



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

主管/主办：江西日报社
国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079
国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2
邮发代号：44-111

12

2020年06月

总第60期



传媒论坛

半月刊

2020 年第 12 期

第 3 卷

总第 60 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079
 国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G
 邮发代号：44-111
 广告经营许可证号：360000400006

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 张晓琳 徐 伟
 编 务：边淑媛
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltbjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2020 年 6 月 25 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

目 录

传媒观察

- 新闻传媒融合发展的积极作用与适用条件…………… 曹小为（1）
 老挝传媒高等教育现状分析
 …………… 赖思含，周小港，黄小路（3）
 探析出版人才激励机制…………… 李 洋（5）
 “一带一路”视阈下电视专题栏目的编导意识探析
 …………… 柳 迪（7）
 公共危机治理中新媒体的运用问题研究
 …………… 陈星宇，王丽慧（9）
 高等艺术院校对于文艺的使命与担当…………… 姜 南（11）
 新媒体环境下记者的角色转换…………… 聂大地（13）
 中国共产党革命精神的高校网络传播途径研究
 …………… 于 涛，鲁妍妍（14）
 新时代主题出版的特点和发展趋势探析…………… 毛一飞（16）

融媒研究

- 探析融媒体时代新闻记者应具备的素养…………… 张永胜（17）
 新兴传媒传播方式在科普宣传中的作用研究…………… 孙红园（19）
 MCN 的发展问题与对策研究 …………… 曾敏莉（20）
 融媒体环境下小众期刊的可持续发展之路…………… 李瑞虹（22）
 媒体融合背景下新闻采编工作的创新策略…………… 孙 杰（23）
 新媒体传播在疫情报道中的应用特点…………… 于书韵（25）
 谈媒介融合时代下的电视主持人的多元化发展
 …………… 袁婷婷（26）
 新媒体冲击下地市晚报创新发展路径…………… 张志毅（28）
 微信公众号运营中的问题和对策…………… 叶秀仪（29）
 新媒体时代微信公众号新闻标题创新策略探究…………… 周慧慧（31）

探析短视频平台的社会化短视频广告植入·····	刘莎莎, 彭铭健 (32)
新媒体背景下广播电视的转型分析·····	孟海燕 (34)
县级融媒体发展存在的问题与解决对策研究·····	文 静 (35)
探析综艺选秀节目中主持人作用边缘化现象·····	谢雨攸 (37)
传统媒体的融媒体发展困境与策略探索·····	徐 丹 (38)
媒体时代电视新闻播音主持面临的问题及解决途径·····	邓皓月 (40)
5G 技术在媒体融合发展中的应用 ·····	李 玲 (41)
大数据时代融媒体环境下的科普传播探析·····	赵 越 (42)
新媒体时代广播电视技术的发展与应用·····	赵传志, 张东岳, 王从从 (43)
移动自媒体的内容引流特性·····	赵 数 (44)
加快报刊媒体与新媒体融合发展对策研究·····	赵晶辉 (45)

广电聚焦

高屋建瓴, 彰显重大主题策划的正能量·····	卞小燕 (46)
融媒体时代新闻记者的核心能力分析·····	郭 玥 (48)
矛盾观对传统广播节目主持人转型发展的启示·····	樊 维 (49)
电视时政新闻记者要苦练“内功” ·····	张 永 (51)
论新媒体环境下电视新闻采编策划特点及创新·····	谢兴群 (52)
新闻可视化中插图漫画应用的思考与实践分析·····	郑伟华 (53)
条件接收系统原理及其在 DVB-C 机顶盒中的运用 ·····	宗佳琦 (55)
电视新闻节目主持人的角色转换与重新定位·····	徐 姗 (56)
媒介融合背景下对新闻传播的影响·····	靳维汉 (58)
探析如何运用电视剪辑艺术提高电视节目质量·····	张秋霞, 刘 峥 (59)
沈力播音主持风格的总结探索与时代关照·····	唐石莹 (61)
探析广播播音主持的发展与认知·····	梁 潇 (63)
论美学理念下的电视栏目包装印象派色彩应用·····	司建楠 (65)
地震预警科普宣传策略探究·····	江 宁, 郭进波, 肖 健, 等 (67)
中波发射机在数字化技术方面的创新·····	李奇祥 (69)
从受众需求角度看电视新闻编辑如何创新·····	周 磊 (70)
新闻业务中“接地气”能力的培养研究·····	陶 蕾 (71)
广电技术在视频监控系统中的转化和应用·····	汪登平 (72)
体育节目主持人的语言风格及其传播效果研究·····	郑爽悦 (73)

