



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

主管/主办：江西日报社
国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079
国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2
邮发代号：44-111

16

2020年08月

总第64期



传媒论坛

半月刊

2020 年第 16 期

第 3 卷

总第 64 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079
 国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2
 邮发代号：44-111
 广告经营许可证号：360000400006

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 张晓琳 徐 伟
 编 务：边淑媛
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltbjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2020 年 8 月 25 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局



本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

目 录

传媒观察

体育与媒体的双向关系探讨·····	刘宗祥，徐大成（1）
新华网数据新闻栏目研究·····	吴文婷（3）
新媒体业态下地市级电视台主线主题宣传策略 ·····	景 磊，汤祝君（5）
如何传播好地方文化·····	吕 艳（7）
探析 5G 时代媒介融合面临的挑战与机遇 ·····	张晨雨（9）
突发公共事件报道中纸媒的专业主义重塑 ·····	王 倩（10）
大数据背景下融媒体发展的可行性研究·····	张 晖（12）
短视频与社会主义核心价值观传播融合研究 ·····	党 琼（13）
全球化影响下国内媒体节目同质化现象研究 ·····	谢 菁（15）
探析新媒体时代主流媒体如何巩固话语权 ·····	何 卉（16）
体育赛事网络直播中弹幕的不文明现象研究 ·····	韩欣雨（18）
央视新闻品牌年轻化的主持人品牌化策略研究 ·····	贺晨星（21）
校园广播文化传播功能的传授视角探析·····	胡 月（22）
工作室制的创新创业型传媒人才培养模式研究 ·····	李子瑾（24）
关于社交媒体对传统媒体新闻采访的影响探讨 ·····	廖玉婷（25）
新媒体背景下新闻短视频与专业教学改革融合探究 ·····	李晓峥（27）

融媒研究

- 探析新闻专业视角下媒介融合的进路····· 何好斌 (29)
- 探析融媒体时代新闻记者的核心能力····· 程玉彬, 何燕 (32)
- 新媒体时代体育类高校微信公众号发展研究····· 彭筱雅 (33)
- 探析融媒体时代下那曲媒体和影视编剧的转型····· 李超 (35)
- 新媒体时代下互动视频的特性研究····· 汪若琪 (36)
- 探析传统媒体的融媒体发展策略····· 葛庆 (38)
- 借助短视频平台让方言广播节目焕发新活力····· 黄斌 (39)
- 媒介融合背景下新闻传播与新闻教育的改革····· 丁杰 (41)
- 网红营销对传统媒体的挑战与启示····· 唐蕊 (42)
- 新媒体视域下电视新闻的报道策略创新····· 杨盼盼 (44)
- 基于新媒体背景下新闻采访的技巧创新····· 朱笑咪 (45)
- 论如何成为一名优秀的新媒体编辑····· 李婷婷 (47)
- 基于新媒体谈艺术类院校的校园文化传播····· 秦励 (48)
- 新媒体视角下精准扶贫短视频传播路径研究····· 鲁家亮, 张豪 (50)
- 媒介融合时代下传统媒体新闻编辑的转型分析····· 蔡桂兰 (52)
- 探析编辑记者如何正确看待与利用新媒体····· 黄婕 (53)
- 关于数字媒体技术与虚拟现实技术结合的研究····· 陆健 (54)
- 新型主流媒体如何打造新媒体短视频精品····· 葛龙 (55)
- 传统媒体和新媒体融合发展的策略和创新····· 庄成 (56)
- 新媒体时代电视编辑的困境与创新探索····· 项晓敏 (57)

广电聚焦

- 在大山深处践行“四力”探析····· 马坚兵 (58)
- 广播电视编辑处理新闻稿件的技巧探析····· 朱清立 (60)
- 弹幕视频广告和创意中插广告探析····· 李玥 (61)
- 论如何做好高校校报典型报道····· 袁月 (63)
- 民族地区报纸的“文化民生”理念与实践····· 路哲鑫 (64)
- 论对李杨薇的主持制胜技巧之“四场”的体会····· 陈睿 (66)
- 基于5W模式的《经典咏流传》传播策略研究····· 师洁 (67)
- 新时代河南形象的塑造与传播研究····· 郭逸群 (69)
- 广电新闻记者在新形势下提升采访艺术的策略····· 吴海鸣 (70)
- 探析电视新闻节目的后期编辑及再创作····· 韩一冰 (72)
- 新时期地市级电视台新闻采编对策探讨····· 曹龙武 (73)
- 疫情期间传统媒体转型发展研究····· 陈旻 (75)
- 后期编辑在电视新闻节目制作中的重要性分析····· 高玉洁 (76)
- 探析新闻中数字的规范读法····· 罗勇 (78)

探析主持人播音员分寸感的把握·····	李 林 (80)
论新媒体时代新闻传播主体的变迁·····	于 悦 (81)
新媒体短视频冲击下电视民生新闻的应对措施·····	桑燕鸥 (82)
新媒体时代记者采编工作面临的问题和策略·····	杨若曦, 刘宗波 (83)
探析媒介融合背景下的纸媒要如何突围·····	员江燕 (84)

编辑出版

当今图书出版全流程数字化管理探索·····	战 琦 (85)
新文科建设背景下的中文学科图书开发与升级·····	周劲含 (87)
图书编辑出版中的质量问题与应对措施·····	杨 娜 (88)
探析新型职业农民培育教材建设·····	王学莉 (90)
论图书编校存在的问题及其对策建议·····	阚明旗 (91)
新闻编辑素质能力的思考与探讨·····	王寒草, 侯亦楚 (93)
论学术图书编审流程中编辑与作者的互动·····	孙 珺 (94)
论出版业务开发与运营的“互联网思维”·····	杨 帆 (96)
全媒体融合: 打造传统出版业转型之路·····	薛小玉 (98)
以读者出版集团为例谈主题出版·····	刘 燕 (100)
关于出版社责任编辑审稿工作的几点思考·····	杨家健 (102)
探析数字化出版时代教辅编辑策划能力的变革·····	李 平 (103)

