



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

主管/主办：江西日报社
国内统一刊号：CN 36-1348/G2
国际刊号：ISSN 2096-5079
邮发代号：44-98

13

2019年07月

总第37期



传媒论坛

半月刊

2019 年第 13 期

第 2 卷

总第 37 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国内刊号：CN 36-1348/G2
 国际刊号：ISSN 2096-5079
 邮发代号：44-98
 广告经营许可证号：360000400006

《传媒论坛》指导委员会

主任委员：王 晖 张天清
 副主任委员：杨惠珍 袁淑英 王少君
 桂 榕 李 旭

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 朱 倩
 编 务：边淑媛 刘璟璟
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2019 年 7 月 10 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负连带责任。

稿件一经采用，如无特殊说明，一律视为作者同意授权本刊出版及网络合作媒体进行电子版信息传播。

版权所有，未经许可，不得翻译、转载本刊所载文章。

目 录

十九大专栏

- 新媒体时代的两会财经新闻报道实践····· 李丹丹（1）
- 西藏民主改革六十周年纪录片中的西藏形象····· 李雪妮（2）
- “互联网+”时代出版业的机遇与挑战····· 邵薇兰（4）
- 创新报道形式 擦亮活动品牌····· 庄 越（5）
- 《礼行天下》——以“礼”之名叙中华温度····· 孙华超（7）
- 地方戏剧与价值观传播····· 李玉浩（8）

传媒热点

- 谈体育院校图书馆对运动员文化形象的再构建····· 葛见珠（11）
- 图书馆参与文化维稳的可行性研究····· 凌征强 陈雄成（13）
- 基于地域文化的特色社区教育发展研究
····· 张小永 寇立群 史永博（16）
- 互联网语境下中国喜剧 IP 电影的多场域开发····· 原 露（18）
- 新媒体时代下微纪录片特性研究····· 张伟强（19）
- 探析新时期深化博物馆社会教育服务····· 王金星（21）
- 移动互联网时代科技新闻的价值选择和规制····· 谈 琳（23）
- 村落文化遗产的数字化传承与传播····· 黄玉婷（24）
- 探析全球化语境下新主流电影概念流变····· 王涵弘（25）
- 大众传媒娱乐化对大学生思政教育的影响及对策
····· 李 准（29）

数字传播

- 融媒体环境下的报刊类新闻写作····· 徐 欢（30）
- 以小切口报道大题材····· 赵春林（32）
- 以抖音为例探析短视频中城市形象的呈现····· 潘子星（33）
- 竖屏资讯类短视频的瓶颈与趋势研究····· 郭金秋（35）

新媒体时代广播电视编导的创新研究·····	车云翔 (36)
“融”媒体时代新闻人才培养探析·····	李 燕 (37)
5G全媒体时代下广播电台主持人的优势与不足·····	李 璐 姜 亮 (39)
论流行短视频的典型特性·····	侯 锐 (41)
融合发力 打造两会宣传强磁场·····	姜 捷 (42)
基于微信、微博探析新媒体用户行为差异·····	靳 瑜 (43)
新媒体时代传统媒体发展思路探究·····	向永祥 (44)
探究数字化阅读方式推动全民阅读的优势·····	黄小敏 (45)
新闻媒体在突发公共卫生事件中的作用·····	熊 伟 (46)
新时代下县域融媒体的发展之路·····	何亮亮 (47)

传媒实务

探析户外广告对城市形象影响与对策·····	吕文康 (48)
学术专访中记者的角色定位与作用·····	高树超 王鹏飞 陈晓菲 (50)
电视新闻采访中记者的提问艺术与技巧探究·····	李学志 (51)
关于重大新闻广播直播的思考·····	汪红军 (53)
“快、稳、准”视域下广播电视记者的素质培养·····	郑铨鉴 (54)
探究重大活动现场直播组织思路·····	周小琼 (56)
县级电视台新闻节目如何与新媒体有效融合·····	张良雷 (57)
融媒体时代县市报会议新闻创新探索·····	何静媛 (59)
纸媒以副刊吸引年轻读者策略分析·····	王素芬 (60)
广播电台新闻编辑策划创新策略探究·····	左章满 (61)
新时期广播电视台编辑工作能力的提升策略·····	贺 杨 (63)
新时期时政新闻编辑必须具备的基本素养思考·····	李 琳 (64)
新闻采编中的新闻美学价值研究·····	李 平 (66)
新媒体时代下新闻编辑记者如何做好采访报道·····	周 琴 (67)
基层广播电视新闻节目创优策略·····	孟 博 (69)
地方电视台电视新闻采编中的细节实践与探讨·····	李长宝 李双树 (70)
探析融媒体时代县级电视台发展思考·····	潘一小 (71)
情感引导在人物新闻采访报道中的有效运用·····	王 玮 (72)
传统媒体如何通过深度报道提升读者黏度·····	曹晓燕 (73)
纪录片创作中编导意图的实现途径分析·····	张译文 (74)

