



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

主管/主办：江西日报社
国内统一刊号：CN 36-1348/G2
国际刊号：ISSN 2096-5079
邮发代号：44-98

05

2019年03月

总第29期



传媒论坛

半月刊

2019 年第 5 期

第 2 卷

总第 29 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国内刊号：CN 36-1348/G2
 国际刊号：ISSN 2096-5079
 邮发代号：44-98
 广告经营许可证号：360000400006

《传媒论坛》指导委员会

主任委员：王 晖 张天清
 副主任委员：杨惠珍 袁淑英 王少君
 桂 榕 李 旭

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 朱 倩
 编 务：边淑媛 刘璟璟
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2019 年 3 月 10 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负担连带责任。

稿件一经采用，如无特殊说明，一律视为作者同意授权本刊出版及网络合作媒体进行电子版信息传播。

版权所有，未经许可，不得翻译、转载本刊所载文章。

目 录

十九大专栏

- 融媒体时代下人民法院新闻宣传工作创新探析
 李真慧 (1)
- 融媒体时代：让企业媒体主流价值引领更有力
 邢东升 (3)
- 脚踏实地 融会贯通..... 徐美玲 张 乎 (5)
- 探析新媒体时代广播节目的创新策略..... 刘翔宇 (6)
- 广播电视台如何推进媒体融合创新发展..... 张 静 (8)
- 新媒体时代传媒经济的创新策略探讨..... 吴丹丹 (9)
- 媒体融合背景下广播电视新闻发展研究..... 陈流燕 (11)

传媒热点

- 媒介融合进程中的短视频发展研究..... 邵 娣 (12)
- 黎苗特色 DIY 旅游纪念品研发与推广研究
 陈美羽 方 超 (14)
- 新闻传播实践教学改革的起点：知识自我建构
 廖 冲 (16)
- 新媒体视域下高校校园文化建设策略探讨..... 蒲梦潇 (18)
- 谈虚拟现实背景下潍坊非遗文化传承创新策略
 李明洋 李爱香 (19)
- 着力“四力”培养 造就新时代新闻人才..... 杨祖恩 (20)
- 新媒体个性化定制与运营研究..... 汤 皓 方 超 (22)
- 论电视新闻与新媒体的融合..... 李 梅 (23)
- UGC 模式下短视频应用面临问题及优化措施
 王诗雪 (25)

数字传播

- 媒介融合背景下传统纸媒的发展策略..... 明 靓 (27)

县级电视台民生新闻类栏目的本土化发展探析·····	赵 锐 (29)
论网络化对电视剧传播的影响力·····	孙 杨 马 辉 (30)
中国形象的跨文化传播·····	陈孝柱 张 芳 李欣月 (32)
播音主持专业教育中媒介素养课程的融合策略·····	陈桐军 (33)
新媒体时代广播电视编辑业务创新与发展研究·····	张 静 (35)
融媒体时代广播电视传媒的创新发展·····	郭慧娟 (36)
数字技术与广播电视编导的转型·····	黄春丽 (38)
探析数字媒体艺术在平面设计中的应用·····	游明亮 (39)
开展电视国学教育栏目的魅力·····	王军民 (40)
融媒体环境下商业性品牌传播研究·····	薛 娇 (42)
融媒体时代访谈节目“去主持化”研究·····	孙雨豪 (44)
新时代背景下如何提高播音员的专业素养·····	金春姬 (45)
融媒体时代下县级台新闻报道的创新·····	林 敏 (46)
探析互联网时代传统媒体与新媒体的融合·····	张国雁 (47)

