



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

主管/主办：江西日报社
国内统一刊号：CN 36-1348/G2
国际刊号：ISSN 2096-5079
邮发代号：44-111

10

2019年05月

总第34期



传媒论坛

半月刊

2019 年第 10 期

第 2 卷

总第 34 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国内刊号：CN 36-1348/G2
 国际刊号：ISSN 2096-5079
 邮发代号：44-111
 广告经营许可证号：360000400006

《传媒论坛》指导委员会

主任委员：王 晖 张天清
 副主任委员：杨惠珍 袁淑英 王少君
 桂 榕 李 旭

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 朱 倩
 编 务：边淑媛 刘璟璟
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2019 年 5 月 25 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负连带责任。

稿件一经采用，如无特殊说明，一律视为作者同意授权本刊出版及网络合作媒体进行电子版信息传播。

版权所有，未经许可，不得翻译、转载本刊所截文章。

目 录

十九大专栏

- 探析媒介融合背景下电视问政节目转型策略····· 陈 斌（1）
- 探析融合传播时代传统媒体两会报道创新路径····· 刘 宁（3）
- 做好中华优秀传统文化读物出版的思考····· 杨 谷（5）
- 电视访谈节目的文化诉求与定位····· 蓝 青（7）
- 如何开展好国有企业推广宣传思想政治工作····· 冯长春（8）
- 融媒体环境下网站编辑新闻素养探究····· 王 蕾（9）

传媒热点

- “海丝”背景下广西古码头与区域形象建构····· 苏 楠（10）
- 基于 SWOT 模型的地方政务微博运营策略探析
····· 何 蕾（13）
- 论大学生对微信公众号的阅读偏好····· 洪 英（15）
- 博物馆巴渝巫文化数字化保护与传承研究
····· 曹 璐 何 明（18）
- “互联网 +”背景下邯郸城市形象传播策略
····· 赵晶晶 初雨菁 王志坤（19）
- 互联网视角下大学生情绪表达与风险规避····· 蔡后界（21）
- 高校“中国梦”大众传播内容层次分析研究
····· 任 婷 刘 超（22）
- 新闻报道导向的伦理探讨····· 朱炎皇（24）
- Vlog 火了——2019 年全国两会融媒体报道的创新与反思
····· 陈昊冰（26）
- 自媒体时代国内高校网络舆情研究综述····· 韩 芳（27）
- 部校共建的新闻传播人才培养研究····· 王 凯（31）

数字传播

- 电视民生新闻更要把好舆论导向
····· 王佳光 吴丽娜（32）

新媒体环境对电视节目制作与传播的影响探究·····	马 骏 (34)
新媒体时代电视传媒发展对策·····	程传栋 (36)
广播媒体在融媒体时代的创新思路研究·····	任守祺 (37)
后影像时代的新媒体艺术探索·····	宋璐瑶 (38)
政务抖音传播现状及发展对策研究·····	陶 亮 (39)
新媒体时代下视觉传达设计的创新研究·····	伍云龙 (40)
融媒体时代的电视创新之路·····	徐临峰 (41)
人工智能背景下“AI合成主播”功能的优劣性·····	杨春辉 (42)
融媒体环境下播音员主持人的角色定位要求·····	李松巍 (44)

传媒实务

从美国新闻节目主持人的能力构成谈广义备稿·····	马 龙 (45)
融媒体环境下如何把握电视新闻舆论导向·····	谢晓明 (47)
新媒体环境下广播主持人的与时俱进·····	陈 怡 (48)
探析融媒体时代主持人应具有的匠心·····	庞 伟 (50)
论如何唱新海岛“四季歌”·····	苏丹丹 (52)
电视台记者采访时遇到的问题及解决方法研究·····	李 申 (53)
县级媒体记者多角度服务群众的实践思考·····	刘祺然 (55)
广播电台播音主持语言艺术的创新模式分析·····	帕尔哈提·吾买尔 (56)
探析新时代编辑与产品的关系·····	刘 佳 (57)
融媒体时代气象科普工作的传播策略探究·····	曹黎荔 (59)
新闻游戏适用性及应用策略分析·····	杨 帆 (60)
广播电视即兴口语的要求研究·····	丁 玎 (61)
融媒体时代电视艺术的力量·····	杨 莹 (63)
如何塑造专题片中的人物形象·····	张志刚 (64)
探析市级电视台新闻报道的策划·····	蒋林蕾 (65)
全媒体语境下电视编辑的角色转型与功能拓展·····	焦 洁 (66)
电视新闻采编实践中的常见问题及对策·····	李红梅 曹振宇 贺安红 (67)
加强出版校对工作队伍建设的几点建议·····	王 瑛 (68)
运用短视频开展消防宣传工作的探讨·····	王培元 (69)

