



传媒论坛

传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏



欢迎订阅 惠赠佳稿

国内各大邮局均可征订

二〇一九年四月下

地址：江西省南昌市红谷中大道1326号
邮编：330038
征稿信箱：cmltjb@163.com



定价：12.00元

主管/主办：江西日报社
国内统一刊号：CN 36-1348/G2
国际刊号：ISSN 2096-5079
邮发代号：44-111

08

2019年04月

总第32期



传媒论坛

半月刊

2019年第8期

第2卷

总第32期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国内刊号：CN 36-1348/G2
 国际刊号：ISSN 2096-5079
 邮发代号：44-111
 广告经营许可证号：360000400006

《传媒论坛》指导委员会

主任委员：王 晖 张天清
 副主任委员：杨惠珍 袁淑英 王少君
 桂 榕 李 旭

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 朱 倩
 编 务：边淑媛 刘琛琛
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltbjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道1326号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2019年4月25日
 杂志定价：12.00元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不连带连带责任。
 稿件一经采用，如无特殊说明，一律视为作者同意授权本刊出版及网络合作媒体进行电子版信息传播。
 版权所有，未经许可，不得翻译、转载本刊所发表文章。

目 录

十九大专栏

- 习近平新闻舆论思想研究代表性成果概述..... 庞书纬（1）
- 政论片在政治传播中的象征作用探析..... 宋剑桥（2）
- 借力技术 创新形式..... 王永帅 常方圆（4）
- 融媒体时代下的新闻播音发展趋势..... 刘子萌（5）
- 跨文化交流视野下中国与东盟的媒体合作..... 虞 雪（7）

传媒热点

- 电视记者新闻采访中提问的方法与技巧..... 王 维（9）
- 受众审美视域下互联网对文学认知的影响..... 惠黎平（10）
- 浙江省本土电影院线公司发展对策研究..... 章霖轩（11）
- 健康传播研究在高校扩散的现状和特点分析..... 刘 伟 崔璐璐（14）
- 微信平台下微课程的开发探析..... 刘子琳（17）
- 传统武术提升文化软实力的路径研究..... 周圣文 周惠新（18）
- 高校“互联网+党建”实践与应用 邓秀芬（20）
- 影视文化在新媒体传播中的突围和转变..... 林 玲（21）
- 视觉传播时代 VR 新闻的变革探析 张 璐（23）
- 探析广播电视监测监管标准体系框架构建..... 潘 斌（24）

数字传播

- 新媒体时代新闻漫画发展趋势及前景研究..... 牟芮西 李 韬 张承叶 等（26）
- 电视台新闻编辑在突发新闻事件报道中的重要性..... 王 琴（28）
- 探析网络媒体编辑基本素养与把关技巧..... 武 静 叶兰兰（29）
- 新媒体时代下广播电台的融合发展..... 张 莹 周子琦（31）

《传媒论坛》杂志是经国家新闻出版广电总局批准登记由江西日报社主管、主办的优秀传媒类学术期刊。国内统一刊号：CN 36-1348/G2，国际连续出版号ISSN 2096-5079，邮发代号：44-98，44-111。本刊创刊宗旨为：坚持正确的办刊方向和舆论导向，传播新闻传媒理论与实践，提供学术交流平台，为培养新时期传媒人才服务，为传统媒体与新兴媒体融合发展服务。本刊为半月刊，国内外公开发行。为保证刊物的质量，根据国家的有关标准和本刊实际，现制定如下要求。