传媒实务

新媒体时代电视编导创作技巧探析·····	刘思月 (48)
抖音在内容生产方面存在的问题与解决的对策·····	夏怀城 (49)
新闻播音的语速把握探究·····	杨 健 (51)
探析电视台在新媒体环境中如何转型·····	杨会暖 (52)
广播电视台新闻记者在采访中的应变能力分析·····	李方栋 (54)
融媒体环境学术期刊综合性发展策略·····	曾宇虹 邬加佳 阮星星 等 (55)
广播电台播音主持风格的培养思路研究·····	罗芳杰 (57)
媒体融合背景下网络编辑的创新发展探索·····	刘丝露 於婷婷 (58)
关于互联网+时代广播新媒体的转型发展思考·····	耿梅君 (60)
论舞台剧灯光的电影化叙事功能·····	周桢翔 (61)
融媒体背景下如何创新电视新闻报道·····	徐 琦 (64)
探析新媒体的机遇和发展·····	胡佳琪 (65)
综艺节目选题策略的需求侧分析·····	汪惠怡 (66)
观察情感时代下婚恋节目的创新走向分析·····	王一如 (67)
用好广播语言——广播新闻录音素材的适合性选择·····	张 黎 (68)
媒体融合背景下对新闻记者素质的要求·····	赵秋艳 (69)
媒介融合下电视新闻传播的走向研究·····	庄子璇 (70)
广播电视新闻编辑技巧的相关探讨·····	郭春梅 (71)

传媒观察

论中国电影营销策略的风险应对·····	朱启铭 (72)
电视新闻记者采访中常见问题与对策分析·····	李秋晨 (73)
广播节目意识形态的音乐性表达探究·····	张 露 (75)
探析当今社会网络新媒体的问题与对策·····	郭甲樑 (76)
媒体融合下的新闻采访与写作探究·····	林彤欣 (78)

职业院校教师队伍建设激励机制研究·····	时 蔓 李凤菲 (79)
观察类综艺节目发展热潮探析·····	孙嫣然 (81)
播音主持创新实践教学模式探究·····	郭甜梦 (82)
网络舆情处置的长效策略探讨·····	刘科春 (84)
千万级流量 H5 新闻类产品传播及应用·····	邓琴玲玉 (85)
切实加强地市新媒体采编人员的职业道德建设·····	彭 静 (87)
广播电视编导制作与主持能力的统一研究·····	尚 野 (89)
传媒文化中“审丑”现象探析·····	晏亦茜 (90)
地方新闻广播在融媒体时代的改革与创新·····	沙 金 (91)
论电视节目制作开放实验室的应用与实践·····	谭文晋 (92)
电视导播在电视节目制作中的作用探讨·····	吴海燕 (93)
基于“融媒”角度探究广播电视的发展·····	卡木兰·地里夏提 (94)

传媒论坛

电视民生新闻的突破路径探析·····	时珊珊 (95)
新闻舆论的传播规律研究·····	侯相俊 (96)
新媒体时代新闻采编能力培养探析·····	杨 丹 (98)
广播新闻传播中微信的实践探讨·····	何绍源 (99)
融媒体语境下深度报道记者的语言传播策略·····	李 慧 (101)
县级新闻媒体如何为县域经济推波助澜·····	沈忠兴 (102)
全媒体时代区县媒体如何做好“融合”大文章·····	陆海银 (104)
论新媒体环境下受众媒介素养的引导与提高·····	王 瑶 (105)
探析电视晚会导演的重要作用·····	李 暘 (107)
对融媒生态下新闻编辑意识创新的思考·····	刘亚杰 (108)
网络舆论时效性的成因分析与建议·····	赵梦晨 (110)
新媒体时代下高校思政教育的创新研究·····	王文博 (111)
综艺节目编导的文化意识与社会责任·····	柳青沁 (113)
论新媒体时代的传播研究转型·····	王 嘉 (114)
融媒体时代报纸新闻编辑的优化转型思考·····	徐文云 (115)
大众传媒环境下大学生思政教育传播有效性探析·····	邱景昊 (116)
“微”时代下如何提高广电传媒的竞争力·····	史黎霞 (117)
传统媒体与新媒体的融合途径探究·····	马卓雅 (118)
广播电视编辑综合素质的途径分析·····	韩璧壕 (119)

传媒技术

短视频走红对高校宣传工作的启示·····	王 潇 (120)
探析中国二维动画今后的生存力·····	陈 靓 (122)
论平面广告设计中的图形创意表现·····	赖寿帆 (123)
短视频研究现状分析·····	刘阳子 (124)
新媒体时代平面广告视觉设计与表现分析·····	唐旭军 (126)
新媒体经济下室内设计与装饰的创新理念研究·····	宋 鹏 (127)

