



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

传媒论坛

二〇一九年七月下

主管/主办：江西日报社
国内统一刊号：CN 36-1348/G2
国际刊号：ISSN 2096-5079
邮发代号：44-111

14

2019年07月

总第38期



传媒论坛

半月刊

2019 年第 14 期

第 2 卷

总第 38 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国内刊号：CN 36-1348/G2
 国际刊号：ISSN 2096-5079
 邮发代号：44-111
 广告经营许可证号：360000400006

《传媒论坛》指导委员会

主任委员：王 晖 张天清
 副主任委员：杨惠珍 袁淑英 王少君
 桂 榕 李 旭

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 朱 倩
 编 务：边淑媛 刘璟璟
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2019 年 7 月 25 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负责连带责任。

稿件一经采用，如无特殊说明，一律视为作者同意授权本刊出版及网络合作媒体进行电子版信息传播。

版权所有，未经许可，不得翻译、转载本刊所载文章。

目 录

十九大专栏

- 微时代下正能量对大学生思想政治教育的影响…… 冯轶凡（1）
- 传播核心价值观 坚定文化自信…… 张建华（3）
- 新时代党的理论宣讲工作优化方向…… 许 燕（4）
- 探析外宣纪录片中“两山论”的国际传播策略…… 刘菀莹（5）
- 论新疆“高校图书馆 +E”精准文化扶贫的路径
…… 张 豫 张瑞娥（6）
- 新媒体融入新闻单位党建的思考…… 周金华（8）

传媒热点

- 网络强国时代领导干部网络素养提升路径探析…… 高 霖（9）
- 数字媒体技术复活民俗艺术的价值研究…… 项东红（11）
- 全媒体时代高校图书馆学科服务探析…… 杨 莹（13）
- 基于数字媒体艺术的展示设计与分析…… 赵明明（15）
- 融媒体时代新闻记者应具备的业务素质…… 谢 灿（16）
- 剖析广播电视节目主持人普通话语音失范现象
…… 赵睿芳 王虹凯（17）
- 新媒体下的汉字文化和汉字教育…… 赵 欣 李树真（19）

数字传播

- 探析新媒体视频新闻直播的传播特点…… 车伟强（20）
- 新形势下传统媒体编辑记者能力培养途径探析…… 李雨霏（22）
- 信息化时代我国主流媒体特点及生存和发展研究
…… 贾美华（23）
- 融媒体时代电视媒体新闻短视频的创新之路…… 薛珺晓（25）
- 探索县级融媒体发展路径…… 宋 敏（26）
- 传统新闻媒体应对自媒体冲击的措施…… 韩雪莉（28）
- 新媒体时代广播编辑角色定位及转型策略分析…… 苏立军（29）
- 移动互联网时代短视频新闻的传播策略探究…… 张 炯（30）

传媒实务

- 市级电视台新闻节目的创新····· 王 鹏 (31)
- 提升内容品质, 突显学科教学期刊社会价值····· 吴 敏 (32)
- 电视民生新闻采写技巧探究····· 谢海强 (34)
- 播音员、主持人在县级媒体融合中该如何“融”····· 俞方园 (35)
- 全媒体时代报纸编辑工作的转型与创新····· 冯夏丽 (37)
- 澎湃新闻对腐败事件的叙事策略分析····· 蒋好著 杨丛森 (38)
- 探析新闻采访报道中的人文关怀····· 毕凯月 (40)
- “时代感”——时政新闻播音的内在气质····· 陶 安 (41)
- 新媒体环境下我国电视综艺节目营销策略研究····· 刘蓓蓓 (43)
- 探析纪录片产业发展的新拐点····· 吴 玥 (44)
- 从“网络主播”的兴起谈播音员主持人的职业坐标····· 杨 辉 (46)
- 融媒体环境下电视访谈节目的创新····· 张 欢 (47)
- 探析新媒体时代广播电视编辑业务创新····· 攸 扬 (49)
- 电视新闻节目创作与编者智能结构探析····· 张亚男 (50)
- 从听众注意角度谈提高广播播音主持的技巧····· 邓小波 (52)
- 新闻节目主持风格创新研究····· 马 慧 (53)
- 新媒体时代电视新闻编辑的创新路径····· 于占玲 (54)
- 新媒体语境下传统新闻主播面临的挑战与对策····· 文莉君 (55)

