



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

主管/主办：江西日报社
国内统一刊号：CN 36-1348/G2
国际刊号：ISSN 2096-5079
邮发代号：44-98

01

2019年01月

总第25期



传媒论坛

半月刊

2019 年第 1 期

第 2 卷

总第 25 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国内刊号：CN 36-1348/G2
 国际刊号：ISSN 2096-5079
 邮发代号：44-98
 广告经营许可证号：360000400006

《传媒论坛》指导委员会

主任委员：王 晖 张天清
 副主任委员：杨惠珍 袁淑英 王少君
 桂 榕 李 旭

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈凌
 史红群 李美兰 朱 倩
 编 务：边淑媛 刘璟璟
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltbjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2019 年 1 月 10 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不连带带责任。

稿件一经采用，如无特殊说明，一律视为作者同意授权本刊出版及网络合作媒体进行电子版信息传播。

版权所有，未经许可，不得翻译、转载本刊所载文章。

目 录

十九大专栏

- 新时代青年编辑的责任与担当…………… 李亚坤（1）
- 推进媒体融合进程 占领舆论引导高地…………… 边国鹏（2）
- 县级融媒体中心建设的理论分析与启示…………… 常凌翀（4）
- 地级党媒文化新闻破题与解题…………… 孟德明（5）

传媒热点

- 大数据融合背景下广播电视编辑的发展趋势…………… 陈丽君（7）
- 如何让新闻报道更“接地气”…………… 刘冰祎 姚连红（8）
- 校园新媒体对社会科学普及的作用研究…………… 宗相佚（10）
- 广播的未来主义…………… 赵新宇（11）
- 县区融媒体改革创新会议新闻报道的初步尝试…………… 杨 霄（13）
- 中西娱乐文化新词及其流行文化解读…………… 张乐洁 卢雪豪 刘 琳 陈思怡（14）
- 新媒体环境下徐州汉文化传播策略研究…………… 秦铭霞 刘 畅（17）
- 互联网视域下传统媒体的困境与出路…………… 陈 蕾（18）
- 政务新媒体如何提升“网上履职功能”…………… 黄建华（24）
- 自媒体依赖对社会心态的影响与引导机制…………… 颜其松（26）
- 报业全媒体化融合发展策略研究…………… 马志红 赖 秦 石宏伟（28）
- 高校网络新媒体工作现状与对策研究…………… 杨钰晗 肖 婷（29）
- 传统纸媒在互联网时代的创新发展…………… 朱金凤（31）
- 新时代下重庆高校大学生红色文化认同研究…………… 贾 曦 马 箫（33）

数字传播

中波广播接收设备的防雷保护措施·····	周 爽 (34)
电视新闻摄像的编辑意识探讨·····	顾耀鸿 (35)
移动音频 APP “喜马拉雅 FM” 研究·····	刘 晶 (37)
地面数字电视发射机的检修与维护探讨·····	宋 林 (38)
融合背景下的短视频发展状况及趋势·····	王 群 (40)
互联网时代传统电视台的突围之道·····	张 叶 (41)
论青年亚文化视角下的“弹幕”编码与解码·····	李军军 (42)
基于中波转播台发射研究·····	张 蕾 (45)
媒介融合关于媒体未来发展新趋势的探讨·····	李 钊 (46)
移动互联网时代广播发展的机遇与挑战探讨·····	李艳萍 (48)
融媒环境下电视谈话类节目的导播方式演变·····	赵志豪 (49)
互联网时代广电媒体转型发展研究·····	黄小红 (51)
大数据时代对新闻传播的影响·····	邱 雨 (52)
对于个性化推荐新闻的思考·····	王 慧 (53)
云计算、大数据技术在广电网络中的应用·····	曹继龙 李 峰 (55)
电视新闻采访与编辑中同期声的运用技巧探析·····	王林城 (56)
融媒体时代如何培养电视新闻编辑的创新意识·····	陈 蕾 (57)
视频应用的发展方向探究·····	栗志乾 (58)
论中短波发射机的技术维护管理·····	张 驰 (59)
有线电视大数据分析平台数据存储与挖掘探究·····	李 峰 曹继龙 (60)
互联网收视方式如何影响电视节目创作·····	曹 宁 (61)