一、来稿要求

1. 来稿要求论点明确、数据可靠、逻辑严密、文字精炼。稿件应包含题目、作者姓名、作者单位、作者简介（姓名、性别、民族、籍贯、研究方向等，注于首页页脚处）、中文摘要（300字左右）、关键词（3~8个）、正文、参考文献。如为基金项目资助论文，请在文稿首页页脚处注明论文属何项目、何基金（编号）资助。
2. 文稿中的作者姓名按照作者承诺签署顺序在题名下方通栏居中排列，姓名下方加圆括号注明作者的单位全称、单位所在的省、市和邮政编码。如为多位作者，且不属于同一单位，请在各作者姓名的右上方加数字序号，并相对应地列明各位作者的单位全称、单位所在的省、市和邮政编码。
3. 文稿篇幅（含图表）一般不超过10000字符（一个版面2200字符左右）。文中量和单位的使用请参照中华人民共和国法定计量单位最新标准。外文字符必须分清大、小写，正、斜体，黑、白体，上、下角标应区别明显。
4. 文中的图、表应有自明性。表格采用三线表。无竖线，仅保留顶线、底线、栏目线。可以使用不同灰度来区别不同的列以方便阅读；表格应有表题，表格内文字用7.5磅宋体，数字、英文用times new roman字体；所占位置大小不得超过8.5cm（1栏）18cm（2栏）。图片分为线条图和灰度图（照片）及图表。要求分辨率300 dpi，应提供原图；插图宽度尽量为半栏或者一栏，不得超出一栏，所占位置大小不得超过8.5cm（1栏）18cm（2栏），不得超出5幅；图中如有文字，应设置为7.5磅宋体，数字、英文应用times new roman字体。
5. 参考文献的著录格式采用顺序编码制，著录表置于文末，其排列顺序以正文出现的先后为准，文内用方括号按先后顺序标注，且置于行文的右上角。文章所引文献必须是作者直接阅读参考过的、最主要的、公开出版的文献。其主要格式如下：

- 专 著：[序号]作者.书名[M].版次（初版不写）.出版地：出版社，出版年：起止页码。
 - 期刊论文：[序号]作者.文章题名[J].刊名，年，卷(期)：起止页码。
 - 学位论文：[序号]作者姓名.文章题名[D].保存地：保存单位，答辩年份。
 - 报 告：[序号]报告者姓名.文章题名[R].报告地：报告会主办单位，年份。
 - 专 利：[序号]专利所有者.专利题名.专利国别：专利号[P].发布日期。
 - 报纸文章：[序号]作者姓名.文章题名[N].报纸名，出版日期（版次）。
- 著者姓名采用姓在前、名在后的写法。姓名用汉语拼音的著者，用姓名全称，不缩写；姓名用西文的著者，姓全部大写，名用缩写，不加缩写点。如著者不多于3人，应全部著录；如为3人以上时，只著录前3人，后面中文加“等”字，外文加“et al”，著者间加“，”。

二、投稿约定

1. 请通过《传媒论坛》征稿信箱cmltbjb@163.com投稿，来稿注明作者或联系人姓名、电话、E-mail、工作单位、通信地址及邮政编码。
2. 本刊对来稿有修改权，不愿改动者，请事先说明。
3. 论文作者保证该论文为原创作品并且不涉及泄密问题。若发生侵权或泄密问题，一切责任由论文作者承担。
4. 论文作者保证该论文的署名权无争议。若发生署名权争议问题，一切责任由论文作者承担。
5. 论文作者保证该论文没有一稿多投。若编辑部发现论文作者将该论文一稿多投，编辑部有权追补论文作者由此给编辑部造成的损失。
6. 论文作者自愿将其拥有的对该论文的汇编权（论文的部分或全部）、翻译权、印刷版和电子版的复制权、网络传播权和发行权转让给编辑部。
7. 本条款中第6条的转让权利，论文作者不得再许可他人以任何形式使用，但论文作者本人可以在其后续的作品中引用（或翻译）该论文中部分内容或将其汇编在论文作者非期刊类的文集中。
8. 文稿自收到之日起，本刊将在3~5个工作日内返回稿件审查意见或录用通知，逾期望作者能及时向编辑部查询。稿件需要作者修改时，请按约定期限返回，逾期返回而又未说明者视为自动撤稿。稿件一经刊用，版权归本刊所有，出版后赠送当期刊物一本。
9. 其他未及事宜，若发生争议，双方将协商解决；若协商不成，则按照《中华人民共和国著作权法》和有关的法律法规处理。

《传媒论坛》

征稿细则



传媒论坛

半月刊

2019 年第 8 期

第 2 卷

总第 32 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国内刊号：CN 36-1348/G2
 国际刊号：ISSN 2096-5079
 邮发代号：44-111
 广告经营许可证号：360000400006

