



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

传媒论坛

二〇一九年八月上

主管/主办：江西日报社
国内统一刊号：CN 36-1348/G2
国际刊号：ISSN 2096-5079
邮发代号：44-98

15

2019年08月

总第39期



传媒论坛

半月刊

2019 年第 15 期

第 2 卷

总第 39 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国内刊号：CN 36-1348/G2
 国际刊号：ISSN 2096-5079
 邮发代号：44-98
 广告经营许可证号：360000400006

《传媒论坛》指导委员会

主任委员：王 晖 张天清
 副主任委员：杨惠珍 袁淑英 王少君
 桂 榕 李 旭

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 朱 倩

编 务：边淑媛 刘璟璟
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltbjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2019 年 8 月 10 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负连带责任。

稿件一经采用，如无特殊说明，一律视为作者同意授权本刊出版及网络合作媒体进行电子版信息传播。

版权所有，未经许可，不得翻译、转载本刊所截文章。

目 录

十九大专栏

习近平关于全面建成小康社会的重要论述及价值意蕴
 刘 真 黄 芮 (1)
 “丝路精神”下滨海城市形象传播策略探析..... 许 珍 (3)
 媒体融合发展的路径、挑战与未来展望..... 孟令军 (5)
 融媒体环境下加强党支部建设探讨..... 俞兰芬 (7)
 新媒体时代传统媒体时政新闻报道如何创新..... 刘 茹 (8)
 基层政务微信发展现状及对策研究
 王 赟 吕云格 (10)
 论新媒体背景下大学生英雄情怀的培养..... 吴会蓉 (13)

传媒热点

移动网络自媒体短视频传播内容创新途径研究
 王雨晨 陆子健 (14)
 新媒体时代下迪士尼乐园的成功之道..... 丁传宁 (16)
 论潮州非物质文化遗产在知网空间的传播特征..... 郭炎武 (18)
 探析城市文化基因的媒体表达..... 马 佳 (20)
 “江南丝竹”跨文化传播瓶颈及应对策略..... 吴子铭 (22)
 大数据时代新闻出版人才培养的创新..... 陈 波 (24)
 微语境下历史虚无主义的传播和防控研究..... 赵世环 (25)
 从马恩《神圣家族》看新闻记者报道的事实性要求
 林碧芸 (27)
 青少年网络游戏中的媒介素养..... 康小英 (28)

数字传播

论新媒体时代新闻采访理念与方法创新
 刘树强 黄 曦 (30)
 论大数据时代科技期刊编辑面临的机遇与挑战..... 尹 娜 (32)

媒体融合背景下如何提升时政新闻报道传播力·····	姚 彤 (34)
关于微信公众号运营模式的探析·····	蒋昊朋 (35)
新华炫闻与卫报“数据博客”的数据新闻比较·····	薛 冰 (37)
论自媒体对新闻建构机制的影响·····	李亚萍 (38)
移动互联网背景下农村新闻传播现状与对策·····	段佳美 (40)
全媒体时代新闻编辑的创新思路研究·····	鲁 培 (41)
融媒体背景下电视民生服务类节目的创新和发展·····	雪 山 (42)
短视频在融媒体发展进程中的作用·····	张 航 (43)
融媒体时代健康节目的突破之路·····	郭 颖 (44)
新媒体时代提升电视民生新闻的传播影响力·····	廖 雪 (45)
新媒体环境下短视频内容的发展与创新研究·····	陆佳楠 (46)
移动互联网背景下智能手机的使用情况及影响·····	马 芮 (47)
发挥传统媒体优势 做强移动新闻直播·····	熊 英 (48)