传媒实务

创新的编辑思维在电视节目中的运用框架·····	贾 辉 (62)
新形势下广播电视台编辑工作的优化策略探析·····	岳艳冰 (63)
新媒体时代电视新闻采编业务发展路径研究·····	韩 坤 (65)
广播电视台机房设备的管理与维护·····	孙中超 (66)
探析新闻失实及规避对策·····	涂爱华 (68)
融合新媒体广播电视创造力与新思维·····	张 锐 (69)
探析各时代新闻播报样式的成因与演进·····	杨 迪 (71)
融媒体时代自媒体功能与新闻记者的转型·····	张 弘 (73)
短视频行业发展和治理对策研究·····	陈 赫 (74)
互联网时代新闻编辑所面临的挑战·····	多丽娜 (76)
基层记者如何做好重大主题报道·····	杨秀文 (77)
如何让传统舆论监督广播节目走上流量之路·····	李 明 (78)
网络时代下新闻采写中的问题与解决策略·····	秦素娟 (80)
融媒体时代民生新闻节目的创新与发展探讨·····	王晓燕 (81)
临场应变能力在播音主持多角色中的要点分析·····	阿曼尼萨·吐尔孙 (82)
探究广播编辑心理与听众心理的相互吻合·····	刘 芳 (83)

探析新时期下地市报时事新闻编辑思路·····	刘国里 (84)
新传媒时代电视发展面临的挑战与策略·····	杨 锐 (85)
融媒体时代广播新闻的新变化及应对策略·····	杨逸飞 (86)
人工智能为播音与主持艺术专业带来的新思考·····	曹淋杰 (87)
县级电视台如何深耕细作新闻宣传和报道工作·····	丁秀平 (88)
融媒体时代记者新闻采访创新模式探讨·····	马 麟 (89)

传媒观察

论电视节目主持人人文关怀意识的重要性·····	霍铭姝 (90)
资讯短视频对电视新闻的影响探究·····	李 莉 (91)
大数据时代新闻编辑的发展与创新·····	沈 思 (93)
媒体融合背景下电视传播新特点及营销策略·····	刘 萍 冯莹莹 (94)
媒体融合新常态下传统媒体舆论引导问题研究·····	高 慧 (96)
新时期如何做好电视民生新闻报道的反思探索·····	潘 凤 赵 青 (97)
如何在新传媒时代做出新闻精品·····	闫 妍 (98)
融媒体视域下广播电视新闻采编工作创新策略·····	王永奇 (100)
生态学视域下的微信探析·····	卞寒月 (101)
基于品牌传播视域下的政府形象定位探讨·····	李思瑶 (103)
媒介事件中的新闻伦理问题研究·····	李 红 (105)
关于信息时代科技期刊编辑素质的优化研究·····	孟庆媛 (106)
全媒体时代广播编辑记者转型策略探究·····	杨 娜 华靖昆 (107)
当代农村电影传播困境及走出路径探讨·····	翟亚夫 (108)
宣传机关人力资源管理中存在的问题及措施·····	秦春明 (109)
新媒体环境下新闻语言的创新与规范·····	王靖文 (110)
新媒体时代电视记者编辑业务素养的提升·····	赵学庭 (111)

传媒论坛

全媒体时代电视编导的创新策略研究·····	杜欣宇 (112)
主持人“护城河”现状分析及策略研究·····	梁 如 (113)
节假日广播节目的现状分析及营销策略探究·····	李达文 (115)
电视台节目安全播出问题探析·····	杨忠清 (116)
新媒体下广播新闻编辑的新定位·····	李春明 (118)
网络直播视频节目的拟态环境分析·····	白 倩 龚 鑫 (119)
分析如何将新闻理论融入采访实践中·····	陈伟鑫 (121)
新闻记者职业认知的变迁和重塑·····	区志滔 (122)
京津冀及周边地区煤改气(电)媒体报道框架研究·····	李 钊 王永帅 (124)
新时代背景下民生新闻节目升级策略探究·····	胡 玮 张 亦 (126)
论媒体融合发展需要思考的几个问题·····	李 钊 (127)
新媒体环境下电视新闻编辑的多样发展分析·····	周文昊 (129)
论基于影响力经济视角下传媒产业经济的新思路·····	刘 俊 (130)

新媒体环境下纸媒面临的机遇与挑战·····	龙丽娟 (131)
新时期广播电视播音主持艺术创新思考·····	魏 宁 (132)
微博意见领袖对微博信息传播的影响研究·····	郑 飞 (133)
抓住教师核心, 推动青少年期刊品牌建设·····	王 黎 (134)
改革开放 40 周年: 金庸文学发展的媒介学解读·····	曹 静 (135)

