



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

主管/主办：江西日报社
国内统一刊号：CN 36-1348/G2
国际刊号：ISSN 2096-5079
邮发代号：44-98

21
2019年11月
总第45期



传媒论坛

半月刊

2019 年第 21 期

第 2 卷

总第 45 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国内刊号：CN 36-1348/G2
 国际刊号：ISSN 2096-5079
 邮发代号：44-98
 广告经营许可证号：360000400006

《传媒论坛》指导委员会

主任委员：王 晖 张天清
 副主任委员：杨惠珍 袁淑英 王少君
 桂 榕 李 旭

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 张晓琳 徐 伟
 白玉强
 编 务：边淑媛 刘璟璟
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2019 年 11 月 10 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负担连带责任。

稿件一经采用，如无特殊说明，一律视为作者同意授权本刊出版及网络合作媒体进行电子版信息传播。

版权所有，未经许可，不得翻译、转载本刊所载文章。

目 录

十九大专栏

基于企业微信的国有企业意识形态阵地建设与应用
 何中柱 袁成薇 张爱武 (1)

融媒体视域下高校新媒体思想引领工作创新探究
 陈誉文 李欣如 莫 涛 等 (4)

新媒体时代领导干部提升媒体应对能力的策略研究
 文 睿 (7)

兵团日报特色办报的实践与做法..... 姜小微 (9)

新形势下编辑应具备的核心素养与能力研究..... 李 佳 (10)

关于我国众筹出版发展的一些思考..... 刘林心 (12)

“互联网+”时代广播新媒体如何转型发展
 孙俊强 侯江涛 (13)

传媒热点

传统媒体如何向媒体融合转型..... 杨君君 (14)

媒体融合课程实践教学分组协作学习模式的应用
 吴鸿芳 (16)

中医药文化与新媒体融合发展研究现状
 尹忠慧 房家毅 张继红 等 (18)

中国网络文学影视剧改编存在的问题及对策
 方永兰 付光皓 (20)

近五年来网络流行语的特点探究..... 傅名辉 (22)

新媒体艺术在保定文化创意产业发展中的应用..... 李 艳 (24)

教育信息化背景下高校网络文化发展机制探究..... 邱晶晶 (25)

传播仪式观视角下道州龙舟的传承与发展..... 刘芝庭 (27)

新媒体环境下编辑工作质量提升路径
 魏子凡 胡小勇 陈 娟 (28)

媒体生态视角下的社会化媒体广告研究..... 叶 馨 (30)

新媒体时代政府网络公关问题研究..... 黄 如 (31)

南海更路簿的影像记录与纪录·····张军军 陈沫晗 (33)

数字传播

- 全媒体时代电视编导的创作技巧探究·····张瀛月 (34)
- 新兴微广播剧在融媒体时代的艺术创作与创新·····薛伟强 (36)
- 探究新媒体语境下播音主持语言的艺术性·····张军月 (37)
- 巧用对比提升主题宣传质效·····余平清 (39)
- 新媒体广告传播策略的问题研究·····彭华美 (40)
- 探析新媒体时代电视新闻编辑的创新路径·····颜彩虹 (41)
- 融媒体时代电视新闻记者采访技巧的提升研究·····刘 艳 (42)
- 新媒体环境下广播新闻的可视化策略探讨·····褚 驰 (43)
- 融媒体下纸媒新闻报道方式的创新与提升探究·····李梦溪 (44)
- 关于美食短视频的策划与制作的分析·····赫崇钥 (45)
- 论新媒体背景下电视新闻媒体的创新策略·····王卫红 (46)
- 新媒体社交短视频平台中的传统文化传播研究·····薛 倩 (47)
- 新媒体时代做好党报深度报道的思考·····赵 慧 (49)