《传媒论坛》指导委员会

主任委员：王 晖 张天清
 副主任委员：杨惠珍 袁淑英 王少君
 桂 榕 李 旭

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 朱 倩
 编 务：边淑媛 刘璟璟
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltbjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2019 年 4 月 25 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负担连带责任。

稿件一经采用，如无特殊说明，一律视为作者同意授权本刊出版及网络合作媒体进行电子版信息传播。

版权所有，未经许可，不得翻译、转载本刊所截文章。

目 录

十九大专栏

- 习近平新闻舆论思想研究代表性成果概述····· 庞书纬（1）
 政论片在政治传播中的象征作用探析····· 宋剑桥（2）
 借力技术 创新形式····· 王永帅 常方圆（4）
 融媒体时代下的新闻播音发展趋势····· 刘子萌（5）
 跨文化交流视野下中国与东盟的媒体合作····· 虞 雪（7）

传媒热点

- 电视记者新闻采访中提问的方法与技巧····· 王 维（9）
 受众审美视域下互联网对文学认知的影响····· 惠黎平（10）
 浙江省本土电影院线公司发展对策研究····· 章霖轩（11）
 健康传播研究在高校扩散的现状特点分析
 ····· 刘 伟 崔璐璐（14）
 微信平台下微课程的开发探析····· 刘子琳（17）
 传统武术提升文化软实力的路径研究
 ····· 周圣文 周惠新（18）
 高校“互联网+党建”实践与应用 ····· 邓秀芬（20）
 影视文化在新媒体传播中的突围和转变····· 林 玲（21）
 视觉传播时代 VR 新闻的变革探析 ····· 张 璐（23）
 探析广播电视监测监管标准体系框架构建····· 潘 斌（24）

数字传播

- 新媒体时代新闻漫画发展趋势及前景研究
 ····· 牟芮西 李 韬 张承叶 等（26）
 电视台新闻编辑在突发新闻事件报道中的重要性
 ····· 王 琴（28）
 探析网络媒体编辑基本素养与把关技巧
 ····· 武 静 叶兰兰（29）
 新媒体时代下广播电台的融合发展····· 张 莹 周子琦（31）

论城市台民生节目的媒体融合创新之路·····	张 弦 (32)
新时期县级融媒体中心建设的对策探析·····	任志伟 (34)
论微信 Feed 流广告·····	王 芳 (35)
传统电影镜头与新媒体电影镜头的比较分析·····	陈 婕 (37)
数字媒体技术对非物质文化遗产的推进作用·····	沈 强 (38)
融媒体语境下的新闻现场报道策略·····	杨东昊 (41)
从网络传播视野看短视频平台“抖音”的火爆·····	胡了然 (42)
融媒体助力教育媒体转型升级·····	郑祖伟 (44)
规范网上行为对互联网治理的重要性·····	申文静 (45)
Vlog 时代：如何为融媒助力·····	顾 艳 (47)
建设县级融媒体中心的突破点·····	胡 青 (48)
国内短视频网站的平台价值域探析·····	乐嘉盈 (49)
媒体融合时代电视新闻节目的表达创新思考·····	杨雪晖 (50)
融合背景下网络媒体采编队伍转型分析·····	冷晓意 (51)

传媒实务

论报纸校对工作中的辩证关系·····	赖以堂 (52)
广播播音主持技巧运用对听众注意力的影响·····	艾 健 (54)
医学期刊编辑素养的提高·····	林雪怡 (55)
融媒体时代新闻采编工作创新探讨·····	李 敏 (56)
探析融媒体时代新闻编辑的创新意识和融合能力·····	王贵丰 (58)
音乐节目主持人应具备的素质及语言情感研究·····	陈飒韵 (59)
新媒体时代电视新闻的应对策略·····	史 飞 (61)
探索如何做好电视新闻的翻译工作·····	王洋草 (62)
电视台编辑稿件处理方式研究·····	谢 畅 (63)
尊重新闻传播规律与提高舆论引导力探析·····	骆欣荣 (65)
融媒体环境下国有企业新闻宣传工作新方式·····	林 峰 (66)
新媒体时代电视台记者采编工作的问题与应对·····	陈艳艳 (67)
融媒体新闻编辑创新意识与融合能力提升探讨·····	孙 泓 (68)
谈电视记者新闻采访中提问的方法与技巧·····	依应香 (69)
纪录片如何讲故事·····	赵 欣 (70)
媒体融合时代新闻编辑能力构建路径探究·····	王 瑜 (71)
全媒体生产指挥中心建设研究·····	张国梁 徐 洁 (72)

