



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

主管/主办：江西日报社
国内统一刊号：CN 36-1348/G2
国际刊号：ISSN 2096-5079
邮发代号：44-111

04
2019年02月
总第28期



传媒论坛

半月刊

2019 年第 4 期

第 2 卷

总第 28 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国内刊号：CN 36-1348/G2
 国际刊号：ISSN 2096-5079
 邮发代号：44-111
 广告经营许可证号：360000400006

《传媒论坛》指导委员会

主任委员：王 晖 张天清
 副主任委员：杨惠珍 袁淑英 王少君
 桂 榕 李 旭

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 朱 倩
 编 务：边淑媛 刘璟璟
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltbjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2019 年 2 月 25 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负担连带责任。

稿件一经采用，如无特殊说明，一律视为作者同意授权本刊出版及网络合作媒体进行电子版信息传播。

版权所有，未经许可，不得翻译、转载本刊所刊载文章。

目 录

十九大专栏

- 对改革 40 年纪录片与纪录片改革 40 年的思考…… 吕 忻 (1)
- 打造网络问政论坛创新模式…… 张锦坤 (3)
- 基层媒体如何助力脱贫攻坚…… 董玉坤 (5)
- 改革开放四十周年电视新闻专题分析…… 单嘉伟 (6)
- 新时期新媒体与传统媒体的融合发展探析…… 母昌买 (7)
- 弘扬中华优秀传统文化 树立社会主义文化自信
…… 燕 玲 (9)
- 高校共青团微信公众平台的思想引领创新研究…… 李静茹 (10)

传媒热点

- 伦勃朗绘画对于影视中人物用光的影响…… 索 敏 (12)
- 天津市红色文化品牌年轻化对策与研究…… 丁太岩 (14)
- 跨部门沟通中口语传播的问题与对策研究…… 张亚慧 (15)
- 系统动力学之广告产业与经济发展互动关系…… 俞 倩 (17)
- 微博网络新词的构成及其发展研究…… 倪洪源 (19)
- 探析新媒体在科技扶贫中的应用
…… 陈 章 杨 红 黄 颖 等 (21)
- 公共空间墙绘介入城乡文化建设的有效表达…… 金心亦 (22)
- 碎片化信息对网络舆论的影响…… 何 洁 (23)
- 帮忙类广播民生新闻节目的优化策略…… 张豪威 (25)
- 短视频音乐不同表意的符号学分析…… 赵天琦 (26)

数字传播

- 春节期间家庭微信群内传播议题研究
…… 任彤彤 汪绮月 周雨潇 (28)
- 新媒体传播的发展趋势…… 李 旻 (30)
- 全媒体时代报纸编辑工作的转型与创新…… 刘扬会 (31)

科技期刊微信公众平台发展策略研究·····	黄庆发 (33)
短视频行业观察及趋势展望·····	宁尚峰 (34)
新媒体融合时代微博微信对广播节目的改变·····	刘 京 (36)
新媒体下的视觉表现研究·····	牡丹文 (37)
探析新媒体时代广播新闻节目的创新·····	杨苏会 (39)
社交时代移动短视频的传播特点探析·····	时 冰 (40)
融媒体时代编辑在电视新闻节目中的创新研究·····	臧映寅 (42)
自媒体平台在新闻传播中的应用研究·····	武 军 (43)
网络时代背景下新媒体传播现状及发展趋势·····	曹 云 (45)
融媒体背景下电视导演节目创作的技巧研究·····	章 蕾 (46)
互联网电视发展现状和运营模式探析·····	陈来源 (47)

