



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

主管/主办：江西日报社

国内统一刊号：CN 36-1348/G2

国际刊号：ISSN 2096-5079

邮发代号：44-98

09

2019年05月

总第33期



传媒论坛

半月刊

2019 年第 9 期

第 2 卷

总第 33 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国内刊号：CN 36-1348/G2
 国际刊号：ISSN 2096-5079
 邮发代号：44-98
 广告经营许可证号：360000400006

《传媒论坛》指导委员会

主任委员：王 晖 张天清
 副主任委员：杨惠珍 袁淑英 王少君
 桂 榕 李 旭

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 朱 倩
 编 务：边淑媛 刘璟璟
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltbjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2019 年 5 月 10 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负连带责任。

稿件一经采用，如无特殊说明，一律视为作者同意授权本刊出版及网络合作媒体进行电子版信息传播。

版权所有，未经许可，不得翻译、转载本刊所载文章。

目 录

十九大专栏

- 媒体融合背景下省级党报时政报道如何扬长避短
 王丙全 陈力峰 (1)
- 新技术新媒体背景下如何加强出版编辑队伍建设
 彭 现 (3)
- 基于媒介融合环境探讨中国故事的传播..... 闫伟娟 (4)
- 全媒体时代马克思主义中国化传播路径探讨..... 李 真 (6)
- 探析全媒体时代平面媒体的转型路径..... 文 洁 (7)
- 探析法治文化的传播与交锋..... 隆志秀 (8)

传媒热点

- 浙江地方文化对外传播现状及发展策略研究..... 蒋 欣 (10)
- 探寻传统村落保护与公共媒介的互动..... 缪文凯 (14)
- 新媒体视域下直播平台的教育特征分析..... 姜雨晴 (16)
- 人工智能背景下主持人的不可替代力建构研究
 王 敏 (18)
- 媒体产业语境下城市媒体的融合发展
 张 勇 李 雪 (20)
- 基于大数据技术应用的新闻新样式发展现状探析
 杨 娟 (22)
- 提升广播记者的竞争力要点构架探析..... 解维建 (24)
- 高校科技期刊编辑出版中人才的重要性..... 赵成龙 (25)

数字传播

- 新媒体时代广播电视编辑业务创新与发展研究
 西 洛 (27)
- 融媒体环境下电视专题节目的进一步发展探索
 吴彩霞 (28)

富媒体环境下教育报刊微信公众号运营探究·····	李 警 (30)
利用新媒体提升电视节目影响力·····	刘培黎 (31)
媒介融合背景下新闻采编的新特点解析·····	崔 晶 (33)
VR+ 新闻：融媒体时代传统新闻业转型的新方向 ·····	唐小娟 (34)
“互联网+”的广电云媒体技术平台探讨·····	袁 晔 (36)
融媒体环境下电视台新闻采访写作的革新构建·····	张景梅 (37)
自媒体环境中新闻传播的问题及应对·····	王一辰 (39)
探究手机媒体对新闻传播活动的影响·····	骆欣荣 (40)
新媒体记者新闻采访工作的应对与创新策略·····	阮 芳 (41)

传媒实务

广播电视播音主持言语交际及情感表达的重要性·····	陈璐娜 (42)
探析广播记者的“出声”·····	伊未敏 (43)
融媒体时代广播电视新闻文稿语言文字的规范·····	林丽虹 (45)
新闻故事化技巧在长篇通讯中的运用·····	朱立杨 (46)
他者视野下中国形象的建构与传播·····	刘梦宇 (48)
亲和力在播音主持中的运用探析·····	杨 爽 (49)
论广播记者做好突发新闻事件报道的策略·····	马 静 (51)
探析政府机关提高新媒体沟通能力的路径选择·····	邓 聪 (52)
论广播电视节目主持人话语传播力的组成要素·····	朱良志 王小翠 (54)
探析网络内容编辑存在的问题及对策·····	武 静 叶兰兰 (56)
基于受众多元化、小众化的精准新闻服务·····	戴伟文 (58)
广播电台编辑社会责任的完善及策划创新性·····	陈 婧 (59)
探析电视记者在采访中人文精神的渗透·····	雷景富 (61)
论甘南藏语广播新闻翻译问题及对策·····	齐目才让 (62)
城市电视台节目编排的创新研究·····	荣沪光 (63)
如何提升记者在新闻采访中的沟通技巧·····	王玉江 (64)
广播电视新闻采编工作的创新途径与方法探析·····	张 庆 (65)
重大新闻报道中新闻设计的作用分析·····	韩君薇 (66)
广播播音主持语言表现力的提高策略探讨·····	金彩云 (67)
探析新媒体记者的专业技能要求·····	罗 曼 (68)

