



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

主管/主办：江西日报社
国内统一刊号：CN 36-1348/G2
国际刊号：ISSN 2096-5079
邮发代号：44-98

07

2019年04月

总第31期



传媒论坛

半月刊

2019 年第 7 期

第 2 卷

总第 31 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国内刊号：CN 36-1348/G2
 国际刊号：ISSN 2096-5079
 邮发代号：44-98
 广告经营许可证号：360000400006

《传媒论坛》指导委员会

主任委员：王 晖 张天清
 副主任委员：杨惠珍 袁淑英 王少君
 桂 榕 李 旭

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 朱 倩
 编 务：边淑媛 刘璟璟
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2019 年 4 月 10 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不连带带责任。

稿件一经采用，如无特殊说明，一律视为作者同意授权本刊出版及网络合作媒体进行电子版信息传播。

版权所有，未经许可，不得翻译、转载本刊所载文章。

目 录

十九大专栏

- 讲好本土科学故事，为科技强国圈粉…………… 傅 琼（1）
- 新媒体时代下传统纸媒市场营销策略探析…………… 陈倩倩（3）
- 论媒体融合纵向发展背景下编辑能力提升办法…………… 刘兰兰（5）
- 践行核心价值视野下大众传媒伦理的价值取向…………… 廖芳玲（6）
- 探析新媒体如何做好政法新闻报道…………… 刘晓雪（9）
- 探析如何做好媒体基层党建工作…………… 孙 莹（10）
- 高校手机宣传平台建设机制探析…………… 王 艳（12）

传媒热点

- 《晋察冀日报》青年报人群体镜像及职业追求…………… 章佳琪 刘 莹（14）
- 河洛地区少数民族特色村寨的民族认同…………… 陶运红 王东洋（15）
- 新媒体时代背景下“浅阅读”内涵与特征探析…………… 牟来娣（17）
- 微媒体环境下高校诚信教育存在的问题及原因…………… 张 辉（18）
- 媒体融合下外语电台的中外人文交流的传播…………… 张 凌 刘时旺（20）
- 传媒类高校二级心理辅导站建设与发展探究…………… 甘 泉（21）
- “一带一路”倡议下城市文化传播社交媒体化策略…………… 傅异非（23）
- 今敏的艺术成就及其成因探析…………… 南龙瑞 郭 鸿（25）
- 企业宣传片制作模式研究…………… 周玉卿（27）

数字传播

- 融媒体时代电视民生服务类节目的创新与探索…………… 李 林（28）
- 国内外自出版分析…………… 李欣雨 王丹丹（29）
- 探析新媒体语境下微纪录片的创作…………… 高琰鑫（31）

微信公众号媒介机制下中国非虚构写作发展反思·····	马金龙 (33)
新媒体技术发展对网络舆情信息工作的影响研究·····	拉巴多吉 (35)
融媒体视域下网络音频主播的成功之道·····	马明扬 (36)
地市电视台打造时政短视频的几点思考·····	熊 英 (38)
新媒体时代背景下网络语言具有的经济功能·····	江 舟 (39)
新媒体的发展对受众阅读习惯的影响·····	王玲玲 (41)
网络舆情事件的引导策略探究·····	李诗文 陈 骏 (42)
媒介融合时代新闻记者媒介素养的提升·····	廖德光 (43)
新媒体时代新闻记者工作的转型策略·····	都 郑 (44)

传媒实务

关于媒体融合的思考与实践·····	徐 刚 (45)
探析主持人如何赢得受众认可和喜欢·····	李秉原 (46)
新闻策划在医院宣传工作中的作用·····	张隆琦 (47)
论如何提升广播电视新闻编辑技巧·····	秦晓军 白小燕 (49)
论新媒体时代电视节目的后期制作和剪辑方法·····	田婷婷 (50)
融媒体时代传统新闻记者的转型研究·····	肖 敏 (52)
探讨电视新闻编辑记者的策划意识·····	魏建梅 (53)
融媒体时代下传统媒体主持人的品牌塑造·····	陈潇艺 (54)
探究新媒体时代主持人现状和发展策略·····	赵昱帆 (56)
从跨界看职业主持人的竞争力思考·····	宋香宜 (57)
探析广播服务类节目的亲和力·····	林 贺 (59)
全媒体时代下县级台节目主持人的转型升级探析·····	蒋婷婷 (60)
探析电视新闻采编如何贴近民众生活·····	王楷迪 秦晓军 (62)
电视台播音员主持人现场能力的提升策略探究·····	肖程皓 (63)
电视播音主持有声语言规范问题研究·····	景伟健 (64)
论党报编辑应具备的基本能力·····	范 弋 (66)
“讨论类”新闻评论节目的革新·····	邱梦凡 (67)
电视导演对电视节目节奏的把握探讨·····	童木子 (68)
探析如何培养县级新闻记者的新媒体思维·····	王翠娥 (69)
提升新闻记者自身素质 积极应对新媒体挑战·····	王雯雯 (70)

