

主管/主办：江西日报社
国内统一刊号：CN 36-1348/G2
国际刊号：ISSN 2096-5079
邮发代号：44-98



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

- ★中国龙源期刊网全文收录期刊
- ★万方数据-数字化期刊群全文收录期刊
- ★中国核心期刊（遴选）数据库来源期刊

03

2018年总第3期



传媒论坛

半月刊

2018年2月

第1卷

第3期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国内刊号：CN 36-1348/G2
 国际刊号：ISSN 2096-5079
 邮发代号：44-98
 广告经营许可证号：360000400006

《传媒论坛》指导委员会

主任委员：王 晖
 副主任委员：陈晓云 杨惠珍 袁淑英
 王少君 桂 榕 李 旭

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 白兴惠 李美兰 张 帅
 徐 伟 朱 倩 郝 阳
 编 务：边淑媛 刘鲁晋 刘璟璟
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltbjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2018年2月10日
 杂志定价：12元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或其它权利的行为，本刊概不连带责任。

稿件一经采用，如无特殊说明，一律视为作者同意授权本刊出版及网络合作媒体进行电子信息传播。

版权所有，未经许可，不得翻译、转载本刊所载文章。

目 录

传媒热点

- 站好位 抓重点 接地气..... 曹小武 (1)
- 法制“小媒体”的“大作为”..... 胡 萍 (2)
- 新形势下电视新闻深度报道的发展趋势研究..... 凌北峰 (4)
- 民生新闻，有热度更要有温度..... 马盛德 (5)
- 省级卫视融媒体发展的机遇与挑战..... 司 熠 (6)
- “走转改”背景下让民生新闻更“走心”的策略探究..... 韦保滨 (7)
- 新媒体下如何实现广播电视经营可持续发展 梁 冰 刘艳超 刘 悦 (8)
- 新媒体时代传统电视媒体如何加强新闻策划..... 周小静 (9)
- 论新时代下电视新闻栏目创新发展的思考..... 刘 刚 (10)

数字传播

- 新媒体语境下微纪录片创作策略..... 张 虎 (11)
- 融媒体时代报社记者提升采访技巧的路径探索..... 姚一鸣 (13)
- 新媒体时代党报的生存和创新之路..... 陈志伟 (14)
- 新媒体视阈下增强现实新闻报道传播效果分析..... 夏 敏 (15)
- 传统媒体新闻客户端的产品创新策略研究..... 杨春花 (16)
- 自媒体营利模式探析..... 孙恺悦 (17)
- 民生新闻如何突破传统模式创新传统媒体..... 杨熹漪 (18)
- 地面频道日播带状节目模式的竞争优势..... 毕佳欣 (19)
- 电视台新媒体微信公众号的运行维护研究..... 陈可雄 (20)
- “互联网+”时代新旧媒体融合的关键问题探讨..... 葛 蕾 (21)
- 论新媒体时代评论节目如何发展..... 胡志强 (22)
- 视频网站自制剧的 IP 改编与运营..... 袁一帆 (23)
- 论自媒体时代地市级广电新媒体的发展..... 谢瑞玲 (24)
- 移动社交时代电视综艺节目的创新探索..... 高 飞 (25)
- 大数据时代如何培养新闻人才..... 刘淑扬 (26)
- 电视摄像构图的艺术性..... 罗志权 (27)
- 基于媒体融合下的新闻采访及写作分析..... 叶 晓 (28)
- 弹幕视频网站的发展趋势研究..... 杜 妮 (29)

传媒实务

- 电视新闻讲故事之对策..... 刘成武 (30)

《国家宝藏》的节目特色·····	阎京凤 (31)
新形势下如何当好一个报纸新闻编辑·····	刘洪平 (33)
探析电视新闻深度报道的困境与突破·····	罗广勋 (34)
移动短视频的发展现状与趋势·····	秦迪 (35)
报纸新闻中即兴采访的技巧运用·····	施璇 (36)
新媒体时代新闻编辑应具备的媒介素养·····	吴依燃 (37)
新时代新闻专题叙述方式的创新·····	周光磊 (38)
新时期新闻工作者应具备的职业素养·····	顿伟 (39)
如何破解地方新闻类新媒体人才瓶颈·····	沈辉 (40)
电视台新闻记者采访与编辑能力提升分析·····	张蕊 (41)
电视新闻记者采访中常见问题及应对策略·····	刘甲 (42)
新时期电视新闻专题采访技巧的分析·····	孙建军 (43)
新媒体时代新闻编辑转型的着力点探究·····	王超 (44)
广播主持人播音个性特征的探究·····	苏鹏 (45)
如何让电视新闻会议报道贴近受众·····	程立 (46)
数字网络传播背景下的网络广告传播方法研究·····	单凤香 (47)
播音主持言语交际与情感表达·····	闫龙 (48)
新媒体下辽东民俗文化传播与推广策略·····	王天资 宁雅南 (49)
“众筹新闻”——新闻生产的新模式·····	韩俊杰 (51)
新闻真实需要回到“再现真实”探析·····	曲雪铭 (52)
如何利用新闻评论更好地服务民生·····	彭坤 (53)
新时期的电视法制新闻在内容和形式上的嬗变·····	刘红宇 (54)

