



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

主管/主办：江西日报社
国内统一刊号：CN 36-1348/G2
国际刊号：ISSN 2096-5079
邮发代号：44-98

23

2019年12月

总第47期



传媒论坛

半月刊

2019 年第 23 期

第 2 卷

总第 47 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国内刊号：CN 36-1348/G2
 国际刊号：ISSN 2096-5079
 邮发代号：44-98
 广告经营许可证号：360000400006

《传媒论坛》指导委员会

主任委员：王 晖 张天清
 副主任委员：杨惠珍 袁淑英 王少君
 桂 榕 李 旭

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 张晓琳 徐 伟
 白玉强
 编 务：边淑媛
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2019 年 12 月 10 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负担连带责任。

稿件一经采用，如无特殊说明，一律视为作者同意授权本刊出版及网络合作媒体进行电子版信息传播。

版权所有，未经许可，不得翻译、转载本刊所载文章。

目 录

十九大专栏

- 媒体融合时代如何做好新闻宣传工作…………… 许 琦（1）
 论新时期如何办好法治类专业报…………… 张 清（3）
 传播学视阈下的中国特色社会主义理论国际话语体系建构
 ……………… 蔡云鹏（4）
 融媒体格局下的新闻资源共享研究…………… 冉晓旭（6）
 新媒体环境下如何提升时政新闻传播力
 ……………… 胡 莹（7）
 新闻出版业数字化转型升级的推动思考
 ……………… 贾昀曦（9）
 习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的
 路径研究…………… 冀巧英 何晓卉（10）

传媒热点

- 新媒体在艺术设计教学中的应用研究…………… 贺 琦（12）
 长岗岭生态博物馆生态文化数字化影像传播范式创新研究
 ……………… 赵佳琪 吕 雯 张 倩 等（13）
 全媒体时代新闻学专业实践教学模式探究
 ……………… 朱 艳（15）
 群体性事件中的网络舆情传播与控制…………… 吴 洋（16）
 浙江大遗址资源的创新传播路径研究…………… 蒋晓娜（18）
 大数据时代下广告精准投放的实现策略…………… 王冰灿（20）
 大数据时代高校智慧图书馆建设路径分析…………… 谢 莹（22）
 恩施社饭习俗的文化人类学分析
 ……………… 山 雨 刘 玲（23）
 高校数字媒体技术专业课程教学研究
 ……………… 孙俊菊 钱玉兰 芮小燕（26）
 大众传播媒体对陕西体育发展的影响…………… 许敏佳（28）
 非物质文化遗产保护与旅游发展研究
 ……………… 王成成 黄 鹤 张 洋 等（29）

数字传播

- 探析新媒体时代如何让电视主题报道更接地气····· 阙益明 (31)
- 互联网思维的传统媒体与新兴媒体的融合发展····· 郑子奕 (32)
- 短视频广告的传播策略分析····· 刘莎莎 高 昕 (34)
- 探析新闻如何生产····· 张怡雯 (35)
- 探析短视频的运营模式····· 曹 童 (37)
- 融媒体视野下娱乐类节目播音主持风格创新探讨····· 孟 珂 (38)
- 探析传统媒体与新媒体融合的关键与路径····· 赵晓梅 (39)
- 融媒体时代下时政类新闻的改革与突破····· 刘 琳 (40)
- 新闻移动直播环境下出境记者的语言特征分析····· 荣晓明 (41)
- 新媒体的特点与加强新媒体管控的对策····· 赵晓丹 (42)
- 谈新闻传媒业如何应对大数据时代的冲击····· 赵 滇 (43)
- 媒体融合背景下县级广播电台转型发展探析····· 夏玉伟 (44)

