



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

主管/主办：江西日报社
国内统一刊号：CN 36-1348/G2
国际刊号：ISSN 2096-5079
邮发代号：44-111

18

2019年09月

总第42期



传媒论坛

半月刊

2019 年第 18 期

第 2 卷

总第 42 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国内刊号：CN 36-1348/G2
 国际刊号：ISSN 2096-5079
 邮发代号：44-111
 广告经营许可证号：360000400006

《传媒论坛》指导委员会

主任委员：王 晖 张天清
 副主任委员：杨惠珍 袁淑英 王少君
 桂 榕 李 旭

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 张 帅 徐 伟
 张晓琳 白玉强
 编 务：边淑媛 刘璟琛
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltjtb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2019 年 9 月 25 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负连带责任。

稿件一经采用，如无特殊说明，一律视为作者同意授权本刊出版及网络合作媒体进行电子版信息传播。

版权所有，未经许可，不得翻译、转载本刊所截文章。

目 录

十九大专栏

雨花英烈精神的历史地位及弘扬与传承路径
 贺云翱 陈 竞 干有成 (1)
 红色影视文化在医学生思想政治教育中的价值..... 张红英 (3)
 不断扩充外延让“江西样板”血肉丰满..... 薛 岚 (5)
 现代媒体背景下谈传统媒体与新媒体的融合..... 李 璟 (6)
 “立德树人”理念的传播价值及策略研究..... 肖登怡 (8)
 探索出版企业高质量发展路径..... 周曼琦 (9)

传媒热点

播音主持艺术魅力研究..... 耿 桦 (10)
 中国秦腔文化融合出版探索..... 强紫芳 (13)
 融媒体环境下记者的发展趋势..... 师乐乐 (14)
 数字媒体跨专业联合培养毕业设计模式探究..... 李 烽 (16)
 新媒体环境下医学生思想政治教育研究..... 杜 茜 (17)
 高校图书馆知识服务之免费获取全文文献的途径
 常韦娜 尹 平 (19)
 经济学期刊微信公众号栏目的品牌价值与实现机制
 宛恬伊 姜 莱 姚望春 (21)
 探析影视剪辑创建影片“缺失的信息”..... 王 费 (23)
 青少年新媒体阅读分析及引导方式研究..... 张兰兰 (24)
 关于高校新媒体建设和传播把控的对策研究..... 李 鹏 (25)
 新媒体环境下的网络编辑创新探析..... 陈晓梅 (26)

数字传播

网络环境下意见领袖的新特点..... 谢文新 黄荣昌 (27)
 互联网思维下传统媒体融合发展探讨..... 徐连生 (29)

适应乡村文化传播的传播学教学模式研究·····	李 彬 (31)
媒体融合纵深发展背景下的县级电视台生存之道·····	黄建军 (32)
融媒体视域下播音主持的发展·····	李雪倩 (35)
媒介融合背景下新闻传播策略分析·····	戚宾予 (36)
电视民生新闻节目的现状与发展策略·····	徐 剑 (38)
新媒体语境下电视编辑的角色转型与功能拓展·····	田 野 (39)
做融媒时代广播文艺的轻骑兵·····	郝 凯 (40)

传媒实务

新闻编辑创新意识和编辑能力的研究·····	苗 蕾 张 莹 (41)
探析如何做好新闻采编工作·····	杜 勇 (43)
公共事件中媒体的议程设置及舆论引导·····	关 峥 刘兆鼎 (44)
媒体融合时代下报纸编辑的素养研究·····	吴华兵 (46)
媒体融合时代下广播电视播音主持的创新与发展·····	吴宏波 (47)
多闪 APP 短视频社交尝试下的困境解读 ·····	邱曼庆 (49)
论新时期新闻摄影记者的素养·····	张大岗 (50)
新时期广播编辑角色定位策略·····	宣 晓 (51)
新媒体环境下纸质媒体的创新探讨·····	段晓明 (53)
播音主持人体态语对传播信息的辅助作用探析·····	余尚娇 (54)
新媒体下新闻采编策划特点及创新措施研究·····	李翠玲 (56)
探析数字时代电视编辑工作的创新与思考·····	陈增峰 (57)
论媒介融合条件下电视新闻直播的创新思考·····	韩东华 (59)
新媒体下地方广播电视新闻采访现状与对策·····	于文婷 (60)
论如何把握新闻编辑中的真实性原则·····	吴 頔 (62)
探析短视频新闻在突发事件中的舆论导向作用·····	冯 成 (63)
“全媒体+”时代新闻采编与创新报道·····	余永波 (64)
新媒体下电视记者做好新闻采访工作路径探析·····	巩奕荣 (65)
探析现场记者如何做好连线报道·····	尚 谦 (66)
防汛抗洪报道的实践与思考·····	赵建平 (67)
探析广播电视新闻记者的编辑意识及提升策略·····	金光磊 (68)

