



# 传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

主管/主办：江西日报社  
国内统一刊号：CN 36-1348/G2  
国际刊号：ISSN 2096-5079  
邮发代号：44-111

**10**  
2020年05月  
总第58期



# 传媒论坛

半月刊

2020 年第 10 期

第 3 卷

总第 58 期

主管单位：江西日报社  
 主办单位：江西日报社  
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社  
 国内刊号：CN 36-1348/G2  
 国际刊号：ISSN 2096-5079  
 邮发代号：44-111  
 广告经营许可证号：360000400006

主 编：刘 宏  
 执行主编：韩新朝  
 执行副主编：姜春波  
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈凌  
           史红群 李美兰 张晓琳 徐伟  
 编 务：边淑媛  
 设计总监：潘海波  
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262  
 邮 箱：cmltbjb@163.com  
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号  
           江西日报社《传媒论坛》编辑部  
 邮 编：330038  
 出版日期：2020 年 5 月 25 日  
 杂志定价：12.00 元  
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司  
 国内发行：江西省报刊发行局  
 订 阅：全国各地邮局

## 本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

## 目 录

### 传媒观察

- 探析电视媒体报道形式的创新…………… 文 颖 (1)  
 探析中国对外文化传播的关键性因素…… 张鑫淼, 郝晋渊 (2)  
 新传媒时代纪录片传播及美学特征探析…………… 胡嘉乐 (4)  
 “宅经济”新环境下的广告传播新策略…………… 熊一如 (5)  
 探析高职院校如何提升大学生信息素养的研究  
 ……………… 于丽萍 (7)  
 新闻的客观性理想与事实的“没落”…………… 李亚东 (9)  
 探析媒介融合时代新闻传播人才的培养…………… 徐纪枫 (10)  
 融合纵深时代, 电视新闻报道急需“破圈”效应  
 ……………… 庄学香 (12)  
 传统媒体与新媒体融合现状及发展策略探索…………… 杨舒涵 (13)  
 新媒体场域中体育新闻传播策略研究…………… 杜一柳 (15)

### 融媒研究

- 突发公共事件中微博的传播特点研究…………… 匡宇英 (16)  
 如何打造广播新媒体生态圈…………… 曹 璐 (18)  
 融媒体视角下传统文化传播方式创新…………… 李梦玲 (19)  
 柬埔寨传媒高等教育现状分析  
 ……………… 赵 斐, 国 巍, 陈 璐 (20)  
 如何利用新媒体更好地服务企业高质量发展…………… 史新旭 (21)  
 新媒体时代我国传统报纸转型发展路径研究…………… 吴擎云 (23)  
 媒介融合背景下社会新闻传播的策略分析…………… 张 硕 (24)  
 探析评论类公众号在新媒体时代下的写作策略…… 张旭安 (26)  
 利用微信平台传播婚礼信息的 SWOT 分析  
 ……………… 张卫华, 张 原 (27)  
 融媒体广播生态业务体系的建设方向分析…………… 周 俊 (29)  
 关于地方传媒机构媒体深度融合的几点思考…… 赵永刚 (30)

周末报“媒体+政务”跨界融合的实践探索研究·····	张玉海 (31)
云计算技术在新媒体监管工作中的运用·····	郭 凝 (33)
融媒体背景下新闻宣传工作的对策研究·····	李旭阳 (34)
网络主播对传统播音主持专业人才冲击样态研究·····	陈姝睿 (36)
探析传统广播新媒体化的发展趋势及前景·····	李晓姝 (37)
娱乐新闻“明星微博化”现象思辨·····	刘星彤, 李 浩 (38)
探析大型直播活动中的导演统筹能力·····	朱 燕 (39)
媒体融合形势下新闻编辑转型探究·····	李 娟 (40)
新媒体时代纸媒新闻编辑的创新路径·····	石洛轩 (41)
融媒体时代如何做好新闻突发事件的宣传报道·····	张 丽 (42)