传媒观察

国内无人机航拍平台发展现状对比与研究分析·····	刘占昆 李韵涵 (71)
马栏山视频文创园区建设与广电播音人才培养·····	石渥宇 (73)
县级电视台记者如何适应新形势下融媒体建设·····	欧阳小明 (75)
基于 NOW 语料库的山东省国际形象研究·····	董 通 (76)
报纸跨界转型的新思路探析·····	王雅倩 (79)
电视法制节目中情景再现手法的运用·····	鲍 恩 (80)
影视后期制作课程翻转课堂教学探索·····	张成良 (82)

探析播音主持艺术的传承与创新·····	于 华 (83)
融媒体时代怎样守正创新做好编辑工作探析·····	郑晨阳 (84)
从电视节目娱乐化探析电视节目同质化现象·····	孙誉轩 (86)
传统媒体与新媒体的对比及转型方法探析·····	隋安龙 (87)
电视台新闻记者采访艺术探析·····	李 征 (89)
网络背景下电视台记者新闻采访方法探析·····	罗莎莎 (90)
小材料新闻体现大主题思想·····	张梦鹤 刘冰祎 (92)
探究新媒体与传统媒体的角色对比·····	郑晓萌 (93)
新媒体时代下虚假新闻的特征及其成因·····	余宝珠 (95)
报纸社会新闻中人文关怀意识的意义和落实策略·····	盖 静 (96)

传媒论坛

网络舆情视角下微博评论现象探析·····	曹学燕 (97)
“一带一路”倡议下的中国电影产业发展研究·····	曹 媛 (98)
论新媒体时代传统电视新闻传播如何走出困境·····	李建华 (100)
新媒体下县级广播电视台发展困境与实践分析·····	胡士英 (101)
新闻专业培养模式、就业设计和教学改革调整·····	豆欢欢 (103)
探析县级广播电视新闻采编工作的创新提升·····	高永亮 (104)
大数据视角下体育传媒产业的发展研究·····	董 良 邱 莹 (106)
国内外人际传播研究评述·····	王 蕾 (107)
关于传统媒体和新媒体的融合发展趋势探讨·····	卢振侠 (110)
传统媒体记者如何适应融媒体时代要求·····	秦素娟 (111)
网络环境下的突发公共事件的媒体舆论引导·····	王雨康 刘成峰 (112)
探析广电网络资源管理系统模式建设·····	史致伟 纪蓬涛 (113)
报纸新闻写作与网络新闻写作的差异探讨·····	臧胜利 (114)
新媒体时代下党政干部的媒介素养·····	吴芷宏 (115)
电视社会新闻稿件的采写技巧及关注点研究·····	李 敏 (116)
全媒体时代地市党报媒体融合的四个着力点·····	于京玄 (117)
全媒体背景下电视民生新闻表现角度研究·····	蔡小兵 (118)

传媒技术

5G-多无线技术的融合探析·····	张琴琴 宋 勇 (119)
基于 RDS 技术的乡镇应急广播系统探讨·····	温绍仑 (121)
大数据环境下云媒资具体应用与存储技术探讨·····	徐恺俐 (122)
E2E 与 P2P 的差异及在 PTP 部署中的探讨·····	罗春彧 (124)
主流媒体短视频内容生产与价值传递研究·····	赵欣蕾 (125)
数字媒体技术人才教学形式创新研究·····	梁晓琳 (127)
中短波广播系统中存在的信号接收问题探析·····	曹俊雄 (128)
广播电视技术在安全播出中的实施策略探究·····	樊书增 (129)
论广电网络在“智慧化”背景下的发展思路·····	张 昕 鲁 杰 (130)

高清后期制作及拍摄技巧·····	马 勤 (131)
虚拟现实技术在数字特效课程中的应用·····	马安佳 (132)
探析数字音频处理技术在广播节目制作中的应用·····	邓晓丹 (133)