传媒观察

新闻报道中“黄金笔法”的运用·····	于淑娟 (55)
新媒体环境下时政新闻编辑业务探讨·····	张琦卓 (56)
如何使成就报道获得更好地传播效果·····	李云飞 (57)
跳出琐碎 直击人心·····	郝凯 崔淑静 (58)
网络综艺市场亟待引导·····	郭子慧 (59)
论近年来我国网络综艺节目的制作·····	廖韩 (60)
媒体在突发事件报道中的角色与功能分析·····	王延粉 (61)
电视新闻的叙事困境·····	段机燕 (62)
电视节目编导如何适应新媒体环境的思考·····	李晶 (63)
对民生新闻事件中记者素质的思考·····	刘佳 (64)
媒介融合背景下新闻采编的转变分析及阐述·····	马哲 (65)
如何做好民生类新闻·····	顾瑶 (66)
情感调解类电视节目形态创新分析·····	冀毅 (67)
《又是吴海英》中的情感叙事·····	赵婷婷 (68)
基于主持人大赛赛制看播音主持人才培养·····	李俊文 (69)

传媒论坛

基于 BBC 年度报告分析 BBC 发展状况·····	任延昕 (71)
广播电视新闻评论中对马克思主义辩证法的运用·····	李飞 (73)
社会化媒体语境下“平民记者”的角色分析·····	胡向华 (74)
网络广告传播的设计整合思路探讨·····	蔡昕儒 (76)

论新时期下的纸媒广告经营现状及策略·····	邹文彪 产大海 (78)
关于新媒体环境下广播媒体的新思考·····	闫 猛 朱亚光 宋寒梅 (80)
播音技巧在新闻播音中的应用研究·····	杨 洁 (81)
从《偶像练习生》看国内选秀节目新模式·····	马佳嘉 (82)
论《上海画报》之三大宗旨·····	徐 慧 (83)
候鸟老年人迁徙现象背后新媒体微信的推动作用·····	常 晨 (84)
民歌的电视媒体传播研究·····	李 峥 (85)
论传统媒体与新媒体的融合与发展·····	杨雅菲 (86)
文化类电视节目的定位与反思·····	杨易成 (87)
计算机技术在广播电视工程中的应用·····	钟卓立 (88)
如何做好微信公众号·····	胡海波 (89)
关于微信公众号信息供需矛盾的思考·····	綦 琨 (90)
新闻报道的“第二落点”如何不落俗套·····	徐松丽 (91)
欧洲新闻自由体制建立及新闻自由思想发展的历史探究·····	郭晨欣 (92)
日本报业的现状及出路·····	李 杰 (93)
新媒体本土化运作路径研究·····	张 茜 (95)

图书档案

公共图书馆提升服务效能的途径·····	刘 艳 (96)
公共图书馆历史文献的整理保护与利用·····	林 辉 (98)
大数据时代县级公共图书馆的服务创新·····	秦宗和 (99)
信息时代公共图书馆馆员素质提升策略·····	孙学崇 (100)
大数据时代图书馆发展趋势与对策·····	彭潇敏 (101)
论新型图书营销模式下编辑如何发挥作用·····	朱红波 (102)
编辑在图书选题策划中应当具备的八种意识·····	陶 莹 (103)
“掌上赣图”进社区·····	宋文娅 余凯璇 韩 丹 (104)
印刷文明的传播意义·····	关晨迪 (106)

文化纵横

论新闻游戏化的特点及其发展趋势·····	邬翊歆 (107)
贾樟柯“故乡三部曲”的叙事结构分析·····	宋 泽 (109)
电影对人类社会的传播作用·····	贾霖美 (110)
多屏传播环境下点击量和收视率的关系·····	唐 蓉 (111)
好莱坞经典童话改编电影发展简史及发展趋势·····	段小艺 (113)
动画剧《马男波杰克》中的暴力内容分析·····	王雪琪 (114)
分析小说改编成影视作品的创作·····	狄悦卿 (116)
新媒体时代下的网络文学传播·····	孙佳莹 (117)
戏剧舞台如何发挥音响协调功能探究·····	谢文伟 (118)
传播学视阈下的“韩流”信息传播初探·····	赵瑞楠 (119)

学术园地

互联网时代英语教辅类图书 O2O 模式研究·····	李慧娟 (121)
非营利环境下, 高校自媒体平台内容研究·····	卢胜南 (122)
传统文化与广告传媒受众心理契合的思考·····	沈 忱 (123)
新媒体环境下独立学院大学生手机依赖问题的分析及防治·····	张春艳 (125)

Media Forum

2018 Vol.1 No.3 (Gen.3)

MAIN CONTENTS

Analysis on the Profit Model of the We Media	Sun Kaiyue17
Analysis on the Development of Commentary Programs in the New Media Age	Hu Zhiqiang22
The Artistry of Television Camera Composition	Luo Zhiquan27
The Solutions to Stories in Television News	Liu Chengwu30
The Development Situation and Tendency of Mobile Short Videos	Qin Di35
The Innovation on Narrative Model of News Topic in the New Era	Zhou Guanglei38
The Verbal Communication and Emotional Expression of Broadcasting and Hosting	Yan Long48
The Narrative Dilemma of Television News	Duan Jiyan62
How to Present Good News on People's Livelihood	Gu Yao66
Discussion on the Design Integration of Online Advertising Communication	Cai Xinru76
The Applied Research on Skills in News Broadcasting	Yang Jie81
The Research on Television Communication of Folk Songs	Li Zheng85
The Positioning and Reflection on Cultural Television Programs	Yang Yicheng87
How to Present Good Wechat Official Account	Hu Haibo89
The Research on Localized Operation Methods of New Media	Zhang Qian95
Ways to Elevate Service Performance of Public Library	Liu Yan96
The Propagating Significance of Printing Civilization	Guan Chendi106
The Propagating Function of Movies towards Human Society	Jia Linmei110
The Network Literature Communication in the New Media Age	Sun Jiaying117