传媒实务

- 新媒体语境下微纪录片创作策略·····张 浩 (50)
- 新形势下夜班编辑应具备的几项本领·····曹小武 (51)
- 探析如何做好突发性消防新闻宣传报道工作·····刘 娜 (53)
- 新闻微信公众号标题修辞的传播效果分析·····谷 一 (54)
- 新时期广播电视台编辑工作优化策略·····诸春华 (56)
- 期刊美术编辑综合素质提升路径研究·····郭佳美 (57)
- 党报的民生新闻如何更贴近百姓·····彭 沛 (59)
- 电视节目资料编目工作的组织与实施·····崔贤姬 (60)
- 电视台融媒体技术的发展与创新应用·····熊杰荣 (62)
- 报社记者采访艺术分析·····杜 楠 李 铎 (63)
- 探析如何让新闻标题更有吸引力·····杨 旭 (64)
- 传媒视野下播音主持艺术的要素探讨·····刘 跃 (66)
- 如何利用新闻采编技巧体现广播新闻节目特色·····郭 韬 (67)
- 新媒体发展环境下对新闻编辑记者素质的要求·····王 隽 (68)
- 论融媒体形势下的电视新闻采访技巧·····朱 萌 (69)
- 谈报社纸媒记者的采访技巧·····陈志文 (70)
- 专题类电视新闻节目的报道分析·····王大海 (71)
- 媒体融合时代报纸新闻采写的创新之道研究·····王婷婷 (72)

传媒观察

- 融媒体时代如何提升民生新闻“四力”·····陈 皎 (73)

新形势下媒体融合需强化“五种意识”	陈仁居 (74)
基于学术传播视角的人文学科专著出版危机研究	万洪珍 (76)
我国高校健康传播研究扩散动因与发展建议	刘 伟 (77)
探析教育报刊对青少年的影响及发展策略	王 荣 (79)
电视民生新闻应与公益“同行”	刘善义 (80)
新闻编辑记者提高新闻敏感性思考	王雪娇 (82)
社交媒体平台上的洗发水品牌营销策略研究	张 蕾 娄玉琳 (83)
基于“使用与满足”理论的表情包研究	彭华美 (84)
探析新媒体时代下图书出版编辑工作创新措施	王 矾 (85)
新媒体背景下意见领袖对品牌传播的影响	童 玲 (86)
永锦能源新闻写作交叉培训模式的研究与应用	汪晓娜 (87)
关于媒体融合背景下网络安全的思考	王云波 (88)
新媒体环境下高校宣传思想工作创新研究	李蓉蓉 (89)

传媒论坛

基于受众角度创新新闻宣传工作的思考	黄伊霖 (90)
编辑出版技术现代化发展路径	兰季平 (91)
新形势下新闻播音的创新与发展	王 君 (93)
探析娱乐类节目主持人的控场作用	陈跃华 蔡 佳 (94)
高校新闻发言人制度在应对突发事件中的作用	李智超 (96)
数字时代出版产业所需的复合型人才培养之路	郑 鑫 (97)
探析加强广播电视编导专业实践教学策略	杨如倩 (99)
受众盲目跟从失真信息的生成机制的研究	崔 娜 (100)
科技期刊中学术不端行为的防范措施	戴新宇 (102)
构建网络环境下大学生心理健康教育新模式探究	牛德丽 (103)
新媒体环境下知识付费发展的现状、问题与对策	莫诗怡 (105)
探析理论节目如何创新化传播	余 琪 (106)
探究电视综艺节目主持人如何提高文化素养	卜 乐 (107)
新媒体背景下传统期刊出版编辑面临挑战及对策	康少宾 (109)
新闻宣传失范现象研究	李家林 (110)
“中央厨房”面临的现实困境与建构路径探析	刘 树 (112)
论 GDSM-AM-08 型中波同步广播激励器的工作原理和作用	孟 晋 (113)
新兴娱乐平台环境下传统媒介应对策略与创新	李克莹 胡建华 (114)
传统媒体与新媒体存在的问题及解决对策	朱益辰 (115)
论新闻自由与媒体的责任	焦 阳 (116)

传媒技术

论色彩搭配在平面设计中的应用	李 飞 (117)
电视制作中如何加强虚拟演播技术的应用	夏 青 (119)
新媒体交互时代下的图像学运用	李 想 (121)