传媒观察

市民生活类电视频道现状与融合发展途径·····	张 晋 (73)
奉系军阀对东北新闻业的发展贡献探析·····	郑佳宁 (75)
如何打造广播品牌节目·····	奚荣辉 (76)
谈新媒体时代新闻编辑的媒介素养·····	柳菲絮 (78)

省级地面频道电视剧的购播困境与对策·····	张之秀 (79)
论“泛娱乐化”对我国青少年的影响·····	曹汉娇 黄荣昌 (81)
探析县级融媒体中心公众服务·····	邵晶晶 (83)
《国家宝藏》成功因素探微·····	邱子敏 (84)
探析主持人礼仪的重要性·····	李 彬 (85)
视频类公益广告中的国家形象塑造·····	张逸琳 (87)
论新形势下广电外宣工作的重点·····	陈 波 (88)
地方电视台新闻节目的策划与创新策略分析·····	陈 辰 (89)
分析媒体对公益事业的促进作用·····	王 喆 (90)
探析新媒体环境对新闻编辑记者的素质要求·····	周 坤 (91)
融媒体背景下电视节目主持人的发展路径分析·····	余 声 (92)

传媒论坛

全媒体环境下电视媒体的思考·····	余丽娜 (93)
论新闻语言的文化性·····	郑 艳 (94)
电视节目主持人文化价值提升研究·····	翟慧慧 (96)
关于媒体融合发展中报纸采编分开的思考·····	朱海霞 (97)
全媒体时代新闻记者社会角色及社会责任分析·····	于慧丽 (99)
混合型教学模式在《传播学概论》中的研究·····	但午剑 王诗秒 (100)
城市广播电视台融媒体建设中的问题与对策·····	王 佳 (101)
老龄化视域下我国电视节目惠老发展研究·····	刘 丽 (103)
非官方高校微信公众号传播内容分析·····	韦玉玲 (104)
新闻评论在融媒体时代的舆论引导探讨·····	郝广宁 (106)
突发事件报道中新媒体的内容生产和分发优势·····	林 嘉 (107)
电影传播的社会功能·····	全美慧 (110)
媒介融合中新闻评论的创新与发展·····	周婧奕 (111)
地市党报的办报策略探析·····	张因建 (113)
融媒体时代新闻记者应该练就的本领·····	孙 磊 (114)
传统媒体与新媒体的融合策略研究·····	阮 洋 (115)
电视纪录片编导的创作思维·····	张明航 (116)
融媒体时代传统媒体记者如何主动转型·····	许意斌 (117)

传媒技术

探析如何实施广电网络工程项目管理系统·····	纪蓬涛 史致伟 (118)
融合路上 CMMB 之探索·····	孙 晨 (119)
电视新闻节目融合发展策略研究·····	冯 倩 (120)
构建中短波发射台网络化音频系统的方法探析·····	曹俊雄 (122)
广电网络中光纤通信技术的应用探究·····	鲁 杰 张 昕 (123)
对视频、音频文件跨平台播放的研究·····	苏莉莎 (124)

广播电视工程技术的发展趋势及发展策略····· 戎伟伟 (125)

