机遇与挑战探析	彭向华 (112)
新媒体环境下法制新闻报道的改善策略	杨婧 (113)
对近几年“国产剧集数增加”现象之研究和批判	刘育杰 (114)
探讨关于如何提升演播室录制音频的水平	盖巍 (115)
新媒体融合下纸媒记者转型探究	虢灿 (116)
新媒体时代明星危机公关策略	李艺婷 (117)
新媒体时代新闻采写的创新策略	薛军 (118)

传媒论坛

“人文关怀”在时政新闻报道中的价值探析	杨利超 (119)
论新媒体时代下广播新闻记者素养	蔡彦燕 (120)
新闻媒体公信力问题探讨	王亚凡 (121)
纸媒的用户黏度问题研究	刘一鸣 (123)
全媒体时代做好企业新闻宣传工作的对策分析	杜平平 (124)
电视民生新闻节目故事化的表达方式分析	刘磊 (126)

情感调解类节目创作新思路研究·····	王 帅 (127)
论新闻文化的价值观意义·····	达娃边多 (129)
传统媒体编辑记者技能与素质培养途径探析·····	唐 扬 (130)
新媒体时代高职院校教学管理创新研究·····	禹万林 (132)
民族院校大学生自我艺术修养的重要性研究·····	傅怡然 (133)
如何做好新时代的融媒体工作·····	罗 扬 (135)
近年来国产电视动画叙事结构研究·····	宋媛媛 (136)
民族影视文化社会价值体系的反映探究·····	牛艺霏 (138)
电视编辑在新媒体环境下的变革与走向·····	董丽英 (139)
融媒体语境下传统媒体影响力可持续化研究·····	段清娟 (140)
论辩论类电视节目《奇葩说》的情感认同·····	高 洁 (141)
探究新媒体时代下实现新闻真实性的策略·····	苏天瑜 (142)
论如何提升新闻报道的亲合力·····	张 旭 张树锋 (143)
从传统电视媒体和新媒体比较看融合发展对策·····	吕子元 (144)
热点话题中电视新闻编辑的社会责任意识探讨·····	张 焱 (145)
基于新媒体背景下广播节目互动方式发展探析·····	翁 玮 (146)

图书档案

公共图书馆报刊工作融入全民阅读推广的思考·····	侯冰香 (147)
如何提高职业院校图书管理员的综合素质·····	劳小群 (150)
大数据时代背景下传统出版编辑工作转型之路·····	董慧敏 (151)
重点科技专著出版发展策略探究·····	刘永超 (153)
面向弱势群体的图书馆公共信息服务路径研究·····	左 瑾 (154)
探析校园足球教材立体化建设·····	吴丽娜 (156)
论科技新闻的几种写作方法·····	黄 红 (157)
平凉回族女性婚姻观的代际传播探究·····	米 瑶 (159)

文化纵横

探析新闻事件的电影改编·····	林泰祺 肖爱云 (160)
Dior“真我”香水广告的符号学分析·····	马 愆 (162)
从敦煌莫高窟壁画看唐朝的服饰文化·····	彭 倩 (163)
《找到你》：“身份迷失”的母亲形象的建构·····	尹艳璐 (164)
医疗纪录片《人间世》对医患关系的表达·····	赵梓会 (167)
探析大时代背景下的影视作品创作·····	王慧雅 (168)
基于服务用户提高微信公众号活跃度·····	魏金戈 (170)
老字号品牌的文化体验式传播策略研究·····	曹林荫 (171)
苹果手机广告形象的塑造理路及启示研究·····	陈 双 (173)
新媒体背景下非物质文化遗产的保护与传承·····	邱意浓 (175)
基于微服务的数字文化馆工作改进研究·····	张 羚 (176)

Media Forum

2018 Vol.1 No.24 (Gen.24)

MAIN CONTENTS

Harmonious Interaction Analysis of New Media Art and Cultural Creative Industry	Zhao Yanan (8)
The Development and Innovation of TV News in the Age of Medium Integration	Liu chong (20)
Innovative Research on Broadcasting Content Communication	Li Jiang (28)
The Reconstruction of Interpersonal Relations by Wechat in Mobile Scene	Yang Hui (38)
The Application and Development Prospect of New Media in News Communication	Zhao Yongbing (43)
How to Do Precision Marketing in the Mobile Internet Era	Ma Yu (52)
Artistic Analysis of Film Screenplay Creation	Yao Jiayan (57)
Analysis of shooting skills and key points in TV interview	Cui Jianpeng (65)
Analysis of Traffic Broadcasting to Build a New Framework for All-Media Communication	Zhang Diouyang (71)
A Probe into the Literacy and Ability of Modern Text Editors	Liu Wei (75)
Research on Specific Expressions from the Perspective of Broadcasting Foundation	Deng Xin (77)
Several Problems on Correspondence of Newspapers and Periodicals	Xue Hailan (81)
The Change and Development Prospect of News Editorial Business	Zhao Wei (86)
Reporting Innovation of Typical Persons in New Media	Liu Xiaoming (88)
Innovative Practice of Domestic Language Programs	He Zidie (106)
On the Elements of Broadcasting and Hosting Art from the Perspective of Media	Wang Yang (109)
Research on the Transformation of Paper Media Journalists under the Integration of New Media	Guo Can (116)
Discussion on the credibility of news media	Wang Yafan (121)
Research on the Development Strategy of Publishing Key Scientific and Technological Monographs	Liu Yongchao (153)