传媒观察

德语电视谈话类节目中话语标记语的使用研究·····	高沐慧 (70)
突发事件网络舆情网上网下联动引导的必要性分析·····	胡成健 (72)
论电视节目在非物质文化遗产传承方面的功能·····	李晶亮 王 坚 (73)
广播电视编辑加强新闻舆论引导的策略研究·····	西 洛 (75)
驻地方记者站在新闻宣传中的主动性研究·····	樊 戎 (76)
融媒体时代纸媒民生新闻报道亟待转型探讨·····	崔春梅 (78)

城市电台大型活动的突围之路·····	贺 琰 (79)
新媒体环境下电视新闻编辑的创新发展分析·····	何松韵 (81)
Web3.0 时代优化政务服务的思考 ·····	杨志成 (82)
论人物专访类视听新闻作品赏析要素·····	李圆征 (84)
城市形象传播路径研究·····	李爱哲 (85)
新媒体环境下时政新闻报道的突破与创新探究·····	付艳霞 (87)
探析新媒体时代如何发挥报纸编辑的主动性·····	郑 申 (88)
电视记者在新闻采访工作中的提问技巧分析·····	李 森 (89)
新闻深度报道的困境与突破·····	陈 治 (90)
乡村振兴背景下关于农民媒介素养的几点思考·····	张 莹 (91)
融媒体时代发展背景下电视媒体的创新策略·····	潘英祎 (92)

传媒论坛

新时代大学生网络安全意识培育路径探析·····	王广丽 (93)
儿童新媒体阅读中的人性化设计·····	曹 凝 (95)
关于新媒体时代电视新闻编辑发展的思考·····	苏宏超 (96)
新媒体环境下如何打造都市报品牌影响力·····	刘 琳 (98)
危机事件语境下两微舆论传播的特点比较·····	赵成玉 (99)
融媒体时代新闻发展趋势与记者素养探究·····	李春敏 (101)
新媒体环境下电视编导面临的机遇与挑战·····	刘 靖 (102)
传统媒体新闻报道如何在新媒体时代实现突破·····	陈灵丽 (103)
媒体融合视域下传统报业媒体的转型研究·····	谢江林 (105)
探析电视节目对传统文化的传播·····	房少强 (106)
论新媒体时代背景下地方党报创新发展的路径·····	张 卉 (108)
探析电视节目主持人个性品牌的建立·····	韩成杰 (109)
如何提高播音主持的语言魅力·····	祝 艳 (110)
新媒体时代电视新闻专题节目编导应具备的意识·····	孙 敏 (111)
论如何提升高校团属新媒体素养及其发展策略·····	许澳前 欧阳俊达 刘丰睿 等 (112)
新闻传媒与和谐社会经济发展共生关系探析·····	朱霖涵 (113)
基于新媒体环境播音主持的创新发展研究·····	王伟丞 (114)

传媒技术

探析县级广播电视台制播网的高清化升级改造·····	马 彪 (115)
新媒体技术在电视节目中的应用·····	杜玺伦 (117)
有声招聘 APP 的实现 ·····	宗程昊 何艳萍 (118)
5G 在未来电视广播技术的思考 ·····	王学博 (120)
广播电视安全播出监测平台建设探究·····	潘思源 (122)
全固态中波广播发射机的维护管理策略·····	党国宝 (123)

“沉浸式新闻”再发力：升级技术 创新方式·····	刘梦宇 (125)
纪录片配音的有声语言表达·····	李筱乔 (126)
大数据时代下电视节目后期处理的技巧解析·····	邱亚斐 (127)

