



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

主管/主办：江西日报社
国内统一刊号：CN 36-1348/G2
国际刊号：ISSN 2096-5079
邮发代号：44-111

02
2019年01月
总第26期



传媒论坛

半月刊

2019 年第 2 期

第 2 卷

总第 26 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国内刊号：CN 36-1348/G2
 国际刊号：ISSN 2096-5079
 邮发代号：44-111
 广告经营许可证号：360000400006

《传媒论坛》指导委员会

主任委员：王 晖 张天清
 副主任委员：杨惠珍 袁淑英 王少君
 桂 榕 李 旭

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 朱 倩
 编 务：边淑媛 刘璟璟
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltbjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2019 年 1 月 25 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负担连带责任。

稿件一经采用，如无特殊说明，一律视为作者同意授权本刊出版及网络合作媒体进行电子版信息传播。

版权所有，未经许可，不得翻译、转载本刊所载文章。

目 录

十九大专栏

媒体融合背景下科技期刊创新发展问题研究····· 彭光晶 (1)
 报社编辑的“互联网+”转型路径探索····· 饶蓓芹 (3)
 新媒体冲击下的报业全媒体化转型背景研究····· 马志红 (4)
 乡村振兴报道的发展方向与创新思路····· 吴耀东 (6)
 提高电视台新闻编辑策划核心竞争力重点探寻
 ····· 张 丽 (7)
 新媒体下记者新闻采访工作的应对与创新策略
 ····· 武玉婷 (9)
 电视栏目编辑的创新意识培养策略····· 付 瑜 (10)

传媒热点

县级融媒体发展之路研究····· 牛晓燕 (12)
 中国房车锦标赛 (CTCC) 转播方案简析····· 李 峰 (13)
 现阶段中国媒介影响力探究····· 唐 飞 徐璐璐 (17)
 论校园媒体在高校意识形态工作中的引领作用
 ····· 杨 帆 (18)
 融媒体时代主持人业务素养提升策略····· 张 珂 (20)
 地方广电媒体融合的方向、路径及思考····· 陈 晔 (22)
 00 后大学生新媒体素养现状调查与分析
 ····· 陈华锋 秦 羽 (24)
 提升视障群体阅读推广服务效能研究····· 张 洋 (26)
 从传播学角度阐释 IP 剧为何遭遇“冰火两重天”
 ····· 柳芳菲 (28)
 新闻框架理论下博鳌亚洲论坛报道研究
 ····· 张晓雨 牛嘉宇 (31)
 基于虚拟技术的自贡盐文化创意产业发展研究
 ····· 张冰洁 (33)
 新闻实务课程群 + 工作坊人才培养模式研究
 ····· 黎 宁 (36)

新媒介变革驱动下广电媒体的媒介融合探索·····李 森 戎 岩 (37)

数字传播

- 短视频作为新闻传播新方式的发展前景·····李衍森 (38)
- 新媒体时代突发事件的电视新闻报道策略·····刘昊南 (39)
- 大数据背景下传统媒体与新媒体融合发展战略·····陈新汝 (41)
- 融媒体的构建原则与模式分析探讨·····董冰磊 (42)
- 融媒体时代电视节目内容为王的建构与创新·····佟 宇 (44)
- 新媒体环境下短视频的现状与发展·····权恽颖 (45)
- 关于融媒体时代记者该如何定位的思考·····史勇兵 (47)
- 融媒体时代下如何培养新闻编辑的创新意识·····孟 涛 (48)

传媒实务

- 新网络背景下电视台记者新闻采访工作体会·····李 颖 (50)
- 新媒体新闻图片的选择标准及规范化运用·····曲 茜 (51)
- 新媒体视域下播音主持技巧及特征研究·····王小敏 (53)
- 解析媒介融合环境下报纸记者的采访技巧·····闫 伟 (54)
- 视觉传达设计中数字影像运用与表达研究·····胡宏伟 (56)
- 电视新闻编辑融合能力提升问题研究·····唐赵勇 (57)
- 论新媒体时代报纸美术编辑如何设计创新·····于 擘 (58)
- 电视新闻报道中通过细节打动观众的策略·····张曦东 (60)
- 广播电视广告的创新发展与监管策略研究·····陈 浩 (61)
- 探析新媒体环境下新闻采访的技巧与创新·····刘 倩 (63)
- 新媒体环境下播音员主持人语言规范问题探析·····侯 贞 (64)
- 新媒体背景下广播电视生存空间拓展路径探究·····阿木尔 (65)
- 电视新闻剪辑制作中的原则和技巧·····聂宗权 (66)
- 融媒体环境下电视记者的应对策略·····王晓宇 (67)
- 纪实手法在基层人物专题中的运用·····李俊林 (68)
- 新时期广播电视台编导工作能力的提升策略·····肖 茵 (69)
- 传媒背景下播音主持艺术要素探析·····周 权 (70)

