



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

主管/主办：江西日报社
国内统一刊号：CN 36-1348/G2
国际刊号：ISSN 2096-5079
邮发代号：44-98

03

2019年02月

总第27期



传媒论坛

半月刊

2019 年第 3 期

第 2 卷

总第 27 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国内刊号：CN 36-1348/G2
 国际刊号：ISSN 2096-5079
 邮发代号：44-98
 广告经营许可证号：360000400006

《传媒论坛》指导委员会

主任委员：王 晖 张天清
 副主任委员：杨惠珍 袁淑英 王少君
 桂 榕 李 旭

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 朱 倩
 编 务：边淑媛 刘璟璟
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltbjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038

出版日期：2019 年 2 月 10 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负责连带责任。

稿件一经采用，如无特殊说明，一律视为作者同意授权本刊出版及网络合作媒体进行电子版信息传播。

版权所有，未经许可，不得翻译、转载本刊所载文章。

目 录

十九大专栏

智媒语境下“好记者讲好故事”的新闻价值探析
 林禹彤 (1)

亲和力在播音主持中的作用探析..... 任 航 (3)

阿斯塔纳城市形象在中国的传播现状及其改进对策
 毕 耕 ASSAN MEREY (4)

37 年春节联欢晚会的“变”与“不变” 许成龙 (7)

在脱贫攻坚报道中彰显主流媒体“四力”
 王丙全 邹 伟 陈力峰 (9)

理工类高校图书馆阅读推广工作探索..... 余佳音 (11)

探析“脱贫攻坚”中的媒体力量..... 刘雪婷 (14)

地市党报做好助农报道要用好“三大法宝” 陈官辉 (15)

新形势下对基层新闻工作者的新要求..... 吴浩菊 (17)

传媒热点

取精去糟与融汇创新..... 程镜潼 (18)

“社会资本”博弈下的网络社群人际传播模式研究
 高 冉 (19)

图绘“经典电视”的时间性精神图景..... 王诗秒 (21)

文化类电视节目的创新之道..... 宫兆敏 (22)

新媒体视域下自贡盐文化推广研究..... 李 珊 (24)

地方高校学报编辑如何走出职业倦怠..... 乔 芸 (28)

媒介融合视域下播音主持教学的探索与实践..... 王 博 (30)

大数据时代下大学生隐私保护现状分析
 汤利嫣 余悦玫 李文静 (31)

新媒体时代青少年社会教育工作的冲突与转变
 高子茗 (33)

“互联网+”时代品牌报刊打造策略 李妍婕 (35)

贵州民族民间传统文化的媒介化策略研究..... 朱彩云 (37)

探析红瑶文化在学校教育中的民族文化认同·····	付瑶 王丹 郝梓均 (39)
聚焦公益活动 助力脱贫攻坚 主流媒体全行动·····	张丽 (42)
如何提升报社组织党建工作的凝聚力与有效性·····	胡红梅 (43)

数字传播

新媒体语境下播音主持语言艺术的特征分析·····	舒心 (45)
在虚构与现实之间寻找诗意·····	郝思舜 (46)
新媒体时代新闻传播模式创新策略研究·····	熊雅霞 (47)
探析我国网络直播的传播现状及发展趋势·····	曹琪 (49)
新媒体对主流媒体话语权的影响分析·····	衡悦 (50)
广播电视记者采访形式在融媒体形势下的革新·····	李英坚 (52)
新媒体环境下电视综艺节目的发展策略·····	韩璐 (53)
纪录片的情节和细节意识研究·····	梁行羨 (55)
融媒体时代电视主持人的转型升级与能力提升·····	余镓驰 (56)
探索影视作品中剪辑点的选择·····	谭文晋 (57)
弹幕互动存在的问题及其提升策略探析·····	张雨晴 (58)
探析如何提高广播播音主持语言的表现力·····	罗闻 (59)
如何用融媒体手段提升法治节目影响力·····	斯继伟 (60)
法治节目主持人与虚拟演播室场景的深度融合·····	赵丽华 (61)