传媒观察

- 新媒体融合背景下传统纸媒编辑的适应与坚守····· 吴晓明 (56)
- 综艺节目主持人能力多样化要求探析····· 陈 启 (57)
- 探究新闻编辑记者的新闻敏感性····· 仲 辉 (59)
- 论电视媒体如何创新国际新闻的报道····· 陈 晨 (60)
- 新媒体时代下电视文艺晚会编导的创新研究····· 高明烨 (62)
- 跨媒介时代出版物选题策划创新研究····· 李 林 (63)
- 新媒体与传统媒体融合的有效方法····· 尹洪禹 (65)
- 全媒体时代记者的转型之道分析····· 吴晓彤 (66)
- 县级传媒改革探索····· 张依珺 (68)
- 地方台广播电视新闻类节目创优创新方法思考····· 谢 宁 (69)
- 探析电视受众身份和收视行为的演变····· 韩金杰 (71)
- 融媒时代电视综艺节目的营销创新策略····· 陈婷婷 (72)
- “互联网+”时代更需要“匠人”精神····· 肖亚莉 (74)
- 关于电视节目对儿童成长影响的几点思考····· 邓 琦 (75)
- 论新闻自由与媒体的责任····· 张 品 (76)
- 播音员主持人“玩转”新媒体移动直播探析····· 牛宇华 (77)
- 经济学视野下的“芒果TV”运营研究····· 王 钰 王红梅 (78)
- 探讨县级电视台如何贴近群众····· 廖琳瑜 (79)

新媒体运营风险管理现状及措施探析·····	袁兴东 (80)
-----------------------	----------

传媒论坛

广播电视台播音主持语言表现力的提升路径研究·····	张 荆 (81)
地方性高校学报的现状与创新性研究·····	秦福强 贺 斌 孔 倩 (83)
关于新媒体时代下新闻与传播的研究·····	刘 宇 (85)
新时期基层新闻记者素质与修养研究·····	睦建红 (87)
短视频新闻时代电视媒体的转变与突围·····	陈小梅 (88)
新媒体时代报纸美编的角色转换分析·····	陶美霖 (90)
论媒介融合语境下电视新闻类节目的全媒体元素·····	郑延昭 (92)
媒介融合前景下的新闻传播变革与新闻教育改革·····	高凤伟 (93)
新媒体环境下公益广告传播规律研究·····	张 欣 刘姗姗 (94)
探析融媒体时代新闻宣传的挑战和机遇·····	白家伟 (96)
新媒体环境下在校大学生媒介素养研究·····	杨 洁 (97)
从勒庞《乌合之众》看新媒体环境下的受众行为·····	李鸿博 (98)
我国传媒企业国际传播策略研究·····	周美含 (100)
新闻编辑如何在新时期开展工作·····	杨 艳 (101)
可视化新闻的理念、特征和实践研究·····	马诗文 (102)
传统电视与新媒体融合发展的转型战略研究·····	王金波 (103)
论新闻报道中的人文关怀与法律冲突·····	王勇为 (104)
全媒体时代的舆论导向思辨·····	许宁池 (105)
媒介、舆论与社会治理方式的互动及适从·····	尹志山 (106)

传媒技术

探析“互联网+”背景下地方电视新闻深度报道·····	金 光 (107)
新媒体艺术中的交互设计研究·····	王 鹭 (108)
新媒体背景下博物馆数字化技术的应用与革新·····	陈 杰 (110)
舞美设计和群众性文艺汇演的舞台美术设计·····	何兰平 (111)
三网融合背景下广电网络技术问题分析与应对探讨·····	李春希 贺鱼鱼 (113)
5G 互联时代电视媒体创新方向探析·····	陈 东 (114)
演播室电脑灯具常见故障修理与维护·····	刘 超 孙 伟 (115)
中小电视台高清制作系统改造方案的相关分析·····	骆奎廷 (116)
“虚拟现实”技术在地方媒体传播中的运用·····	吴 锦 (117)
江苏地区视频自媒体传播发展现状与策略研究·····	程 前 王必鹏 (118)

图书档案

市政工程档案数字化建设与档案管理·····	冯军森 (119)
博物馆文物收藏职能与保护方法探究·····	杨桂新 (121)