传媒观察

以同安区为例探析媒体对乡村振兴的助推作用·····	林郁芊 (69)
城市电视台融合转型发展路径阐释·····	张国兴 (70)
韩国传统媒体与新媒体的融合探究·····	高天方 (72)
互联网环境下论视频直播的新闻生产模式·····	赵天天 (73)
新时代网络新闻舆论的时代特征与引导策略·····	殷小丽 (74)
基于全媒体时代的新闻播音主持魅力提高分析·····	赵 娅 (76)
新媒体时代播音与主持艺术人才培养的创新研究·····	容宇衡 (77)

新媒体语境下微纪录片的传播范式探究·····	司席席 (79)
把握帮忙类民生新闻节目中的“度”·····	张 艺 (80)
报纸发展应顺应融合趋势·····	付 雪 (82)
新媒体时代广播电视播音主持艺术的创新方法·····	王 款 (83)
媒介融合时代新闻传播人才培养的理念与策略·····	杨皓钧 (84)
新时代记者要提升修养,增加四力·····	叶伟良 (85)

传媒论坛

后真相时代下新闻专业主义的困境与策略研究·····	陈沛东 (86)
《新中华报》“青年呼声”栏目中的思政教育研究·····	王丽丽 元 超 (88)
融媒体时代新媒体类课程教学改革的创新路径·····	王诗秒 张一聪 (90)
电视主持人在全媒体时代的突围·····	王 丹 宋 飞 (91)
政务类微信公号转基因议题科学传播模型研究·····	严 洋 黄杏洁 倪 昕 (93)
以思想观念的大解放推进平湖传媒事业快速发展·····	孙 昉 (94)
论形式主义的新闻报道常见的几种表现·····	陈伟珍 (96)
新媒体时代新闻工作者素质提升对策研究·····	闫 伟 (97)
“灵光消逝时代”综艺节目接受美学视角探究·····	张紫豪 (98)
利用全媒体有效传播核心价值观策略分析·····	吴 超 (100)
建构主义理论在传媒类实验教学中应用的探索·····	刘子铭 (101)
新时期基层广播电视台政工工作的问题与改进·····	陈 凡 (103)
论新闻工作者的工匠精神·····	王晓晖 (104)
全媒体时代电视新闻记者的转型策略探讨·····	李雨浓 (105)
“公共大事件”传播分析之电视媒介·····	毕静岩 (106)
报纸媒体对新词语的使用与传播研究·····	俞 蕾 (107)

传媒技术

地方电视台高清播出系统的规划与设计·····	丁 攀 (109)
质量强国时代下的新质量观·····	战 飏 王 敏 廖欣欣 (111)
探析计算机网络建设中的安全性问题及对策·····	赵玉山 (113)
数字技术在虚拟演播室节目制作中的应用实践·····	徐一斐 (115)
分镜头脚本在微电影创作中的应用分析·····	杨 加 (117)
多媒体电子出版物的制作过程·····	杜铠宏 (118)
人工智能技术对播音主持行业的影响和改变·····	王 慧 (120)
山区户户通卫星地面接收系统应用解析·····	刘生宏 张 仪 (121)
数字技术在传媒领域的应用探析·····	汪惠怡 (123)
电视技术与宽带技术的融合发展探析·····	黎 云 莫勇峰 陈 兴 等 (124)

图书档案

少数民族图书馆与中华优秀传统文化传承·····	布 仁 朱 薇 蒋婷洁 (125)
-------------------------	-------------------