网络数字化广播电视技术的优势及发展探析·····	时 勇 (122)
广播电视技术维护工作的特点及应对措施研究·····	李 波 (124)
视觉传达设计中的色彩应用研究·····	张 叶 (125)
光纤在广播电视中的应用·····	李林林 (127)
县级电视台非线性节目制作系统的平台配置方案·····	周 莉 (128)
多彩贵州“广电云”户户用融合应急广播探析·····	杨文胜 陈茂友 贺 斌 (129)
社会化媒体下插图类 H5 互动广告创意研究·····	刘莎莎 张凌霄 (130)

图书档案

大数据时代下服务导向型图书馆用户档案管理·····	万伦宇 (131)
探析沈阳锡伯族民俗文化产品创新设计·····	郝 冰 (133)
基于网络基础的 RFID 在高校图书馆的应用·····	夏文新 (135)
实体书店生存困境与转型路径研究·····	张 兰 (137)
历史档案文化的传播与传承·····	苏艳平 (139)
现代化公共图书馆发展管理的智能化路径探讨·····	贾江虹 (140)
新时代下高校图书馆履行教育职能的探索·····	林 霄 (141)
人文服务理念如何在图书馆读者服务中实现·····	林殷儒 (143)
互联网时代下主题出版研究·····	王 凌 (144)
“互联网+”背景下图书馆文献资源服务创新·····	秦永利 (146)
大数据时代高职院校档案管理的优化策略分析·····	孟新娟 (147)
《我在故宫修文物》对古籍修复工作的启迪与思考·····	佟燕华 (149)

文化纵横

国产仙侠剧的神话原型研究·····	陈姝彤 (151)
探析语境理论视阈下英语新闻标题翻译策略·····	丘丽红 (153)
文化视域下对外汉语教学面临的困境及策略·····	沈冬竹 (154)
节庆广告的情感化叙事研究·····	王妙芊 (156)
《寻梦环游记》：影像书写中的仪式叙事·····	宋彩凤 (158)
不完整的“遗憾”：《百鸟朝凤》的心理补偿机制·····	段晓光 (160)
注重视听语言“电视化”，营造全民游戏“慢文化”·····	姜 浩 (162)
论群众文化与歌词创作的联系·····	许会锋 (164)
探析新媒体背景下国产动画片的营销策略·····	白馨宇 (165)
探析协同指导音乐微电影创作实践·····	孙 晔 (167)
中国现当代文学作品中的民俗文化·····	王伊欢 (168)
英国大型纪录片《人生七年》：从社会到个体的记录·····	张司徒 (170)
网综剧情类真人秀的叙事分析·····	徐珍妮 (171)
奥利奥尔·保罗的悬念叙事研究·····	刘 炎 (173)
从《灰色花园》看纪录片的矛盾构成·····	邱曼庆 (174)
传统文化在广告创意中的发展与创新·····	王政萌 (175)
叙事蒙太奇在美国电影中的应用·····	王 锐 (176)

Media Forum

2019 Vol.2 No.21 (Gen.45)

MAIN CONTENTS

Some thoughts on the development of crowdfunding publishing in China	Liu Linxin (12)
How to transform traditional media into media integration	Yang Junjun (14)
Research on the characteristics of network catchwords in the past five years	Fu Minghui (22)
Using contrast skillfully to improve the quality and efficiency of theme publicity	Yu Pingqing (39)
Research on the strategy of new media advertising communication	Peng Huamei (40)
The creation strategy of micro documentary in the context of new media	Zhang Hao (50)
Study on the path to improve the comprehensive quality of journal art editors	Guo Jiamei (57)
How to make news headlines more attractive	Yang Xu (64)
Study on the interview skills of newspaper reporters	Chen Zhiwen (70)
TV news of people's livelihood should go with public welfare	Liu Shanyi (80)
The Development path of modernization of editing and publishing technology	Lan Jiping (91)
The Preventive measures of misbehavior in science and Technology Journals	Dai Xinyu (102)
How to innovate the communication of theoretical programs	Yu Qi (106)
Study on the anomie of news propaganda	Li Jialin (110)
Study on the freedom of the press and the responsibility of the media	Jiao Yang (116)
The Application of optical fiber in radio and television	Li Linlin (127)
The spread and inheritance of Historical Archives Culture	Su Yanping (139)
Research on theme publishing in the Internet Age	Wang Ling (144)
The Narrative analysis of teleplay reality show	Xu Zhenni (171)