互联网时代公共图书馆多元服务路径探究·····	刘相民 (122)
新时期人事档案管理信息化建设探究·····	师昊莉 (124)
谈如何提高引进版图书的编校质量·····	马 华 (126)
县级公共图书馆服务农家书屋的思考·····	韦喜媛 (127)
公共图书馆少年儿童阅读推广工作思路研究·····	郭芸芸 (129)
新媒体时代阅读形态多元化与编辑应对之策研究·····	白 娜 (130)
互联网时代基层公共图书馆阅读推广策略研究·····	张晓梅 (132)
融合出版背景下的图书编辑理念创新发展·····	包 卉 (133)
古籍文献助力公共图书馆传统文化推广工作·····	靳伯云 (135)
论数字档案馆建设面临的困境及解决对策·····	施建仇 (136)
如何做好科技图书的编辑加工·····	郑晓萌 (138)
网络视听背景下图书馆阅读服务实践与创新·····	梁庚明 (139)
融媒体时代图书行业的数字化转型探索与实践·····	史 军 (141)
高校档案功能的社会化利用探讨·····	郑 琳 (142)
读者为本的图书馆管理流程优化探究·····	武志萍 (144)
以协同生态为基础的图书馆智慧服务体系创建·····	徐大叶 王 宁 (145)
坚定文化自信 做好精品出版·····	杨丽英 (146)
科技出版如何更好地为行业服务·····	陈红梅 (147)

文化纵横

隋唐五代时期都市民族融合与城市发展·····	邓文睿 (148)
从《重庆森林》解码王家卫电影的视觉图谱·····	杨柳军 (150)
探析“主观声音”在影视艺术中的使用及批评·····	段晓光 (152)
客户端对重庆旅游城市形象的传播与建构·····	屈雯静 (155)
比较《死亡诗社》与《浪潮》中的人物形象·····	董梦圆 (156)
虚拟社区趣缘群体的身份认同研究·····	高佳雨 王聪艳 (158)
探析京剧老旦剧目表演精华·····	胡欣妍 (159)
新媒体时代电影叙事的交互性探索·····	富驰华 (161)
如何加强中国优秀动画片在柬埔寨的译制传播·····	周少红 (162)
成功动漫品牌的文本分析·····	金 典 (164)
长阳地区土家族“巴山舞”传播发展现状研究·····	马依鸣 (165)
探析舞蹈编导专业教学中创造力的培养·····	马永权 (167)
新媒体环境下的品牌传播策略·····	鲍琳琳 (168)
信息碎片化视域下广告传播策略研究·····	宋 婷 (170)
《人山人海》与《追凶者也》叙事比较分析·····	孙信理 (171)
豫北地区动漫产业发展的政策效果研究·····	孟 祥 (173)
国际传播视野下足球对外交流传播策略研究·····	苏 炎 (174)
献礼剧《大江大河》的叙事策略与价值理念分析·····	白 飞 (176)

Media Forum

2019 Vol.2 No.14 (Gen.38)

MAIN CONTENTS

Spread Core Values and Strengthen Cultural Confidence	Zhang Jianhua (3)
Design and Analysis of Display Based on Digital Media Art	Zhao Mingming (15)
Exploring the Development Path of Financial Media at County Level	Song Min (26)
The Innovation of News Programs in Municipal TV Stations	Wang Peng (31)
The Analysis of Humanistic Concern in News Acquisition and Reporting	Bi Kaiyue (40)
Research on the Innovation of Presiding Style of News Programs	Ma Hui (53)
Exploring the News Sensitivity of News Editors and Journalists	Zhong Hui (59)
The Exploration of Media Reform at County Level	Zhang Yijun (68)
Research on the Freedom of the Press and the Responsibility of the Media	Zhang Pin (76)
Research on News and Communication in the New Media Age	Liu Yu (85)
Research on International Communication Strategies of Chinese Media Enterprises	Zhou Meihan (100)
Thoughts on Public Opinion Orientation in the All-Media Age	Xu Ningchi (105)
Research on Interactive Design in New Media Art	Wang Lu (108)
Analysis on the Innovative Direction of TV Media in 5G Interconnection Era	Chen Dong (114)
The Exploration of the Informatization Construction of Personnel Archives Management in the New Period	Shi Haoli (124)
How to Edit and Processing Science and Technology Books	Zheng Xiaomeng (138)
How to Serve the Industry Better by Science and Technology Publishing	Chen Hongmei (147)
The Text Analysis of Successful Animation Brands	Jin Dian (164)
The Brand Communication Strategy in New Media Environment	Bao Linlin (168)