精准扶贫战略下图书馆文化扶贫模式研究·····	李 云 (127)
大数据环境下图书馆读者服务转变探析·····	热依拉·司马义 (128)
新工科背景下应用型本科高校阅读推广现状分析·····	刘丽珏 (130)
微育儿时代：妈妈型育儿漫画作家群现象探究·····	王 敏 (132)
我国高校图书馆阅读推广存在的问题与对策分析·····	官红兵 (134)
信息化环境下图书馆业务管理模式变革·····	李庚颖 (135)
公共图书馆未成年人服务质量提升研究·····	张慧萍 (137)
“小中信”童书出版的营销策略探究·····	王 艳 (138)
高校图书馆服务育人工作的几点思考·····	阿孜古丽·色提 (140)
基于全民阅读的公共图书馆地方文献阅读推广·····	伍群芳 (141)
新时代下县级公共图书馆阅读推广创新研究·····	江 婧 (143)
探析少儿美术图书的品牌建设和特色出版·····	刘 莹 (144)
5G时代出版业发展的研究论述·····	英欢超 (145)
精细化管理基础下高校档案工作中的实践·····	周亚芳 (147)
探析青少年科普图书策划的方法·····	张春龙 (148)
数字出版：出版行业现代化发展的必然选择·····	罗丽娜 (150)
信息化时代的数字化出版构想·····	张 萍 (151)
图书编辑出版过程中与作者的沟通和合作研究·····	王 朔 (152)
探析医院档案资源重要性与管理工 作要点·····	黄 玮 (153)
上海图书馆公共外交实践探析·····	刘晔欣 (154)

文化纵横

探析传播视角下网络环境中的跨文化传播·····	吴永珍 (156)
探析网络游戏异化现象·····	杨贵鹏 (157)
区域文化传播与保护宁夏微电影产业的应用分析·····	魏 军 (159)
电影《妖猫传》角色设计分析·····	杨 航 (160)
影视作品抄袭问题的法律规制研究·····	王 博 (161)
《朗读者》：文化类电视综艺节目的传播探索·····	陈晶晶 (163)
探析网络原创服装品牌的发展之道·····	刘 前 (164)
《你好，之华》与《情书》：自我体认的互文指涉·····	黄哲敏 (166)
社交媒体时代企业的危机传播应对·····	郭一鸣 (168)
“剩男”“剩女”媒介形象建构差异研究·····	卢 菲 (169)
从货架走向展柜：从青年人饮酒角度看青年亚文化·····	郭 宁 (171)
东方文化圈内的家庭观研究·····	宋冠南 (172)
科幻电影中蕴含的空间美学特征·····	杨 君 (173)
探析演员在表演艺术中的角色创造·····	隋 兰 (174)
探析网络时代下对个人形象认知的影响·····	付 帅 聂 庆 (175)
纪录片的特色研究·····	赵 超 (176)

Media Forum

2019 Vol.2 No.9 (Gen.33)

MAIN CONTENTS

An Analysis of the Dissemination and Conflict of the Culture of Rule of Law	Long Zhixiu (8)
A Probe into the Key Points of Improving the Competitiveness of Radio Reporters	Jie Wei Jian (24)
Using New Media to Improve the Influences of TV Programs	Liu Peili (31)
The Problem and Solution of News Communication in Self-media Environment	Wang Yichen (39)
An Analysis of the "Voice" of Radio Reporters	Yi Weimin (43)
Analysis of the Application of Affinity in Broadcasting Hosting	Yang Shuang (49)
Analysis of the Function of News Design in Major News Reporting	Han Junwei (66)
Interpretation of the Development Path of the Integration and Transition of Urban TV Stations	Zhang Guoxing (70)
The development of newspapers conform to the trend of integration	Fu Xue (82)
Journalists in the New Era Should Improve Their Accomplishment and Increase Four Forces	Ye Weiliang (85)
The Breakthrough of TV Hosts in the All-Media Age	Wang Dan, Song Fei (91)
The Craftsman Spirit of Journalists	Wang Xiaohui (104)
Television Media of Communication Analysis of "Public Events"	Bi Jingyan (106)
The Production Process of Multimedia Electronic Publications	Du Jianhong (118)
The Reform of Library Business Management Mode under the Information Environment	Li Gengying (135)
Research on the Development of Publishing Industry in 5G Era	Ying Huanchao (145)
The Digital Publishing in the Information Age	Zhang Ping (151)
Research on the Practice of Shanghai Library's Public Diplomacy	Liu Yexin (154)
Study on the Characteristics of Documentary Films	Zhao Chao (176)