传媒实务

探析新闻失实及规避对策·····	涂爱华 (62)
探析如何利用新闻理论知识提升新闻实践能力·····	蓝晓璐 (63)
新媒体时代的电视新闻采访探析·····	邢亿梓 (65)
探析报纸编辑的创新意识·····	杨璐 (66)
论网络媒体时代新闻编辑应具备的媒介素养·····	陈琳娜 (68)
重构视觉主体元素 再塑思想情感表达·····	吴强 (69)
探讨新媒体环境下电视新闻编辑的多样化·····	高冰 (71)
探析融媒体时代对记者采编能力的新要求·····	刘震 (72)
电视播音主持语言表现力的关键性和提升技巧·····	林瑞滨 (74)
论新形势下提升广播电视新闻编辑素质的策略·····	庞福林 (75)
新媒体时代电视编辑的创新与思考·····	彭晓燕 (76)
广播电视新闻采编工作的创新途径和方法探析·····	张延江 (77)
新媒体语境下电视新闻编辑的创新思索·····	符颖 (78)
关于新媒体时代主持人转型的思考·····	徐晶 (79)
县级融媒体发展路径之我见·····	程俊峰 (80)

传媒观察

探析实验纪录片《历史那些事》的创新性·····	周镜 马新新 (81)
-------------------------	-------------

探析如何利用媒体加强和创新社会治理·····	陈亚利 (82)
基层广播电视事业发展提高的途径分析·····	农政 (84)
县级融媒体:新一轮事关全局的基层媒体改革·····	杨科伟 王润齐 赵佳丽 (85)
新媒体时代戒毒场所外宣工作机制的建构·····	谷超 王文进 (87)
新媒体下县级电视台新闻报道改进的有效途径·····	张亚丽 (88)
从“妙读 APP”抄袭事件看网络内容版权纠纷·····	闫妍 (90)
灾难新闻报道中的人文关怀·····	杨柳 (91)
广告创意对网络广告的影响·····	房明鑫 (93)
《朝闻天下》改革开放专题报道分析·····	周勇杰 (95)
社交媒体对我国少数民族文化传播的影响·····	杨洋 (96)
社交媒体情绪对舆情事件传播的影响·····	胡小英 (97)
从受众需求角度谈电视台新闻编辑创新方法·····	于浩生 (98)
新闻记者的素养与社会责任探析·····	何山 (99)
媒介融合背景下新闻采编的新特点解析·····	金子龙 马越 (100)
媒体在反转新闻事件中的表现与影响·····	徐琦 (101)

传媒论坛

传统电视新闻节目如何提升传播影响力·····	王媛媛 (102)
探析艺考学生在考试过程中心态把握的重要性·····	王维 (103)
经济报道怎样才能生动有趣·····	张伟 (104)
新媒体环境下传统记者角色转型研究·····	刘迎春 (106)
大数据时代对新闻传播领域的作用研究·····	刘树楠 (107)
高科技手段在 BBC 自然纪录片中的创新与伦理·····	严笑语 (109)
突发性事件新闻报道策略探析·····	方红东 苗长富 (110)
媒体融合背景下广播电视新闻发展路径探索·····	李恩泽 (112)
热奈特叙事话语理论下的综艺真人秀·····	李丹 (113)
分析短视频粉丝经济·····	杨澜 (115)
春晚主持人风格演变探究·····	王心瑞 (116)
传媒经济学视角下线上知识付费营销模式研究·····	翟春晓 (118)
自媒体新闻传播发展中的问题探究·····	刘文凤 (119)
探析新媒体时代报社编辑如何增强读者意识·····	房贞 (120)
记者的微博使用及其职业影响研究·····	单良 (121)
论东北亚早期商业报纸的办报宗旨·····	刘子佳 (122)
电视导演控制专题晚会策划与实施的路径分析·····	章蕾 (123)
广播特殊资源广告管理方法探析·····	周艺娜 (124)
后真相时代中的网络舆情研究·····	赵杉 (125)

传媒技术

新闻节目的后期制作与包装探究·····	郑灏宸 (126)
中波广播发射机常见故障及维护·····	宋铁兵 (128)