## 广电聚焦

数据新闻生产的革新与局限·····	刘盈杉 (43)
从《幻乐之城》看中国电视新综艺的突围·····	念宇翔 (45)
新媒体语境下电视新闻报道策略的变化·····	毕 静 (46)
电视文学节目的创新与思考·····	韩 芳 (48)
新媒体时代下电视新闻节目后期制作与编辑·····	华尔藏 (49)
探讨新闻类节目的采访技巧·····	赵 卓 (51)
探析同性电影的影视媒体美学价值·····	李博文, 苗 政 (52)
融媒体时代电视新闻记者的自我突破与提升·····	何盛楠 (54)
现场直播的全媒体“纪录态”应用·····	王 勇, 曲 展 (55)
有线数字电视机卡分离技术及其标准分析·····	宗佳琦 (56)
探析电视编辑后期处理技巧与艺术·····	杜姗姗 (58)
融媒体环境下广播电视新闻编辑的创新与发展·····	卫彦君 (59)
县级传统媒体从业者如何尽快转换角色适应融媒体·····	白 焱 (61)
探析新媒体时代报纸编辑遇到的困境及转型途径·····	白小璞 (62)
县级台电视对农节目的选题方向研究·····	陈裕良 (64)
5G 时代下的广播电视发展·····	丁 一 (65)
手机“轻电台”的传播特点与发展路径分析·····	马丽萍 (66)
分析电视民生新闻的媒介融合策略·····	王 晶 (67)
探析全媒体时代下广播编辑工作的创新·····	李艳艳 (68)
探析全媒体时代广播电视新闻报道的创新·····	赵永刚 (69)

## 编辑出版

关于广播电视新闻编辑必备的创新意识与能力研究·····	张小孟 (70)
图书出版“走出去”与编辑素养的提升·····	罗 璇 (72)
高校出版社运用新媒体营销的改进建议·····	刘 辉 (73)

探索中不断前行 改革中不断创新·····	张绍玲 (75)
我国数字出版的发展优势及发展战略探讨研究·····	王海平 (76)
探析高校编辑的历史发展进程·····	翟彬偲 (78)
媒介融合时代图书出版业的发展策略探析·····	廖维勇 (79)
新媒体时代如何提升编辑的媒介素养·····	吴海霞 (81)
北京大学出版社 ERP 系统应用实践思考·····	陈 健 (82)
地方高校学报科技论文写作中常见错误及分析·····	乔 芸 (85)
童书绘本中版式设计的视觉元素·····	徐荣欣 (87)
文学翻译图书的编辑探析·····	锁晓梅 (88)
新时代 新使命——科技出版使命与担当·····	陈 刚 (90)
探析“童书出版人物访谈专栏”的创设经验·····	张亚利 (92)
AR 技术在童书出版中的应用分析·····	韩 璐 (94)
期刊编辑工作中的市场营销观念和品牌建设探析·····	赵 平 (96)
报社编辑如何应对媒体媒介的变革·····	吴佩明 (98)
数字出版时代教育出版社的转型思考·····	武丹丹 (99)
探析如何精心打造党报副刊文学领地·····	曹 雪 (100)
基于“一带一路”倡议的图书版权输出的优化策略·····	娜日苏 (101)
少儿科普类图书出版的趣味性问题分析·····	杨际航 (102)

## 图书档案

西部高校图书馆阅读推广策略研究·····	董文丽 (103)
新型城镇化背景下乡镇社区图书馆发展研究·····	郭梅芝 (106)
公共图书馆在构建和谐社会中的作用分析·····	屈利萍 (107)
探索图书馆总分馆模式下文献资源共建共享的路径·····	黄黔梅 (109)
新时代高校图书馆文化育人路径探析·····	张瑞娥, 范丽娜 (110)
新媒体环境下公共图书馆读者健康信息素养服务研究·····	曾翠玉 (112)
职业锚理论作用下的女性图书馆员职业生涯发展探析·····	马艳妹 (113)
普通高中图书馆服务中微信公众平台的应用研究·····	方银玲 (115)
图书馆在文旅融合时代的使命与创新·····	肖 岗 (116)
新媒体时代高校图书馆提升阅读推广质量的研究·····	方文文 (118)
新媒体环境下公共图书馆读者服务工作探讨·····	勒格吉 (120)
高职图书馆的智慧化服务途径分析·····	刘晓丽 (122)
高职院校图书馆数字资源建设现状研究·····	刘志斌 (123)
全媒体时代完善高校图书馆读者服务工作思考·····	陈智华 (124)