图书档案

新时期加强中职学校图书馆管理工作的思考·····	牟 澜 (126)
微阅读时代高校图书馆读者服务能力提升策略·····	李 云 (127)
网络环境下图书馆文献资源建设策略研究·····	冯丽萍 (128)
网络环境下图书流通管理与服务·····	梁尉国 (130)
论城乡一体化公共图书馆总分馆服务体系建设·····	周 波 (131)
“微小说图画书”创作特点及技巧探究·····	刘七平 (133)
基于图书馆资料管理发展的研究探讨·····	相晓艳 (134)
探析大数据背景下高校图书馆档案管理策略·····	郭 杨 (136)
新时代出版人才培养的职业能力标准研究·····	熊 欣 (137)
公共图书馆实施质量管理体系研究·····	孙 宾 (138)
海淀区图书馆(北馆)少儿阅读推广活动探析·····	康 阳 (140)
数字转型中的出版社总编室工作思考·····	毛季慧 (142)
探析社区少儿图书室建设中存在的问题与对策·····	喻 华 (144)
人工智能在新闻业的发展与对策研究·····	周飞飞 (145)
中职学校图书馆实现信息化管理的有效手段分析·····	牟 澜 (146)
少儿图书馆绘本故事对学前儿童发展的积极影响·····	付浣思 (147)

文化纵横

新媒体语境下微电影的艺术手段分析·····	魏 军 (148)
融媒体背景下高校校园文化建设的创新研究·····	苏昭妹 (150)
观察者的“自我”与微商“他者”的认同研究·····	张 婷 (151)
抖音的沉浸式传播·····	王 娜 (152)
美术电影《恶童》中的场景设计研究·····	杨 航 (154)
探析信阳茶文化的历史与价值·····	李云科 (156)
论盖·里奇导演电影中的人物与情节·····	郑海怡 (157)
糖衣炮弹下的生存法则·····	乌日娜 (159)
我国传统文化中土人传播探析·····	董桂辰 (160)
手机游戏社交化对人际传播的影响研究·····	于抒含 (161)
汉剧“陈派”表演艺术形成中的国家在场·····	王群英 李 曦 (163)
探析《蒙面唱将猜猜猜》面具的美学特征·····	吕曩如 (164)
探析网络综艺《我爱二次元》中的三种颠覆·····	谢 洵 (166)
论科幻电影《流浪地球》的本土想象·····	王彦涵 (167)
从左江花山岩画看壮族的习俗文化·····	谭 韵 (171)
群众广场舞的社会作用与发展对策探析·····	彭 梅 (172)
探析电影《霸王别姬》中的声音设计·····	万同舟 (174)
大众传播、人际传播对晚期大多数的影响研究·····	杨 杨 (176)

Media Forum

2019 Vol.2 No.8 (Gen.32)

MAIN CONTENTS

The Development Trend of News Broadcasting in the Age of Medium Integration	Liu Zimeng (5)
Analysis on the Change of VR News in the Era of Visual Communication	Zhang Lu (23)
The Integration and Development of Radio Stations in the New Media Era	Zhang Ying, Zhou Ziqi (31)
The News Reporting Strategies in the Context of Medium Integration	Yang Donghao (41)
Vlog Age: How to Help Medium Finance	Gu Yan (47)
On Dialectical Relations in Newspaper Proofreading	Lai Yitang (52)
The Coping Strategies of TV News in the New Media Age	Shi Fei (61)
Research on Manuscript Processing of TV Editors	Xie Chang (63)
Research on the Construction of All-Media Production Command Center	Zhang Guoliang, Xu Jie (72)
How to Create Broadcasting Brand Programs	Xi Ronghui (76)
The Importance of the Host's Etiquette	Li Bin (85)
Analysis on the Promoting Role of Media in Public Welfare	Wang Zhe (90)
On the Cultural Nature of News Language	Zheng Yan (94)
The Social Functions of Film Communication	Tong Meihui (110)
The Library Circulation Management and Service under Network Environment	Liang Weiguo (130)
Research on the Development and Countermeasure of Artificial Intelligence in News Industry	Zhou Feifei (145)
The Immersive propagation of tremolo	Wang Na (152)
On the Characters and Circumstances in Director Guy Ritchie's Films	Zheng Haiyi (157)
Analysis on Sound Design in the Movie <i>Farewell My Concubine</i>	Wan Tongzhou (174)