图书档案

论新媒体冲击下的传统出版行业编辑思路转型·····	李 玥 (137)
基于医疗设备档案信息完善医疗设备资产管理·····	刘舸舸 种银保 (138)
打造通信类图书精品力作的实践探索·····	李 强 (140)
人工智能与图书出版的融合发展分析·····	尤国琴 (141)
探讨角色理论在图书出版全过程策划中的应用·····	畅 舒 (143)
优质校视角下高职图书馆资源建设的智慧思考·····	郑恽昕 (144)
基于新媒体时代背景下的图书馆读者服务研究·····	于 晶 (146)
探析新时期教育图书编辑应具备的素质·····	李 硕 (147)
基于新媒体时代下出版融合发展的方法及对策·····	刘雯娜 (148)
新时代主题出版应强化互联网思维·····	周 蓉 (149)

文化纵横

高校郊区化进程中师生传播现状与策略分析·····	程梦玲 张 哲 杨天骄 李健蓉 (150)
新媒体时代土家族摆手舞的传播与发展研究·····	穆瑞琦 彭淑怡 杨 杨 欧阳懿 黄琼乔 (153)
广告策划课程教学改革探索·····	陈晓琪 (154)
就业维度下音乐艺术素质课程创新规划与实践·····	杨 柳 (156)
“互联网+”时代数字媒体艺术就业形势探析·····	邢名璐 (157)
基于 IMC 视角的民办高校品牌形象传播·····	邹金利 (159)
利用电影作为教材进行韩国语视听说教学·····	刘全荃 (160)
《来电狂响》: 本土化改编探究·····	何圣明 (162)
以《奇遇人生》为例论网综的创新与发展·····	郑雪如 (163)
高校摄影基础课程教学方法探析·····	谭时康 (165)
创新写作手法 讲好新闻故事·····	田 真 李小贤 (166)
互联网时代影视教学研究·····	朱郁闻 (168)
论 MV 画面音乐主题表达·····	邓云赫 (169)
动画“视听”探骊——语法价值·····	金正阳 (170)
国产电影在国际传播中的问题及发展·····	李春浩 (171)
电视谈话类节目的成功因素·····	李佼蓉 (172)
探析播音主持教学中存在的问题及解决对策·····	马 楠 (173)
新媒体背景下视觉传达设计专业发展趋势研究·····	洪 琼 (174)
探析中国武侠电影中的暴力美学·····	刘冰霜 (175)
人物纪录片的叙事策略探析·····	胡文波 (176)

Media Forum

2019 Vol.2 No.1 (Gen.25)

MAIN CONTENTS

Responsibility and Responsibility of Young Editors in the New Era	Li Yakun (1)
The Problem-solving and Problem-solving of the Cultural News of the Party Media at the Prefectural Level	Meng Deming (5)
Radio Futurism	Zhao Xinyu (11)
Difficulties and Solutions of Traditional Media in the View of Internet	Chen Lei (18)
Innovative Development of Traditional Paper Media in Internet Age	Zhu Jinfeng (31)
Discussion on Editorial Consciousness of Television News Camera	Gu Yaohong (35)
Research on the Transition and Development of Radio and Television Media in the Internet Era	Huang Xiaohong (51)
The Impact of Big Data Era on News Communication	Qiu Yu (52)
Research on the Development Direction of Video Applications	Li Zhiqian (58)
Analysis of News Falsity and Avoidance Measures	Tu Aihua (68)
How Grass-roots Journalists Do Major Topic Reporting Well	Yang Xiuwen (77)
Research on the Influences of Information Short Video on TV News	Li Li (91)
Development and Innovation of News Editors in the Age of Big Data	Shen Si (93)
Analysis of Wechat from the Perspective of Ecology	Bian Hanyue (101)
Probe into the Problem of Safe Broadcasting of TV Programs	Yang Zhongqing (116)
Analysis of Integration Development of Artificial Intelligence and Book Publishing	You Guoqin (141)
Theme Publishing in the New Era Should Strengthen Internet Thinking	Zhou Rong (149)
Successful factors of TV talk shows	Li Jiaorong (172)
On the Narrative Strategies of Character Documentary Films	Hu Wenbo (176)