传媒观察

- 电视民生新闻节目的创新与发展探究·····黄纪宾 (71)
- 电视时政新闻报道民生与时政的融合分析·····张万营 (73)
- 论融媒体时代播音员主持人专业素养·····王 玉 (74)
- 电视新闻专题节目的特点与发展趋势分析·····董 乐 (76)
- 出版物融合传播背景下实体书店转型的思考·····邱若晨 (77)
- 新媒体时代传播学专业人才培养探析·····程 丽 (79)
- 论新闻采访中摄像记者与文字记者的有效配合·····相 华 (80)

论数据新闻实验课程建设与教学实践·····	朱艳琳 (82)
多媒体环境下报社记者新闻采编能力的提升方法·····	曹妍 (83)
假新闻——笼罩在媒体公信力上的阴影·····	翟大珍 (84)
论基层电视台新闻记者如何提高新闻采编能力·····	刘承勇 (86)
基于新媒体环境的新闻写作语言视觉化探析·····	杨光艳 (87)
融媒体时代电视新闻记者职业素养提升策略·····	张丽娜 (88)
安顺市民水资源环境问题的媒介使用情况研究·····	胡文丽 (89)
从模因视角探究网络新兴语的流行与传播·····	孙叶琳 陈静茹 许琳惠 (90)
优化报社编辑的策划意识及能力方法研究·····	陈尹 (91)

传媒论坛

分析网易云音乐的内容营销策略·····	杨珊 (92)
新媒体背景下我国电视新闻媒体的创新研究·····	王磊 (94)
互联网逻辑与传媒产业发展关键研究·····	孙明皓 (95)
经济类纸媒经营的实践·····	张青峰 (97)
自媒体时代高校思政教育路径创新研究·····	成思思 (98)
以纪录片《超级工程》为例解读中国新形象的符号·····	张子建 (100)
新媒体环境下报社记者技能与素质培养方法·····	段雪 (101)
基于地方党报与新媒体融合思路构建分析·····	刘航 (103)
媒介融合背景下高职传媒专业策划能力的培养·····	黄丹 (104)
融媒体视阈下播音主持人才培养模式创新研究·····	陈姝睿 (105)
新媒体时代下重新解读宣传的含义·····	黄蕾 (106)
如何根据新闻选题做好新闻报道·····	罗波 (107)
现象学视域中特写镜头的直观体现·····	陈丹 (108)
探析促进农业电视节目可持续发展的创新思维·····	孙伟 (109)
媒体融合背景下纸质出版物的营销策略分析·····	周海莉 (110)
新媒体时代背景下新闻传播模式创新对策探索·····	田程 (111)

传媒技术

网络数字化广播电视技术的实现探究·····	王玮 (112)
人工智能技术为播音主持艺术专业带来的启示·····	王雪玉洁 (114)
高压架空输电线路对中波广播台发射的影响·····	罗翔 (116)
广播电视工程中数字音频技术的优势与应用·····	苟凯旺 (117)
媒体融合技术平台的搭建探析·····	杨智 (119)
增强现实动画技术在儿童教育中的开发研究·····	张杰 陈明红 (120)
高山台站广播电视发射天馈系统的管理和维护·····	雷振帅 (123)
对新媒体传播技术发展趋势的探析·····	孙苇萌 (124)
广播电视发射天线技术故障及维护措施探究·····	宫铭帅 (125)
广播电视户户通设备安装调试过程研究·····	何明蕊 (126)
智慧社区背景下的广电网络发展思考·····	谢宇 (127)