图书档案

探析图书馆如何做好青少年阅读服务工作·····	朱凝霜 (128)
图书编辑与作者沟通的艺术·····	李姝梦 (130)
图书责任编辑印前检查模式探析·····	崔秀娟 (131)
高校图书馆服务中微信公众平台的应用与发展·····	孟 锦 (133)
探析《兵团日报》缩微拍摄准备阶段的难点问题·····	张军华 (135)
信息技术与数学教材融合发展中的若干思考·····	马 丽 (136)
新媒体背景下公共图书馆数字阅读推广探析·····	杨卫芬 (138)
档案馆员的素质与档案管理探讨·····	张建荣 (139)
历史文书档案保护利用与价值实现思考·····	许玉雪 (141)
新媒体环境下如何做好图书编辑工作·····	方 静 (142)
新时代编辑人才探析·····	杨丽英 (143)

文化纵横

新时代河南创意文化产业发展对策研究·····	王文婷 (144)
从电影《入殓师》解析日本职人文化·····	李雅菲 (146)
云南山歌文化如何在现代生活中保持生命力·····	盛歆缘 黄诗涵 宋昱锦 等 (148)
反思大女主剧中的“女性主义”·····	徐小涓 (150)
广播文艺创新创优应以“文化为魂”·····	周 艳 (152)
社会力量参与公共文化服务体系建设分析·····	杨继春 (153)
基于城市文化的大连市形象塑造与传播·····	谢鹏远 (155)
探析汽车服务类节目线下活动策划与执行·····	韩 帅 (156)
交互媒介维度下的《流浪地球》·····	李小晨 (158)
关于高等教育教材营销环境的分析与研究·····	管 娜 (159)
视频网站弹幕对传统文化的建构与传播·····	任淑瑜 (161)
雅克·塔蒂的喜剧世界·····	朱玉洁 (163)
影像记录对非物质文化遗产保护的再思考·····	赵佳琪 彭国斌 (164)
从《少年派的奇幻漂流》看李安的融通之道·····	和 玲 (166)
影响我国开放存取期刊发展的因素及策略探究·····	王 华 (168)
新媒体环境下文化类电视节目的创新传播·····	顾轶婷 (171)
符号学视角下无印良品的反品牌建构·····	沈杰欣 (172)
城市旅游的摄影透视·····	蔡 瑞 (173)
融媒体时代高校广播电视编导人才培养探析·····	夏 潇 (174)
中国传统文化民族民间舞艺术情绪与情感探究·····	许 多 (175)
探析我国网络视频媒体自制少儿真人综艺节目·····	厉 涵 (176)

Media Forum

2019 Vol.2 No.10 (Gen.34)

MAIN CONTENTS

The Cultural Appeal and Orientation of TV Interview Programs	Lan Qing (7)
Study On College Students'Reading Preferences for Wechat Public Numbers	Hong Ying (15)
An Ethical Approach to the Orientation of News Reporting	Zhu Yanhuang (24)
The Development Countermeasure of TV Media in the New Media Age	Cheng Chuandong (36)
The Way of TV Innovation in the Age of Fusion Media	Xu Linfeng (41)
Analysis of the Creativity of Presenters in the Age of Medium Integration	Pang Wei (50)
Research on the Requirements of Radio and Television Improvised Spoken Language	Ding Ding (61)
How to Shape the Characters in Special Films	Zhang Zhigang (64)
Probe into the Use of Short Video to Launch Fire Propaganda Work	Wang Peiyuan (69)
The Breakthrough of Large-scale Activities of Urban Radio	He Yan (79)
Research on the Way of Urban Image Communication	Li Aizhe (85)
The Dilemma and Breakthrough of News in-depth Reporting	Chen Zhi (90)
The Humanized Design in Children's New Media Reading	Cao Ning (95)
Analysis of the Communication of TV Programs to Traditional Culture	Fang Shaoqiang (106)
The Application of New Media Technology in TV Programs	Du Xilun (117)
The Thought on 5G Television Broadcasting Technology in the Future	Wang Xuebo (120)
The Art of Communication between Book Editors and Authors	Li Shumeng (130)
Research on Editorial Talents in the New Era	Yang Liying (143)
The Innovative Communication of Cultural TV Programs in the New Media Environment	Gu Yiting (171)