传媒实务

文化创意产业类栏目的品牌创建·····	都 琳 (48)
报业房地产广告经营转型模式探析·····	陈雄海 (50)
论电视节目主持人的播音与主持艺术风格·····	姚馨雨 (51)
网络环境下的表情包现象研究·····	李媛媛 (53)
新媒体语境下的文化传播·····	李海峰 (54)
报业党建工作与自身建设的探究·····	胡红梅 (56)
探究县级电视台全媒体传输覆盖技术的发展·····	李志艳 (57)
非物质文化遗产动漫化传承可行性探析·····	唐思浩 潘熊正春 戴文霞 (58)
新闻记者采访应变能力的提升策略探讨·····	俞 超 (60)
关于受众时代电视新闻采编的创新探讨·····	陈国龙 (61)
全面从严治党背景下廉政电视节目的发展方向·····	郭春阳 (62)
微时代下受众需求转变的电视新闻编辑创新·····	邹蓬蓬 (63)
新形势下加强应急广播建设的途径探析·····	王秀香 (64)
媒体融合背景下播音员主持人职业素养的提升·····	王卓越 (65)
探析微信公号的创新·····	张一文 (66)
新时代语境下城市台经济报道的转变研究·····	李宇雷 (67)
新媒体时代广播电视节目的创新性编导研究·····	宋 慈 (68)
创新理念中提高重大主题纪念活动报道水平的方法·····	许 阳 (69)
论新闻语言的审美特性·····	秦 僮 (70)
探析官方短信对政治传播的有益影响·····	杨 阳 (71)

传媒观察

全媒体时代下新媒体和传统媒体的融合路径·····	郭 泉 (72)
注意力经济时代下照片社交网站的商业借鉴·····	杨智博 (74)
论新媒体强制性传播的动因·····	黄泷毅 (75)
新时代广播电视编导工作探讨·····	彭 康 (77)

传播媒介形态变化对新闻传播的影响分析·····	王紫辰 (78)
网络时代下虚假新闻的起因及影响探析·····	马 燕 (80)
论主持人如何打造属于自己的护城河·····	边芙蓉 (81)
新媒体时代新闻编辑应该具备的媒介素养研究·····	陈 娅 (83)
对电视节目策划的探讨·····	刘 顾 (84)
新媒体语境下主持人语言风格特点品位的提升·····	徐 晶 (86)
新媒体语境下播音主持的特征及发展途径·····	郝雪彬 (87)
关于传统媒体和新媒体融合发展的思考·····	赵雪艳 (88)
危机管理中新闻传媒的角色及功能·····	罗乾语 (89)
探析播音与主持艺术的创新及艺术个性·····	彭 博 (90)

传媒论坛

新媒体时代下电视记者的生存与发展·····	张淑芳 (91)
新媒体时代电视新闻采编策略分析·····	王媛媛 (92)
新形势下新媒体对宣传工作的价值探讨·····	刘涛声 (94)
传统媒体评论转型策略探析·····	廖熠佳 (95)
自媒体新闻传播伦理失范问题探析·····	周堃璐 (97)
我国当前违背新闻职业道德现象的原因和对策·····	李 艺 (98)
谈“护城河”建构对主持人品牌化效应的影响·····	宋梓棉 (100)
微媒体平台优势在基层党支部建设中的应用·····	张 芮 (101)
电视新闻摄影与专题摄影的区别·····	徐缅甸 (103)
电台节目设置与争夺移动收听群探究·····	吴 丹 (104)
新媒体时代下如何做好国际传播·····	贾 霁 (106)
新媒体环境下电视法制节目的发展路径研究·····	斯继伟 (108)
民生新闻报道存在的问题及应对策略·····	徐 琦 (109)
传媒视野下播音主持艺术的要素分析·····	孙 倩 (110)
融媒体视域下新闻报道中平民化问题研究·····	田 野 (111)
广电媒体记者在融媒形势下能力提升研究·····	汪 娜 (112)
摄像记者与文字记者有效配合的实现研究·····	张金鑫 (113)
历史性题材电视纪录片的编导素养和创意技巧·····	江海岸 (114)

传媒技术

数字媒体技术与媒体艺术的融合探析·····	戴 欣 (115)
镜头语言在电视摄像中的应用分析·····	王 伟 (117)
论非编系统的演播室无带化送播流程设计方案·····	祝小敏 (119)
电视台播控机房安全播出技术保障措施探究·····	曾 洁 (121)
广播电视制作中剪辑与摄影技术创新探讨·····	孙越峰 (122)
网络数字化广播电视技术及发展探析·····	李智彬 (123)
新媒体环境下广播产品制作与传播方式创设·····	林子京 (124)

论协同生产在全媒体融合技术体系中的应用·····	吴 建 (125)
关于电视播出系统中的响度控制分析·····	张丽洁 (126)
新技术背景下的“媒体智能+”·····	彭一斐 唐耀文 彭一晴 (127)
新媒体时代广播技术的发展与应用·····	郑 阳 (128)