传媒观察

综艺节目《声临其境》及其主持人风格研究·····	宫鹤桐 (75)
探析青春电影《悲伤逆流成河》的主题表达·····	张晨起 (76)
公益节目突围之道·····	汤瑞元 (78)
新媒体时代财经节目的创新发展研究·····	吕士超 (79)
电视台新闻编辑处理新闻稿件的原则和方法·····	盖明月 (81)

如何采编出群众喜闻乐见的新闻节目·····	焦进影 (82)
探析城市花海报道技巧·····	侯静雯 (84)
探析新媒体背景下行业类报纸融媒体报道·····	田 瑞 (85)
全媒体时代电视编辑应具备的素养和能力·····	李若飞 (87)
新媒体环境下推理类综艺的品牌形象塑造探析·····	杨 帆 (88)
论互联网语境下数字媒体艺术的创作形式·····	赵明明 (90)
出版企业开展国际版权合作新路径·····	丁丽丽 (91)
中国独立纪录片民间同城放映传播内容研究·····	韩忠丽 (92)
虚拟主持人在播音主持领域应用的现状研究·····	刘言明 (93)
论广电专网客户关系管理的重要性·····	康 耀 (94)
探析融媒体视角下企业新闻采编工作的创新·····	魏雅丹 (95)

传媒论坛

论媒体融合对高校思政教育的影响及发展对策·····	刘李航 (96)
微信公众号“丁香医生”健康传播现状及对策研究·····	李书鹏 (98)
煤企新媒体工作转型发展研究·····	姚莉莎 (100)
电视法制节目之守法性探究·····	王秀桀 (101)
探析新闻传播中的三个理论问题·····	曹 铮 (103)
新媒体环境下报纸新闻传播的变化与趋势分析·····	张克华 (104)
新媒体时代背景下报纸记者编辑意识转变研究·····	樊国平 (106)
微信公众号软文广告特征研究·····	吴启萌 (107)
电视综艺节目导演团队建设研究·····	张 夏 (109)
社群媒体的广告价值探析·····	陶妍如 (110)
新媒体时代电视新闻编辑创新分析·····	唐晓丽 (112)
论新媒体对青少年阅读行为的影响与对策·····	任俊芳 (113)
主旋律电视剧《大江大河》的主流化探究·····	张 琦 (114)
中国对培养理论研究的文献综述·····	何欣蔚 (115)
探析网红书店与纸质阅读的回归·····	梁 夏 曹江涛 (116)

传媒技术

基于用户体验的百度移动端搜索引擎设计探析·····	刘铭瑶 (117)
动画场景设计的气氛表现·····	梁宗玉 (119)
电视节目后期制作技巧的运用·····	徐广培 (120)
媒资系统在中小电视台的建设与应用分析·····	林凯林 郑可晗 戴健允 (121)
3D 打印数字人像快速成型技术的研究与实现·····	董 文 (122)