新媒体技术在科普传播中的应用研究·····	丁育萍 (128)
-----------------------	-----------

图书档案

《谁动了我的奶酪?》出版行为分析·····	朱晓瑞 (129)
旅游指南图书中外国地名翻译不一的解决办法·····	喻乐 (131)
论提高图书馆图书流通管理工作效率的路径·····	热依拉·阿吾提 (132)
从图书馆馆刊的分类看其价值与意义·····	潘立敏 (134)
新媒体时代中国漫画图书出版的新契机·····	王卫东 (135)
论融媒体环境下图书出版的创意发展·····	张燕 (136)
新时期医保档案信息化管理工作探析·····	王琪 (138)
论图书编校质量检查中的误区·····	丁鼎 (139)
关于公共图书馆全民阅读推广活动的探索·····	袁晓秋 (142)
从出版社看出版跟风现象·····	岳明园 (143)
医学类译著中的现状及编辑加工技巧的探讨·····	金蕾 (145)
图书馆创客空间设计分析·····	何健红 (146)
新时期的“融合出版”研究·····	李中苏 (148)
传统图书出版编辑如何应对大数据时代的挑战·····	蔺洁 (149)
高校图书馆阅读推广服务的理论与实践探析·····	陈敏仪 (150)
信息时代下办公室档案管理工作的创新·····	刘卫红 (151)
图书产品销售风险的防范·····	包文峰 (152)
传统出版和新兴出版融合发展模式探讨·····	程杰 (153)
网络环境下图书馆文献资源建设策略研究·····	那音塔 (154)

文化纵横

斯坦尼康在当今影视节目拍摄中的作用·····	胡波 (155)
电影《找到你》中的女性形象解读·····	马闻悦 (156)
关于新媒体在戏曲舞台美术中的运用与思考·····	黄丽娟 (158)
小鲜肉: 消费文化下的欲望身体·····	庞凯丹 (159)
论张艺谋的晚会创作艺术观·····	潘希鸣 (161)
艺伎形象在东西方电影中的差异·····	章小雨 (163)
日照民间故事中的动画角色资源开发·····	楚浩敏 王润琦 宋季轩等 (165)
从网综布局小众音乐谈青年亚文化与大众传媒·····	魏赛男 (168)
《鲸骑者》——电影艺术下民族传承的传奇故事·····	杜京徽 (169)
传统图案在室内设计中的传播作用·····	范春燕 (171)
从《声入人心》看小众专业性节目的突围·····	巩汉曾 (172)
2017年网络自制剧发展趋势研究·····	尹一铭 (173)
手绘插画在平面广告设计中的应用·····	段冬情 刘又红 冯薇薇 (174)
基于协同创新理念的课程研究·····	王俊力 (175)
河北井陉拉花舞表演形态探究·····	贾渐欣 (176)

Media Forum

2019 Vol.2 No.2 (Gen.26)

MAIN CONTENTS

The ‘Internet +’ transformation path of newspaper editors	Rao Beiqin (3)
Research on the Development of County’s Financial Media	Niu Xiaoyan (12)
Study on Improving the Effectiveness of Reading Promotion Service for Visually Impaired Groups	Zhang Yang (26)
The Development Prospect of Short Video as a New Way of News Communication	Li Yansen (38)
Current Situation and Development of Short Video on New Media Environment	Quan Lingying (45)
Research on Broadcasting and Hosting Skills and Characteristics from the Perspective of New Media	Wang Xiaomin (53)
The Coping Strategies of TV Journalists in the Environment of Medium Fusion	Wang Xiaoyu (67)
On the Art Elements of Broadcasting and Hosting about the Background of Media	Zhou Quan (70)
Analysis of Netease Cloud Music Content Marketing Strategy	Yang Shan (92)
The Practice of Economic Paper Media Management	Zhang Qingfeng (97)
On the Construction of Media Integration Technology Platform	Yang Zhi (119)
Exploration on the Development Trend of New Media Communication Technology	Sun Weimeng (124)
Application of New Media Technology in Popular Science Communication	Ding Yuping (128)
Publishing follow the trend from the perspective of publishing houses	Yue Mingyuan (143)
Analysis of Creator Space Design in Library	He Jianhong (146)
Research on Integrative Publishing in the New Period	Li Zhongsu (148)
Preventing the Sale Risk of Book Products	Bao Wenfeng (152)
On Zhang Yimou's View of Evening Creation Art	Pan Ximing (161)
Research on the Development Trend of Online Self-made Drama in 2017	Yin Yiming (173)