传媒观察

关于全媒体时代广播电台编辑转型发展的探索·····	刘 瑛 (69)
融媒体下公众聚焦文化综艺的现状透析·····	李 璐 汪奇兵 (71)
论复合型编辑在广播电台中的重要作用·····	师翠玲 (72)
融媒体时代电视新闻播音主持的创新与坚守·····	李 蒙 (74)
网络舆情对地方服务型政府建设的影响探析·····	舒宪章 (75)
精准扶贫下基层组织宣传方式的研究·····	梅 旺 施雨晴 齐媛媛 等 (77)

新媒体背景下的中国城乡互联网数字鸿沟现象·····	王珍妮 (78)
“三网融合”下的广播电视新闻发展探析·····	李倩 姚天琪 刘宇翔 (80)
论新闻传媒在危机管理中的地位和作用·····	程晓刚 (81)
互联网对新闻媒体发展影响的探析·····	韩伟 (83)
论应用型本科高校校园媒体发展的空间制约现状·····	惠珊 (84)
大数据的发展对新闻传播的影响探讨·····	张楠 (85)
基于大众文化与广播电视传媒引导思考·····	蔡琳 (86)
融媒体背景下民生节目主持人个性化塑造研究·····	李敏 (87)
媒体融合背景下纸媒记者转型与发展的几点思考·····	李璠 (88)
新媒体环境下的电影现状及发展路径探索·····	彭湃 (89)
电视新闻采访对采访对象的心理把握核心探索·····	叶辉 (90)

传媒论坛

探寻期刊主题出版的发展之路·····	孙峰 (91)
探析新媒体环境下的新闻反转现象·····	武张胜男 (93)
从弹幕网站看新媒体用户的受众参与心理及行为·····	李雅恬 汪奇兵 (94)
对《西藏日报》援藏报道的研究·····	刘敏 (96)
视觉文化转向对大学生审美素养的影响·····	刘培中 (98)
新媒体语境下大学生网络思想政治教育研究·····	何玥 (100)
新时期县级广播电视台新闻宣传工作策略分析·····	胡士英 (101)
基于身份认同和人格化的视频博客 (Vlog) ·····	魏晗冰 (103)
网络直播中受众的“使用与满足”分析·····	李静宇 (104)
探析新媒体时代编辑素质对于媒体传播的影响·····	杜琳 (106)
新时期化工企业中新闻宣传工作的信息化探讨·····	吴秋锦 (107)
守正创新 有“融”则强·····	苏奕斌 (108)
大数据时代经济新闻的报道方式及对策分析·····	薛琳核 (109)
媒介融合背景下的新闻传播与新闻教育分析·····	段超 (110)
通过责任意识提升新媒体宣传的有效性研究·····	刘荣 (111)
报纸文字编辑的文化责任意识·····	郭千笛 (112)

传媒技术

裸眼 3D 广告视觉效果的影响因素与设计原则·····	徐丽静 (113)
拍摄电视纪录片时的光比控制技术研究·····	范欣 (115)
有线电视网络中 FTTH 技术的应用研究·····	许永芹 (116)
我国互联网信息可信性研究的现状分析·····	刘晓波 (118)
互联网视听节目的有效监管策略研究·····	刘新乐 (119)
纪录片前期摄像与后期编辑的统一·····	顾崑 (120)

论有线电视工程的设计与维护策略·····	韩 红 (122)
科技期刊数字出版平台的应用分析·····	张舒逸 史琳 陈媛 等 (123)
电视直播信号卫星传输的干扰因素及应对措施·····	潘孝宝 (124)
探讨广播电视安全播出技术维护管理对策·····	周志明 (125)