编辑出版

以呼伦贝尔地区为题材的图书出版研究·····	王博雅 (74)
新闻时政类图书选题策划探析·····	孙希龙 (75)
传统少儿图书编辑数字化转型对策探析·····	孙 瑜 (77)

论新媒体背景下图书出版编辑工作创新问题·····	王慧敏 (78)
数字出版对教辅图书的影响及其发展策略·····	谢磊 (80)
传统学龄前儿童出版物的设计分析·····	赵正 (81)
大数据时代教育出版社的发展趋势研究·····	周瑜 (82)
新时代如何做好党刊新媒体编辑工作·····	张成付 (84)
论文撰写对医学生科研能力培养研究·····	林安平 (85)
探析理科教辅编辑的职业素养·····	陈月姣 (87)
公版书的版权问题及对策研究·····	闫亚坤 (88)
新形势下利用数字化资源提升图书编辑素养探析·····	李超 (90)
探析出版的时空观·····	赵帅红 (91)
探析媒介融合背景下少儿出版的新发展·····	王金霖, 王登洋 (92)
新时代媒体融合背景下期刊编辑的基本素养·····	高原 (93)
5G 时代下数字出版的机遇以及挑战·····	刘闯 (94)
数字化时代报纸新闻编辑工作的特点及创新·····	卢莹 (95)
地方出版社主题出版实施路径探析·····	廖波 (97)

图书档案

街道图书馆读者服务延伸模式探析·····	白雪 (98)
论新媒体环境下高校图书馆阅读推广策略·····	次仁卓嘎 (100)
顶尖高校图书馆英文网站的调研·····	李晓隽 (101)
典藏在图书馆图书管理中的重要性分析·····	陈肖冰 (103)
民办高校图书馆参与地方公共文化服务研究·····	于红 (104)
多元智能理论下公共图书馆少儿阅读推广研究·····	秦丽华 (106)
安徽省公共图书馆开展信用服务的发展探索·····	罗燕 (108)
高校图书馆开展专业阅读推广策略探索·····	官红兵 (109)
论省级党校图书馆特色化建设·····	尹琼容 (111)
血站档案功能及其在血站档案管理中的运用探析·····	阎富斌 (112)
探析大数据在图书馆管理与服务中的应用·····	崔玉华 (114)
新医改背景下医院档案管理的现状与创新措施·····	于英娜 (115)
探析事业单位文书档案管理效率的提高·····	刘金英 (116)
街道办事处档案管理信息化建设工作措施分析·····	余紫珊 (118)
公共图书馆弱势群体服务创新研究·····	王皓 (119)

文化传播

对新时期博物馆志愿者工作的思考·····	王莉 (121)
论赛博朋克电影色彩的反乌托邦表达·····	白馨宇, 王晓倩 (122)
探析柳词盛行中市妓“粉丝”式传播活动·····	江彩雯 (124)