传媒实务

新媒体时代大学生网络意见表达引导机制构建·····	陈 礼 (49)
全媒体时代电视编导的创作技巧分析·····	陆晓颖 (51)
地级市电视媒体转型的策略分析·····	邵乐猛 (52)
期刊论文摘要规范化写作探讨·····	李 钧 (54)
对做好老年人新闻报道的思考·····	赵 亮 (55)
社教类节目主持中的劝服艺术·····	王 迪 (57)
新媒体党建的推广模式探析·····	戴淑雯 (58)
大型晚会导演的职责和把控能力分析·····	张晓峰 (60)
电视新闻记者如何借势“新媒体”·····	卞修冬 (61)
财经类杂志封面报道内容研究·····	王雅萍 (63)
广播电视企业人力资源管理激励机制研究·····	张妙曦 (64)
广播电视记者新闻写作技巧核心探究·····	韩丽芳 (66)
对广播电视新闻编辑创新的分析和思考·····	周建伦 (67)
新形势下基层广电公益广告创作的实践与创新·····	徐 娜 (69)
从受众需求角度谈电视台新闻编辑的创新·····	任云霞 (70)
责任编辑如何应对数字时代的挑战·····	黎晓慧 张 毅 (71)
论新形势下新闻记者该如何面对媒体融合·····	韩 冰 (73)
坚持“走转改”实现“三贴近”·····	路丽华 (74)
地方电视台新闻采编工作如何与新媒体相融·····	王 洁 (75)
地方台民生新闻采编的定位与创新·····	张 军 (76)
探析交通新闻写作技巧·····	左卓林 (77)

传媒观察

加强民生新闻报道 更好地发出地方声音·····	赵 浚 (78)
-------------------------	----------

地方电视台新闻记者做好新闻宣传的策略·····	陈 涛 (79)
网络直播对播音主持专业人才培养的影响及对策·····	林 琳 (81)
探析媒介融合背景下电视媒体的传播·····	张 琪 (82)
探索融媒体时代电视新闻发展创新方向·····	尹洪禹 (84)
探析新媒体环境下议程设置的新变化·····	刘 烨 (85)
媒介融合视域下主持人传播范式变革·····	曲洪圆 (86)
县级广播电视台新闻节目精品创优分析·····	董 涵 (88)
新媒体时代广播电视播音主持语言的创新研究·····	王云霞 (89)
融媒体下推动广电体制机制改革创新探讨·····	张 斌 (91)
传统新闻媒体应对自媒体冲击的措施·····	杨 凡 (92)
地市级的融媒体改革探索·····	柳晓东 (93)
广告经营管理模式现状及其创新策略研究·····	史向宇 王慧斌 (94)
探析新闻可视化传播中的“颜值效应”·····	文 一 (95)

传媒论坛

真实是讲好新闻故事的基石·····	武俊堂 顾道远 (96)
采访写作课的新理念与新实践研究·····	石柳江 (98)
全媒体时代广播编辑记者该如何转型·····	荆 华 (100)
关于广告语言说服力的分析·····	李 莹 (101)
我国新闻编辑理论与当前新闻编辑实践的分歧·····	孙 英 (103)
探索融媒体时代提升电视新闻舆论影响力的策略·····	毋 冰 (104)
探析数据新闻 DT 财经的创新特质·····	肖步云 (106)
“焦点访谈”中节目标题的语言分析·····	杨双娜 (107)
探析民生类电视新闻节目的平民化·····	郝天舒 (108)
高职院校学术内刊发展对策思考·····	张礼贤 (110)
新时代广播节目主持人职业素养探析·····	高 敏 (111)
媒介融合下网络公共领域的理性缺失·····	刘 敬 杜 洁 (113)
融媒体视阈下的影视公益广告视听语言探究·····	高江龙 (114)
江苏新闻广播的营销传播研究·····	王 敏 (115)
播音主持艺术的传承与创新方式解析·····	王 静 (116)
新媒体环境下地方政府公共服务创新的意义探究·····	金明昊 (117)
论市场冲击与学科危机下的新闻传播教育改革·····	武擎昊 (118)

传媒技术

视频会议系统技术及发展探究·····	王 乐 (119)
全媒体文字智能检测解决方案·····	王菲达 (121)
“体验经济”时代下智能音箱的发展前景分析·····	何春阳 (123)
广播电台播控技术及维护管理研究·····	米智敏 (124)
论广播电视信号传输系统的维护与管理·····	古长荣 (126)

基于技术视角下的媒体融合分析·····	黄 荣 (127)
5G 技术与媒体的融合发展探析·····	郑淡涛 (128)