图书档案

新时代主题出版强化互联网思维方法探析·····	刘成军 (123)
-------------------------	-----------

探析面向新型智库建设的高校图书馆服务与发展	国华 (125)
人工智能在智慧图书馆建设中的应用研究	刘深璟 (126)
收发文电子化管理之我见	谷洪涛 (128)
论新形势下如何提高科技图书编辑的专业素养	安玉彦 (129)
广西区内公共图书馆英文网站现状及思考	黄冰 (131)
移动互联网时代医院图书馆数字阅读推广研究	蓝洪蕾 (132)
编辑在营造诚信学术环境中的责任与行为	但丹 (134)
探析图书馆环境对儿童阅读的影响	刘大杰 (135)
以市场为导向,走精品出版之路	杨永龙 (137)
移动数字化阅读对高校图书馆发展的影响	赵秋宇 (138)
用工匠精神打磨原创科普图书	孙亦君 (140)
少数民族文学期刊的推广发展研究	张红 (141)
科技出版融合发展的组织模式和生产流程的再造	杨卫兵 (143)
主题馆建设与图书馆文化育人功能的拓展	乔雪 王海燕 (144)
网络环境下高校图书馆读者服务的创新与改革分析	杨晓峰 (146)
图书编辑出版工作中与作者的有效沟通及合作	冷文伶 (147)

文化纵横

探析信息技术在文物遗址保护中的应用	冷晶 (148)
艺术家人品对中外艺术品市场的影响及价值体现	王心涿 (149)
探析观念摄影中的“实”与“虚”	李延奇 (151)
关于敦煌文创产品年轻化探索	吴雅罕 高震 郭天奇 (153)
从《欢乐颂2》看中国式季播剧	江晶晶 高川云 (155)
民俗纪录片对中国民间文化的价值探析	陆春泉 (157)
中国民间美术与动画创作研究	任志慧 周亚菲 王倩 (158)
新媒体影响下的平面设计研究	赵炜 (159)
新媒体运营思想在企业新闻工作中的运用	常嫦 (161)
文化交流视角下蒙汉翻译的重要性及策略研究	那·欧云沙娜 (162)
群众文化活动的策划与创意的融合思考	苏建伟 (163)
民族声乐演唱艺术的情感特色与传播价值分析	唐忆南 (165)
论传统汉字文化与现代媒体的交互融合	张馨予 李树真 (166)
镜像理论视域下偶像养成类综艺解读	徐妍 (168)
新千年李安电影的文学特征	洪韵楸 庄栎桑 (169)
以电影《大侦探皮卡丘》为例分析当下游戏IP的影视化	徐照朋 (171)
“一带一路”背景下中国民族声乐传播的困境与策略	朱晓慧 (172)
文化遗产纪录片的国际传播策略	李超 (174)
电影《洗澡》对传统文化的三重建构	庞振康 (175)
传统文化类电视节目对文化建设影响的研究	董立坤 (176)

Media Forum

2019 Vol.2 No.13 (Gen.37)

MAIN CONTENTS

The Practice of Financial and Economic News Reporting in the New Media Age	Li Dandan (1)
Innovative Reporting Forms and Brighten the Brand of Activities	Zhuang yue (5)
Research on the Characteristics of Microdocumentary in the New Media Age	Zhang Weiqiang (19)
Reporting the Big Subjects with the Small Incisions	Zhao Chunlin (32)
Research on the Training of News Talents in the Age of "Integrating" Media	Li Yan (37)
The study of Typical Characteristics of Popular Short Video	Hou Rui (41)
The Development Way of County Financial Media in the New Era	He Liangliang (47)
Exploring the Organizing Ideas of Live Broadcasting of Major Events	Zhou Xiaoqiong (56)
Research on the Aesthetic Value of News in News Collection and Editing	Li Ping (66)
The Breakthrough Way of Public Welfare Programs	Tang Ruiyuan (78)
Research on the Skills of Urban Flower Poster Road	Hou Jingwen (84)
The New Path for Publishing Enterprises to Develop International Copyright Cooperation	Ding Lili (91)
Research on the Team-building of Directors of TV Variety Programs	Zhang Xia (109)
The Application of Post-production Skills of TV Programs	Xu Guangpei (120)
My Opinion on Electronic Management of Receiving and Sending Texts	Gu Hongtao (128)
Take the Market as the Orientation and Take the Way of Quality Publishing	Yang Yonglong (137)
Grinding Original Popular Science Books with Craftsman Spirit	Sun Yijun (140)
An Analysis of "Reality" and "Void" in Ideological Photography	Li Yanqi (151)
The International Communication Strategy of Cultural Heritage Documentary Films	Li Chao (174)