传媒实务

- 新媒体时代广播电视节目的创新性编导····· 莫慧婷 (45)
- 融媒体视域下电视台编辑思维的革新策略····· 金垠伶 (47)
- 融媒体时代广播电视新闻记者如何实现角色转变····· 满都尔娃 (48)
- 地学教材稿件编辑过程中常见问题探析····· 程雷星 (49)
- 新媒体时代下新闻记者应有的素养与责任····· 叶永宏 (51)
- 基于新媒体环境下播音主持的创新发展····· 吕喃喃 (52)
- 探析新媒体时代广播电视台记者采访形式的创新····· 唐眉芳 (54)
- “互联网+”时代下微电影的良性发展及措施····· 吴剑雄 (55)
- 基于微信平台的编辑出版专业实践教学模式的研究····· 钱思洁 (57)
- 探析第三媒介时代音乐传播新范····· 史雁楠 (58)
- 探析播音主持艺术魅力实践····· 刘 跃 (60)
- 探析如何做好国学经典的传播····· 叶丽美 (61)
- 新时期广播电视台记者采访写作技巧探析····· 吴永焕 (62)
- 探析广播新闻播音主持中的“播”与“说”····· 李 颐 (63)
- 播音主持艺术的传承与创新方式解析····· 刘依萌 (64)
- 探讨广播电视编辑的主体意识与受众意识····· 赵勇志 (65)
- 媒介融合背景下播音主持业务素质提升研究····· 贾 可 (66)

传媒观察

- 新闻传媒与社会经济和谐发展的共生关系····· 王圣杰 (67)
- 横店网络直播文化特征分析····· 唐凡舒 (69)
- 探析国产文艺片市场发展现状····· 崔瑶琳 (71)
- 视听新媒体与传统媒体的融合发展态势及管理政策····· 姚 远 (72)

数字媒体艺术与文化创意产业发展的关系探究·····	林 鑫 (74)
技术融合背景下纸媒发展新媒体的新思路·····	何 江 郭 絮 (76)
基于“互联网+”的事业单位思想政治工作创新途径研究·····	杨 颖 (77)
跨文化传播理念导入公选外语课教学研究·····	犹 静 (79)
论电视民生新闻的品质提升·····	郑素琴 (80)
新媒体下如何提升县市级新闻宣传活力探析·····	冯雪兰 (82)
探析新媒体时代的传媒企业管理·····	牛一荻 (83)
探析党报版面改革的必要性·····	陈海燕 (85)
提高司法类电视调解节目播音主持水平的思考·····	杨 敏 (86)
记者编辑的政治意识和文字运用能力探析·····	沈 瑜 (87)
讲究引导艺术 提高新闻宣传水平·····	张 莉 (88)

传媒论坛

探析报纸新闻编辑的新闻策划意识·····	杨文刚 (89)
全媒体时代报业跨媒体融合的实践与探索·····	陈 珊 (90)
高职院校影视后期制作课程的教学改革探讨·····	李乃卿 (92)
社会化媒体环境下的媒介舆论研究·····	关 峥 汪席胜 (93)
媒体融合新闻差异化传播研究·····	黄 辉 (95)
立体式教学法在《影视广告》课程教学中的应用研究·····	褚 晶 (97)
新闻编辑工作如何应对媒体融合时代的挑战·····	任 蕾 (99)
转变叙事策略 讲好中国故事·····	郎竞宁 (100)
传媒市场的关键影响因素分析·····	徐孜颖 (102)
探析播音员主持人应具备的社会责任感·····	瞿志军 (103)
数字环境下出版企业的发展与创新·····	王士宇 (105)
探析新闻事业诞生的历史必然性·····	仇长青 (106)
新媒体语境下广播电视新闻采编发展的新途径·····	张 艳 (107)
新闻评论的社会责任和引导作用·····	卢选懿 (109)
网络时代电视新闻面临的挑战及突破路径探索·····	程筱昱 (110)
期刊编辑信息综合能力的提升·····	刘作晶 但 丹 (111)

传媒技术

播音主持言语交际与情感表达策略分析·····	侯相俊 (112)
数字媒体应用技术基于产教融合教学模式探索·····	张 明 (114)
独特的 Vlog——Vlog 与抖音的比较研究·····	刘偌熙 (115)
新媒体时代品牌符号传播的逻辑与特征·····	王光照 (117)
基于网易云音乐 APP 分析 UGC 传播·····	尤苏扬 (118)
探析电视专题片剪辑技巧·····	郭晓娟 (120)
分析纪实性手法在电视专题片中的运用·····	刘 昊 (121)
英文字体在期刊设计中的应用·····	王亚娟 (122)

广播电视技术维护工作的特征及维护方法·····	刁书平 (123)
攸县融媒体中心建设技术方案·····	欧阳萍 (124)
新媒体语境下品牌的传播策略·····	刘家全 (125)