图书档案

新时期图书馆阅读推广服务工作·····	侯小红 (126)
新形势下医院档案管理现代化问题及相应对策·····	刘 洋 (129)
开拓非遗题材图书出版的新路径·····	高 源 (131)
探析博物馆图书功能和传播优势·····	樊俊娇 (133)
新媒体背景下图书出版编辑工作创新思路·····	赵英梅 (135)
新形势下图书馆编目工作的变化与创新思考·····	张 华 (136)
分龄式儿童家庭教育图书产品的开发研究·····	谭菁菁 (138)
新形势下图书精品出版管理对策研究·····	王 静 (139)
新时代公共图书馆少儿阅读推广策略探析·····	杨飞飞 (141)
图书周边在图书出版中的应用现状分析·····	徐晓甜 (142)
大数据冲击下图书出版编辑转型策略探析·····	王聪会 (143)
新媒体时代出版物选题策划策略·····	刘 莹 (144)
论现代图书馆管理与服务的人本化·····	丁 平 (145)

文化纵横

电影《女蛹》的精神分析·····	吴 凡 (146)
探析国产女性电影的成长叙事·····	田 爽 (148)
探析全媒体时代慢综艺节目如何讲好故事·····	徐 伟 宋利锐 (152)
近代上海“海派”文化游戏场的兴起研究·····	储著斌 (154)
现代插画元素在 MG 动画中的应用·····	尚亚娄 (156)
刘文辉主康初期的民族政策探析·····	张 峻 (158)
中越边境民族体育非物质文化遗产开发研究·····	李贤军 (159)
论县级文化馆在非物质文化遗产保护中的作用·····	杨海云 (161)
新形势下服装表演专业的教学改革·····	于丽华 (162)
探析国内电视剧编剧的生存困境·····	姚天琪 王欣 叶泽霖 (164)
探析自媒体的制片管理·····	牛 园 (165)
电视编辑中故事化思维模式的应用探析·····	董 珺 (167)
微信公众号“标题党”的危害及对策探究·····	侯俊豫 (168)
融媒体语境下高校动画专业毕业设计教学研究·····	杨 成 (170)
群众文化的社会功能和文化价值研究·····	于岳岭 (171)
纪录片《学习的背叛》中的人文关怀·····	满亚迪 (173)
从采编内容和流程看宋代小报的“新媒体”特征·····	彭 玲 (174)
具有区域特色的动画专业基本情况统计·····	靖 成 (176)

Media Forum

2019 Vol.2 No.18 (Gen.42)

MAIN CONTENTS

Exploring the High Quality Development Path of Publishing Enterprises	Zhou Manqi (9)
Research on the Artistic Charm of Broadcasting and Hosting	Geng Hua (10)
The Means of Free Access to the Original Documents in Knowledge Service of University Library	Chang Weina, Yin Ping (20)
Analysis of Film and TV Editing Creating "Missing Information" of Film	Wang Fei (23)
New Characteristics of Opinion Leaders in Network Environment	Xie Wenxin, Huang Rongchang (27)
The Development of Broadcasting and Hosting from the Perspective of Medium Fusion	Li Xueqian (35)
Being a Light Cavalry of Broadcasting Literature and Art in the Medium Age	Hao Kai (40)
The Literacy of News Photographers in the New Period	Zhang Dagang (50)
Discussion on the Innovation of Paper Media in the New Media Environment	Duan Xiaoming (53)
The Practice and Consideration of Flood Control and Flood Control Report	Zhao Jianping (67)
The Impact of the Development of Big Data on News Communication	Zhang Nan (85)
Exploring the Way to Develop the Thematic Publishing of Periodicals	Sun Feng (91)
The Cultural Responsibility Consciousness of Newspaper Text Editors	Guo Qiandi (112)
Research on the Effective Supervision Strategies of Internet Audiovisual Programs	Liu Xinle (119)
The Unification of Documentary Pre-Camera and Post-Editor	Gu Wei (120)
The Reading Promotion Service of Library in the New Period	Hou Xiaohong (126)
The Strategies of Selection and Planning of Publications in the New Media Age	Liu Ying (144)
Analysis of Film Production Management from Media	Niu Yuan (165)
Study on the Social Function and Cultural Value of Mass Culture	Yu Yueling (171)