探析影视后期制作中计算机多媒体技术的应用·····	杨 蓉 (129)
新时期广播电视技术维护工作的特点及对策·····	卢韵君 (131)
电视新闻前期拍摄与后期剪辑的关系分析·····	郑沛根 (132)
新媒体技术重构出版营销方式·····	聂 昕 (134)
广播电视记者如何对待网络传播的挑战·····	李华杰 (136)
探析三维动画渲染优化·····	孙洪秀 (137)
打造优质传媒内容 助力传媒 APP 发展 ·····	朱友钦 (138)
探析电视摄像的艺术表达方式与创新之路·····	周 骏 刘 斌 王一帆 (139)

图书档案

信访工作中的档案管理探讨·····	陈海花 (140)
探析传统文化图书的出版·····	赵小波 (142)
论大数据背景下的图书出版营销创新·····	梁一鹏 (143)
高校学报编辑工作的创新路径探究·····	秦福强 贺 斌 (145)
新时期下图书出版编辑的创新与改革·····	杨云鹏 (147)
论“互联网+”背景下图书编辑工作的创新与发展·····	陈 艳 (148)
新媒体时代传统图书出版的生存发展之路·····	孙志强 (150)
图书编辑的能力创新与素质培养·····	周 慧 (151)
传统出版与现代出版融合路径与对策探讨·····	王 胜 (152)

文化纵横

儿童电影改编·····	蒋颖仪 (153)
《西虹市首富》中的“幻梦”一场·····	周 婧 (155)
民俗手工艺类纪录片的叙事主体研究·····	宋文康 (157)
影片《邪不压正》的叙事策略与文化解读·····	丁 明 (158)
美国影视剧叙事及文化分析·····	刘陈晓 (160)
网络文化视域下技校学生主流意识形态教育探析·····	张琳琳 (162)
儿童听书平台研究·····	卢荟羽 (163)
探析贾樟柯的电影风格特征·····	董海霞 (165)
电影《寻枪》的电影语言分析·····	贾云霞 (166)
纪录片《从毛泽东到莫扎特》视听语言评析·····	刘晏良 (168)
从围城到解放：女性的自我觉醒·····	沈茵菲 (169)
论王芸生社评的影响力·····	孙家慧 (171)
从张颂《朗读美学》中看“情”与朗诵的关系·····	刘琪榕 (172)
高职戏剧影视表演专业课程教学方法改革思考·····	肖 魁 (173)
传媒生态视域下的中国动漫创意产业分析·····	崔 萌 (175)
从《知否》看网络 IP 剧的发展现状 ·····	巩汉曾 (176)

Media Forum

2019 Vol.2 No.3 (Gen.27)

MAIN CONTENTS

Analysis the Role of Affinity in Broadcasting and Hosting	Ren Hang (3)
On the Media Force in ‘Overcoming Poverty and Attacking Strong Poverty’	Liu Xueting (14)
Innovative Ways of Cultural TV Programs	Gong Zhaomin (22)
‘Internet +’brand press strategy in the era of ‘Internet +’	Li Yanjie (35)
Research on Innovative Strategies of News Communication Mode in the New Media Age	Xiong Yaxia (47)
Development Strategy of TV Variety Programs in New Media Environment	Han Lu (53)
Exploring the Choice of Editing Points in Film and Television Works	Tan Wenjin (57)
How to Improve the Influences of Rule of Law Programs by Medium Integration	Shi Jiwei (60)
Analysis of News Falsity and Avoidance Measures	Tu Aihua (62)
Analysis of TV News Interview in the New Media Age	Xing Yizi (65)
Innovation and Thinking of TV Editors in the New Media Age	Peng Xiaoyan (76)
Reflections on the Moderator's Transition in the New Media Age	Xu Jing (79)
Humanistic Concern in Disaster News Reporting	Yang Liu (91)
The Impact of Social Media Emotions on the Dissemination of Public Opinion Events	Hu Xiaoying (97)
Research on Journalists’Literacy and Social Responsibility	He Shan (99)
Research on the Role Transition of Traditional Journalists in the New Media Environment	Liu Yingchun (106)
A Probe into the Problems in the Development of Self-media News Communication	Liu Wenfeng (119)
New Media Technology Reconstructs Publishing Marketing Mode	Nie Xin (134)
Narrative and Cultural Analysis of American Films and Teleplays	Liu Chen Xiao (160)