图书档案

信息素养和媒介素养的融合途径·····	毕滕予 (126)
新时代图书选题策划的创新与发展探究·····	张波军 何香 (127)
论我国高校图书馆阅读推广中存在的问题与对策·····	雷晓艳 (129)
人文关怀在公共图书馆读者服务中的运用·····	李欣 (130)
创意文化产业背景下图书出版选题分析·····	郑锋 (132)
建立公共图书馆志愿者服务长效机制的思考·····	钟运妹 (133)
关于人本管理在图书馆管理中的应用探究·····	邱洋城 (135)
创新少儿图书策划工作的路径探析·····	王红磊 (136)
新媒体环境下童书出版的创新路径·····	陈晓婷 (138)
智慧图书馆对读者的影响和应对措施·····	王春明 (139)
实体书店多元业态融合发展模式探析·····	安梦钰 (141)
数字图书馆在总分馆建设中的运用与思考·····	王兴华 (143)
新时代兵团精神在图书馆党建工作中的创新实践·····	张瑞娥 张豫 魏江辉 (144)
探析图书馆与图书出版社的融合发展之道·····	王良辉 (146)
探析“互联网+”时代高校智慧馆员的培养·····	周炳娟 (147)
传统图书出版编辑如何应对大数据时代的挑战·····	陈晔 (149)
“互联网+”图书馆阅读服务延伸模式探析·····	郑丽兵 (150)

文化纵横

探析新媒体时代故宫文创产品营销策略·····	刘梦瑶 (152)
探析都市情感剧《欢乐颂》的热播原因·····	冯婉 (154)
社会化传播下动漫形象广告受众研究·····	赵俊丽 毕佳苑 (155)
国漫电影“走出去”字幕翻译研究·····	王振 郑颖 (157)
演员二度创作对话剧表演的重要性探析·····	张鑫 (158)
《魂归何处》角色张敬儒的二次创作探讨·····	刘涛 (160)
依骨画形 传奇再生·····	张阳 (161)
广播电视编导专业广告类课程教学改革与实践·····	刘砚明 (164)
传记片《末代皇帝》的影像解读·····	庞锦涛 (165)
藏语影视翻译工作的发展探析·····	才让草 (167)
移动游戏市场运营分析·····	曹宏鸣 (168)
纪录片在新媒体环境下的传播形式的转变·····	陈尚珺 (170)
解读影视导演思维在影视作品中的体现·····	范晖 (171)
表情包：作为“模因”的参与式表达·····	罗海娇 (173)
平民化视角下中国独立纪录片创作与传播·····	殷张鹏 (174)
奇幻剧的类型特征·····	任念葭 (176)

Media Forum

2019 Vol.2 No.23 (Gen.47)

MAIN CONTENTS

On How to Run Legal Professional Newspaper Well in the New Era	Zhang Qing (3)
On the Promotion of Digital Transformation and Upgrading of Press and Publication Industry	Jia Yunxi (9)
Analysis on the Communication Strategy of Short Video Advertisement	Liu Shasha, Gao Xin (34)
On the Operation Mode of Short Video	Cao Tong (37)
The Characteristics of New Media and the Countermeasures to Strengthen the Management and Control of New Media	Zhao Xiaodan (42)
Innovation and Development of Broadcast Host in the New Media Environment	Lv Nannan (52)
On the New Mode of Music Communication in the Third Media Era	Shi Yannan (58)
Analysis of the Cultural Characteristics of Hengdian Live Network	Tang Fanshu (69)
On the Quality Improvement of TV News about People's Livelihood	Zheng Suqin (80)
Research on the Media Fusion News Differential Communication	Huang Hui (95)
Analysis of the Key Factors Affecting the Media Market	Xu Ziyang (102)
Social Responsibility and Leading Function of News Comment	Lu Xuanyi (109)
On the Editing Skills of TV Feature Films	Guo Xiaojuan (120)
The Application of English Fonts in Journal Design	Wang Yajuan (122)
Brand Communication Strategy in the Context of New Media	Liu Jiaquan (125)
An Analysis of the Development Mode of the Integration of Multiple Formats of Physical Bookstores	An Mengyu (141)
On the Way of the Integration of Library and Book Publishing House	Wang Lianghui (146)
Research on The Audience of Animation Image Advertisement Under the Social Communication	Zhao Junli, Bi Jiayuan (155)
Analysis of Mobile Game Market Operation	Cao Hongming (168)