图书档案

以信息化推动档案事业战略转型发展·····	牛晓燕 (129)
公共图书馆电子资源的建设及阅读推广·····	岑妙莉 (131)
图书馆在高职育人工作中的重要性分析·····	司美兰 (132)
大数据环境下高校图书馆管理与服务研究·····	孙 婷 (134)
我国非虚构励志类图书出版研究·····	黄笑眉 (135)
论全民阅读环境下公共图书馆的阅读推广·····	赖远美 (137)
公共图书馆阅读推广难点以及发展趋势探究·····	韩静金 (138)
“互联网+”时代科技期刊编辑素养的提升·····	魏巧姝 (140)
公共图书馆服务模式创新策略分析·····	梁忠万 (141)
日本档案馆现状及发展研究·····	王 欣 (142)
探析现代图书出版中常用的校对模式·····	杨小静 (144)
援南苏丹小学一年级英语教材的内容特色探析·····	刘思危 (146)
论洛克的劳动财产理论与版权的正当性·····	史娟娟 (148)
山西农家书屋图书的出版现状及对策研究·····	郭正卿 (150)
阅读推广与网络志愿者服务的融合模式探究·····	马小艳 (151)
论中英版权代理比较研究·····	张 也 (152)

文化纵横

新媒体时代传统文化融入高校德育工作的研究·····	许 媛 (153)
“翻转课堂”在《传媒艺术》教学中的应用研究·····	张 亮 (154)
中国电影类型化电影发展研究·····	张琳钰 张长江 (156)
奇观电影对电影发展的贡献·····	门也粟 (157)
探析表演元素在综艺节目主持中的借鉴作用·····	孙 悦 (159)
高职院校融媒体采编人才培养体系构建与实现·····	徐 畅 (160)
播音与主持艺术专业学生的新媒介素养提升·····	陈文娟 (162)
对《头号玩家》的叙事学和游戏学解读·····	王志强 (164)
舞台朗诵与话剧台词的对比分析·····	依利米努尔·艾麦尔江 (166)
越战电影中的人格对立与艾伦·坡的黑猫·····	马 遥 (168)
互联网文化产业商业模式创新路径探究·····	刘媛媛 (169)
探析中国说唱音乐艺术的发展·····	李国菁 (171)
从手机摄影技术看自我形象塑造·····	连语燕 (172)
跨文化传播中非语言符号的误读·····	崔 洁 (174)
民族地区青少年普通话推广的传播学思考·····	于烈鹰 (175)
做全媒体受众喜欢的微广播剧·····	张 华 (176)

Media Forum

2019 Vol.2 No.4 (Gen.28)

MAIN CONTENTS

Creating Innovative Model of Network Politics Forum	Zhang Jinkun (3)
How to Help Grass-roots Media to Overcome Poverty	Dong Yukun (5)
Research on the Composition and Development of New Words in Microblog Network	Ni Hongyuan (19)
The Impact of Fragmented Information on Internet Public Opinion	He Jie (23)
The Development Trend of New Media Communication	Li Yang (30)
The Short Video Industry Observation and Trend Prospect	Ning Shangfeng (34)
Research on Visual Performance in New Media	Du Danwen (37)
The Current Situation and Operation Mode of Internet TV	Chen Laiyuan (47)
The Cultural Communication in the Context of New Media	Li Haifeng (54)
Exploring the Innovation of WeChat Public Name	Zhang Yiwen (66)
The Aesthetic Characteristics of News Language	Qin Tong (70)
The Motivation of Compulsory Communication of New Media	Huang Longyi (75)
The Role and Function of News Media in Crisis Management	Luo Qianyu (89)
The Difference of Television News Photography and Thematic Photography	Xu Mianbang (103)
On the Integration of Digital Media Technology and Media Art	Dai Xin (115)
Network Digital Broadcasting and Television Technology and Development Exploration	Li Zhibin (123)
Research on the Publishing of Non-fictional Encouragement Books in China	Huang Xiaomei (135)
The Contribution of Wonderful Films to the Development of Films	Men Yesu (157)
Misreading of Non-linguistic Symbols in Cross-cultural Communication	Cui Jie (174)