## 文化传播

当代电影新媒体营销探究·····	梁一鸣 (125)
------------------	-----------

新媒体形势下东北抗联文化传承与发展·····	李宇奇, 蒲鑫, 刘云会, 等 (127)
文化传播视角下古法造纸工艺传承创新研究·····	成春晖 (129)
民族地区乡村小学阅读推广现状调查与应对策略·····	李叶蜜, 曾宪民 (131)
探析奥斯卡影片中的中国元素发展与变迁·····	盛雪婵, 赵凌云, 徐子璠, 等 (133)
关于新时代群众文化活动策划组织的探讨·····	唐春艳 (135)
生态文明视域下江苏传统美术类非遗影像传承研究·····	陈推, 李雁南 (136)
互联网时代下网络游戏的文化传播效果分析·····	郭白璐 (138)
基于“情景再现”的纪录片创作探析·····	刘占国 (139)
人文类短纪录片的摄像创作要素研究·····	谭立 (141)
探析文物新闻报道的叙事新趋向·····	付裕 (142)
社交媒体传播中女性身材空间规训及自我形象构建·····	张唯依 (144)
新媒体时代下国有企业文化宣传工作的的发展方向·····	孙正伟 (145)
西安市传统村落影像数字化传播研究·····	谷艺萌 (147)
探析是枝裕和电影中的家庭观及现实意义·····	洪国玮, 赵柄煜 (148)
从《奔跑吧》看户外真人秀结合传统文化的节目创新·····	刘琛, 杨慧媛 (150)
探析黑色电影的空间叙事·····	刘玲麟 (151)
文化消解与市场下的电视“国学热”分析·····	高鲁 (153)
探析我国情景喜剧的“苦中作乐”叙事美学表达·····	石玉莹 (154)
探析俄语广告中的修辞特点·····	童晓萌 (155)
群众文化的社会功能和文化价值研究·····	钟晓 (156)
新媒体环境下的青年亚文化狂欢·····	糜舒涵 (157)
探析舞台表演课程教学改革·····	黄玲 (159)

## 一线视点

动画专业基础课程教学改革研究·····	尹霁佳 (160)
泛娱乐化时代下的网民“狂欢”·····	吕春丽 (162)
裂变传播中的分享动机研究及应用·····	孟东 (163)
探析电视媒体对未成年人的影响·····	罗兵 (165)
探析新闻标题构式“×?不存在(的!)”·····	王小郴 (166)
文化安全语境下媒介偏见的引导与控制研究·····	游雨欣 (168)
探析媒介融合环境下新闻传播方式的变化·····	翟静 (169)
探析高校院级新媒体建设策略·····	贺硕琦 (171)
探析融媒体环境下地方“两会”报道革新路径·····	钱春园 (172)
融媒体背景下的新闻编辑创新意识与融合能力分析·····	喻钰 (173)
消费时代电视节目提高文化自觉的途径分析·····	周利驹 (174)
公民记者的媒介素养调查研究·····	幸小利 (175)
融媒体时代如何提高播音主持专业素养·····	于歌 (176)

# Media Forum

2020 Vol.3 No.10 ( Gen.58 )

---

## MAIN CONTENTS

On the Innovation of TV Media Report Form .....	Wen Ying ( 1 )
The Objective Ideal of News and the Decline of Facts .....	Li Yadong ( 9 )
How to Build a New Broadcasting Media Ecosystem .....	Cao Lu ( 18 )
Strategy Analysis of Social News Communication under the Background of Media Integration .....	Zhang Shuo ( 24 )
The Application of Cloud Computing Technology in the Supervision of New Media .....	Guo Ning ( 33 )
On the Transformation of News Editors under the Situation of Media Integration .....	Li Juan ( 40 )
Innovation and Limitation of Data News Production .....	Liu Yingshan ( 43 )
On the Interview Skills of News Programs .....	Zhao Zhuo ( 51 )
Live Broadcast of all Media "Recording State" Application .....	Wang Yong, Qu Zhan ( 55 )
The Development of Radio and Television in 5G Era .....	Ding Yi ( 65 )
Analysis of the Media Integration Strategy of TV News about People's Livelihood .....	Wang Jing ( 67 )
On the Editing of Literary Translation Books .....	Suo Xiaomei ( 88 )
How Newspaper Editors Deal with the Change of Media .....	Wu Peiming ( 98 )
Study on the Reading Promotion Strategy of Western University Library .....	Dong Wenli ( 103 )
Research on the New Media Marketing of Contemporary Films .....	Liang Yiming ( 125 )
The Elements of Camera Creation in Short Documentaries of Humanities .....	Tan Li ( 141 )
Youth Subculture Carnival in the New Media Environment .....	Mi Shuhan ( 157 )
Internet Users' Carnival in the Era of Pan Entertainment .....	Lv Chunli ( 162 )
A Survey of Media Literacy of Citizen Journalists .....	Xing Xiaoli ( 175 )