探究美食节目的编导艺术·····	支慧君 (129)
人工智能技术在影视传媒领域的应用·····	张宏峰 (130)
网页设计在新媒体技术中的视觉要素研究·····	刘慧慧 (131)
微信公众号在新闻传播中的价值思索·····	张 波 (132)
高校微信公众平台运营模式研究·····	冯 帆 田井瑞 (133)

图书档案

探析新时期古籍图书编辑工作的坚守与求变·····	赵 鹰 (134)
探析传统出版形式与新媒体的融合与优化·····	李先慧 陈 姝 (135)
地方文化的数字化保护和传承研究·····	何明翔 (137)
24小时自助图书馆：公共图书馆服务的延伸·····	欧阳兰 (138)
出版社去库存与数字产业探析·····	周卫星 (140)
探析科技类图书的编辑加工经验·····	唐 飞 (141)
从图书流通谈高校图书馆的服务变革·····	钟湘娥 (143)
读者视角下图书馆如何开展阅读推广活动·····	陈海婵 (144)
以在线借阅为切入点，谈图书馆的创新工作·····	张 燕 (146)
县级图书馆总分馆制建设的理论与实践·····	赵明明 (147)
探析如何培养图书营销人员的素养·····	韦玉莲 (149)
新媒体时代文字编辑人员基本素养及培养策略·····	熊汉宗 (151)
探析少儿阅读服务在公共图书馆的推广·····	赵梅花 (152)
大数据下数字出版编辑职能的创新性研究·····	李 荣 (153)

文化纵横

探析网剧的审美异化·····	韩 笑 (154)
以文化传播推进软实力建设的若干思考·····	宋印伟 (155)
语用学视角下《十全八美》幽默话语分析·····	温丰玮 陶文花 (157)
论霍建起影片中的艺术性·····	赵依晗 (159)
时代印记的影像表达·····	傅炜婷 (160)
新媒体环境下文创产品开发与设计研究·····	漆菁夫 漆小平 (161)
舞蹈编导创造性思维能力的培养·····	李利民 (163)
延安精神在影视艺术中的隐性传播·····	段晓光 (164)
央视栏目《交换空间》科学设计的视觉传播·····	陈 丹 (165)
论山东省非物质文化遗产发展现状及保护对策·····	赵巍郁 (167)
高校校园媒体融合发展的长效机制研究·····	文浠浠 (168)
《三峡好人》的美学价值研究·····	孙 潇 (170)
探究多媒体技术与高职舞蹈教学的有机结合·····	关佳佳 (172)
《申报》中医药广告的研究分析·····	朱洪钰 (173)
探析舞台民族民间舞表演中情绪与情感的关系·····	赵梦璇 (175)
《流浪地球》开启中国科幻电影元年·····	董新宇 (176)

Media Forum

2019 Vol.2 No.5 (Gen.29)

MAIN CONTENTS

Discussion on Innovative Strategies of Media Economy in the New Media Age	Wu Dandan (9)
Research on the Development of Short Video in the Process of Media Fusion	Shao Di (12)
The Integration of TV News and New Media	Li Mei (23)
The Influence of Network on Teleplay Communication	Sun Yang, Ma Hui (30)
The Charm of Developing TV Traditional Chinese Education Column	Wang Junmin (40)
Research on Speed Grasp of News Broadcasting	Yang Jian (51)
On the Opportunities and Development of New Media	Hu Jiaqi (65)
On the Risk Response of Chinese Film Marketing Strategy	Zhu Qiming (72)
Research on News Acquisition and Writing under the Integration of Media	Lin Tongxin (78)
Discussion on Long-term Strategies of Network Public Opinion Disposal	Liu Kechun (84)
A Study on the Law of Communication of News Public Opinion	Hou Xiangjun (96)
Discussion on Wechat in Radio News Communication	He Shaoyuan (99)
On the Transformation of Communication Research in the New Media Age	Wang Jia (114)
Research on the Way of Integration of Traditional Media and New Media	Ma Zhuoya (118)
Analysis of Research Status of Short Video	Liu Yangzi (124)
Exploring the Art of Directing Food Programs	Zhi Huijun (129)
Research on the Deposit of Publishing House and Digital Industry	Zhou Weixing (140)
How to Cultivate the Literacy of Book Marketing Personnel	Wei Yulian (149)
Discussion on the Artistry of Huo Jianqi's Films	Zhao Yihao (159)