图书档案

阅读推广“流动书车”馆外读者需求分析·····	郭 港 (134)
高校图书馆“双一流”建设的战略思考·····	何 进 (136)
以用户需求为导向的高校图书馆信息管理与服务·····	于 鑫 (137)
出版文创：如何找准产品定位·····	梁 媛 (139)
编辑思维与编辑技巧在科技情报写作中的应用·····	王利红 (140)
探析新媒体时代新闻作品著作权·····	何慧玥 李默涵 贾 蓓 (142)
新媒体融合下的出版编辑素质和能力提升·····	熊 欣 (143)
汽车专业高职教材的策划与营销研究·····	时 旭 (145)
科技类图书编辑工匠精神的养成方法·····	张 靓 (146)
大数据环境下的高校图书馆知识创新服务分析·····	王 芳 (147)
中学教辅图书的选题策划研究·····	温丹丹 (149)
微信小程序在高校图书馆阅读推广活动中的应用·····	崔登赢 (150)
新媒体环境下高校图书馆阅读推广策略探析·····	李 娅 (152)
以数字化推动高等教育内涵式发展·····	刘 丹 刘 畅 (153)
海淀区图书馆(北馆)馆藏数字资源及推广·····	程李莉 (155)
当今出版社编辑素养的缺失及应对措施·····	肖 勇 (157)
信息化建设在图书馆档案管理中的必要性探析·····	李 娜 (158)
互联网时代纸质图书生存发展途径分析·····	刘 倩 (159)
大数据时代如何推广高校图书馆文明阅读·····	滕 慧 (160)
公共图书馆数字资源建设现状分析与对策·····	盛 强 (161)
文化事业单位艺术与人事档案结合管理研究·····	王 颖 (162)
探析社会救助档案的管理·····	韩兆妍 (163)

文化纵横

新媒体节目口语传播特点探析·····	邱世杰 (164)
关系类综艺节目的困境与突破·····	陈玮瑜 (166)
高职专业群《版式设计》课程的协同创新改革·····	胡 蓉 (167)
好莱坞电影对中国电影走出去的启发和借鉴·····	宋彦卓 安 楠 (168)
三维装置艺术的拓展·····	邓喜洪 汪士琦 (170)
综艺节目音乐版权之探索·····	李凌枫 (171)
新媒体环境下“中国精神”在节目中的体现·····	吴 迪 (173)
论中国影视剧中的古诗词翻译·····	玛依拉·卡哈尔 (174)
包装设计中传统文化元素的创新与应用·····	岳 彬 (176)

Media Forum

2019 Vol.2 No.7 (Gen.31)

MAIN CONTENTS

How to Do Political and Legal News Reporting Well by New Media	Liu Xiaoxue (9)
The Construction Mechanism of Mobile Phone Publicity Platform in Colleges and Universities	Wang Yan (12)
Research on the Production Model of Enterprise Propaganda Film	Zhou Yuqing (27)
Analysis on the Self-publishing at Home and Abroad	Li Xinyu, Wang Dandan (29)
The Way to Success of Network Audio Anchor in the View of Medium Fusion	Ma Mingyang (36)
The Thoughts and Practice on Media Integration	Xu Gang (45)
Discussion on the Planning Consciousness of TV News Editors and Journalists	Wei Jianmei (53)
Research on the Standardization of Audio Language in TV Broadcasting Host	Jing Weijian (64)
New Thoughts on Cross-border Transition of Newspapers	Wang Yaqian (79)
The Inheritance and Innovation of Broadcasting and Hosting Art	Yu Hua (83)
Exploring the Contrast between the Role of New Media and Traditional Media	Zheng Xiaomeng (93)
A Review of Interpersonal Communication Studies at Home and Abroad	Wang Lei (107)
Research on Short Video Content Production and Value Delivery in Mainstream Media	Zhao Xinlei (125)
The High Definition Post-production and Shooting Skills	Ma Qin (131)
Improvement of the Quality and Ability of Publishing Editors under the Integration of New Media	Xiong Xin (143)
Research on the Reading Promotion Strategies of University Libraries in the New Media Environment	Li Ya (152)
Analysis on the Ways of Survival and Development of Paper Books in the Internet Era	Liu Qian (159)
Analysis on the Characteristics of Oral Communication of New Media Programs	Qiu Shijie (164)
The Dilemma and Breakthrough of Relational Variety Shows	Chen Weiyu (166)