图书档案

高校图书馆文化对大学生媒介素养教育的作用·····	赵凤鸣 (129)
高校图书馆办公室建设与管理研究·····	党田力 (131)
焦作市图书馆业务辅导工作探析·····	荆 琰 (133)
从儿童心理学的视角看童书编辑·····	贾 莉 (135)
数据出版时代大学出版社的机遇与挑战·····	龙方明 (136)
微信平台在公共图书馆读者服务中的应用探究·····	陈乘芳 (138)
《公共图书馆法》视域下图书馆服务效能提升策略·····	郭卫东 (139)
关于新媒体环境下图书馆公益性讲座的思考·····	罗 嘉 (141)
探究网络信息技术在公共图书馆管理中的应用·····	杨军慧 (142)
新时期如何解决图书编辑出版中的质量问题·····	李义坤 (144)
微视频在图书馆培训讲座中的运用·····	赵 珊 (145)
有声读物与纸质图书媒介融合的思考·····	王 宁 (147)
网络技术在地名档案管理中的应用探索·····	杨 罡 (148)
财务档案管理的问题及完善对策·····	王 燕 (150)
数字化技术在古籍整理工作中的应用·····	梁 郁 (151)
新形势下深化图书馆党建工作的思考·····	黄建红 (152)

文化纵横

广播剧《风雪铁木岭》的导演实践创作解析·····	张晓琪 (153)
传媒生产泛娱乐化与“美的规律”的背反和共生·····	林 嵩 (154)
探究后现代精神的一种自我矛盾·····	付竞萱 赵英彬 (156)
论电视新闻编辑的创新意识及手段核心探索·····	蔡效东 (157)
电影《绿皮书》中唐·谢利的文化身份建构·····	王 霞 (158)
网络时代粉丝社群的内部关系建构·····	孔子璇 陈子艳 (160)
《养家之人》：女性主义电影中的“他者”与“解构”·····	李欧伦 (161)
传播学视域下“锦鲤”现象背后的文化焦虑·····	陈昶洁 (162)
探析青春校园网络剧的新导向·····	张巧玲 (165)
《无名之辈》：城市生活中的格格不入者·····	任雨婷 (166)
电视纪录片跨文化传播策略探析·····	黄 浩 (168)
“爱”的多选题——解读影片《浮城谜事》·····	程佳佳 (169)
品牌塑造与消费者的自我认知·····	郭正为 (171)
论广播剧发展的现状、问题及对策·····	黄洁茹 (172)
文化创新视角下企业品牌新媒体发展战略·····	贺 琳 吴启祥 (173)
新媒介生态下电视节目之本·····	梁田田 (174)
冰雪运动文化传播存在的问题和解决路径分析·····	李梦媛 (175)
《江湖儿女》：江湖亦有道，儿女共沾巾·····	张 帅 田 慧 (176)

Media Forum

2019 Vol.2 No.15 (Gen.39)

MAIN CONTENTS

Xi Jinping's Important Exposition and Value Implication on Building a Moderately Well-off Society in an All-round Way	Liu Zhen, Huang Li (1)
Research on Current Situation and Countermeasure of Grass-roots Government Wechat	Wang Yi, Lv Yunge (10)
Analysis of Media Expression of Urban Cultural Genes	Ma Jia (20)
The Media Literacy in Youth Online Games	Kang Xiaoying (28)
Research on the influence of self-Media on news construction mechanism	Li Yaping (38)
The Breakthrough of Healthy Programs in the Age of Media Integration	Guo Ying (44)
Analysis of Strategic of TV Media Transition in Prefecture-level Cities	Shao Lemeng (52)
The Persuasion Art in Social Education Program Hosting	Wang Di (57)
Research on Cover Report Content of Financial Magazines	Wang Yaping (63)
Research on the Writing Skills of Traffic News	Zuo Zhuolin (77)
Analysis of TV Media Communication under the Background of Media Integration	Zhang Qi (82)
Exploration on the Reform of Financial Media at the Local and Municipal Levels	Liu Xiaodong (93)
An Analysis of the Persuasiveness of Advertising Language	Li Ying (101)
Reflections on the Development of Academic Internal Journals in Higher Vocational Colleges	Zhang Lixian (110)
Research on Marketing Communication of Jiangsu News Broadcasting	Wang Min (115)
The Text Detection Solution of All-media Intelligent	Wang Feida (121)
The Opportunities and Challenges of University Press in the Age of Data Publishing	Long Fangming (136)
The Application of Micro Video in Library Training Lectures	Zhao Shan (145)
Research on the Strategies of Cross-cultural Communication of TV Documentary Films	Huang Hao (168)