封面设计中的文字要素研究·····	韩 洁 (125)
辽宁网络文化发展中新型智库作用研究·····	关 宇 (127)
台词技巧对影视表演人物塑造的具体方法探析·····	常 亮 (128)
摄影艺术在群众文化中的创新途径分析·····	李艳霞 (129)
论我国传统家训与社会主义核心价值观的关系·····	吴春红 (131)
中华优秀传统文化在抗疫中的彰显与时代意义·····	刘 娟 (133)
“怀旧金”色调在《阳光灿烂的日子》中的身份认同建构·····	王晓倩, 贾小喆 (135)
探析中国动画学派的主体精神内涵及意义·····	朱 萌 (136)
《囧妈》: 消费文化下的商品化与人的异化·····	张诗懿 (138)
综艺推动背景下中文说唱音乐发展趋势探析·····	邓越睿 (139)
影视艺术的综合特点及影视编剧面临的困难与挑战·····	焦光宇 (141)
历史文物类节目实例分析·····	张亚冉 (142)
探析创业类真人秀节目发展对策·····	周丽丽 (143)
剧本对于影片的重要性研究·····	高 璐 (144)
有效推进中国传统节日文化的复苏与繁荣·····	魏 磊 (145)

一线视点

探析新媒体环境下的新闻传播创新策略·····	李子祥 (146)
平面设计中排版设计的个性化形式与技巧·····	赵 迪 (148)
文字与声音建构的二维文本·····	宋璨羽 (149)
“旅游+新媒体”助推城市旅游营销策略研究·····	张 念 (151)
新闻媒体政策与法规视域下的自媒体舆论把控·····	丁明毅 (153)
全媒体时代公众媒介素养提升之道·····	徐颖茜 (154)
上市企业形象宣传策略探析·····	孙 婧, 李锦华 (156)
平面设计课程与学科竞赛融合教学实践探索·····	黄丽名, 梁 栋, 蒋凌昊 (158)
《情满四合院》电视剧城市意象的分析·····	贾小喆, 白馨宇 (159)
社交网络中个体情感与行为规范研究·····	李亚梅 (161)
新媒体在突发事件应急管理中的应用·····	刘 茜 (162)
知识型社群运营策略探析·····	孙筱松 (164)
新媒体时代大学生心目中榜样调查分析·····	唐 君 (165)
探析加强新闻单位政工队伍素质建设的策略·····	胡 琨 (167)
基于消费心理学的出版营销创新·····	刘 洋 (168)
政务“两微一端”应对突发事件网络舆情的机制·····	宋晓琴 (169)
探析“互联网+”在中职教材中的应用·····	陈一柳 (171)
德云社的主流受众群体分析研究·····	刘元红 (172)
探析新媒体影响下的影视教育·····	张蒙蒙 (174)
以大学生阅读习惯为导向的校园新媒体研究·····	王 晶, 石雪飞 (175)
新媒体环境下的微电影创作实践探析·····	徐 瑶, 唐伟宸 (176)

Media Forum

2020 Vol.3 No.12 (Gen.60)

MAIN CONTENTS

On the Incentive Mechanism of Publishing Talents	Li Yang (5)
The Role Transformation of Journalists in the New Media Environment	Nie Dadi (13)
Research on the Development of MCN	Zeng Minli (20)
Problems and Countermeasures in WeChat Official Account Operation	Ye Xiuyi (29)
The Application of 5G Technology in the Development of Media Integration	Li Ling (41)
Content Drainage Characteristics of Mobile Self Media	Zhao Shu (44)
The Influence of Media Integration on News Communication	Jin Weihang (58)
On the Topic Selection Planning of News and Current Political Books	Sun Xilong (75)
Cultivation of Medical Students' Scientific Research Ability by Paper Writing	Lin Anping (85)
Research on the Copyright of Public Edition and Its Countermeasures	Yan Yakun (88)
On the Time and Space View of Publishing	Zhao Shuaihong (91)
On the Implementation Path of Theme Publishing in Local Publishing Houses	Liao Bo (97)
On the Characteristic Construction of Provincial Party School Library	Yin Qiongrong (111)
Research on the Service Innovation of Vulnerable Groups in Public Library	Wang Hao (119)
Research on the Character Elements in Cover Design	Han Jie (125)
An Analysis of Historical and Cultural Relic Programs	Zhang Yaran (142)
Study on Publicity Strategies of Listed Corporate	Sun Jing, Li Jinhua (156)
Research on Individual Emotion and Behavior Norm in Social Network	Li Yamei (161)
On the Operation Strategy of Knowledge-based Community	Sun Xiaosong (164)