图书档案

文化自信背景下高校图书馆经典阅读推广策略·····	高 墅 (105)
“互联网+”背景下图书出版的困境与出路研究·····	杨莉莉 (107)
探析家庭档案的文化功能·····	宋铭月 (109)
高校图书馆社会化服务面临的困境及对策分析·····	赵春阳 (111)
论如何加强沟通, 营造人文和谐图书馆信息环境·····	郭 爽 (113)
论公共图书馆信息检索中人工智能技术的运用·····	黎清泉 (114)
全民阅读时代的图书馆阅读推广策略·····	李 楠 (116)
社交媒体文件归档及保障策略研究·····	刘 爽 (117)
探析如何进一步推进档案管理工作的规范化·····	陈 琛 (119)
全媒体时代高职图书馆馆员多元化发展研究·····	刘晓丽 (120)

文化传播

《无名之辈》: 喜剧外衣下的人物大事件·····	王雨鉴 (121)
智媒时代西部影视高教发展瓶颈与转型探究·····	孙 明, 赵 林 (123)
MG 动画创作特点的探讨·····	李甲辉 (125)

从受众到用户：三个维度的把握·····	陈杏兰 (127)
探析拉斯·冯·提尔作品《医院风云》叙事风格·····	陈曦 (128)
论新闻摄影艺术表现的必要性·····	梁秦 (130)
符号互动论视阈下网红脸传播现象探析·····	李欣宇, 张法强 (131)
探析哔哩哔哩《后浪》遇见五四的价值与意义·····	经琦 (133)
设计心理学视角下的舞台美术设计研究·····	杜姣 (134)
探析保护发展基金会如何传承发展传统文化·····	金晓霜, 邬楠 (136)
黑龙江省防震减灾科普馆现状分析及对策研究·····	周琳 (137)
传统文化巧遇新媒体·····	王子萍, 刘聪 (139)
影片《二十二》和《我能说》的人文关怀·····	杜芳 (140)
非物质文化遗产影像记录的原则与对策研究·····	钟智勇 (142)
探析新媒体背景下群众文化的传播策略·····	马小亮 (143)
消费主义文化视域下 Vlog 的发展·····	吴静 (145)
探析新媒体环境下国产情景喜剧发展之路·····	姚东萱, 张校焯 (146)
中文版“海底小纵队”IP 运营分析·····	孙婷 (147)

一线视点

“负面情感”在影视广告创作中的运用·····	陈晓坚, 袁佳琦 (148)
城市文化建设背景下的广告设计实践教学研究·····	徐俏楠 (149)
基于电影评论的情感词汇共现网络分析·····	张琪 (151)
翻转课堂在视觉传达设计教学中的应用研究·····	胡兰兰 (153)
偶像养成类节目观众群体特征的统计分析·····	王菲, 赵蓉, 李昱闻, 等 (155)
基于多元思维的高校戏剧影视表演教学探究·····	周秋宇 (157)
政务网络舆情管理与应对工作流程探究·····	罗亮 (158)
调频发射机常见问题与对策探讨·····	董海燕 (160)
互联网时代“反沉默的螺旋”出现的原因及影响·····	刘利芳 (161)
提高企业宣传片在形象产品推介中的效力研究·····	李卫国 (163)
数字媒体艺术对文化创意产业的影响·····	田泽同, 赵月 (164)
广播电视安全播出保障策略探讨·····	吴崇峰, 张高鹏, 赵永灿, 等 (166)
论社交平台上中国对外传播话语建构的必要性·····	张豆豆, 王爱玲 (167)
视觉文化的传播及其影响·····	闫天晶 (169)
编辑成长自觉性与青少年科普活动的关系探析·····	吴迪 (170)
电视艺术发展需要多元化的结合·····	郭赵馨 (172)
电视台新闻记者如何增强新闻敏感性·····	江嘉 (173)
探析我国数字出版侵权问题·····	王岚 (174)
党报不能以盈利为目的·····	许婷婷 (175)
播音员主持人多角色播音主持的应变能力分析·····	欧阳璐 (176)

Media Forum

2020 Vol.3 No.16 (Gen.64)

MAIN CONTENTS

Discussion on the Two Way Relationship Between Sports and Media	Liu Zongxiang, Xu Dacheng (1)
Research on Data News Column of Xinhuanet	Wu Wenting (3)
How to Spread Good Local Culture	Lv Yan (7)
On the Approach of Media Integration from the Perspective of Journalism Major	He Haobin (29)
On the Development Strategy of Traditional Media	Ge Qing (38)
How to be an Excellent Editor of New Media	Li Tingting (47)
On Practicing the "Four Forces" in the Depth of Mountains	Ma Jianbing (58)
On How to Do a Good Job in Typical Reports of University Newspapers	Yuan Yue (63)
On the Standard Reading of Numbers in News	Luo Yong (78)
On the Construction of Teaching Materials for the Cultivation of New Professional Farmers	Wang Xueli (90)
On Theme Publishing with Reader Publishing Group as an Example	Liu Yan (100)
On the Cultural Function of Family Archives	Song Mingyue (109)
Discussion on the Characteristics of Mg Animation Creation	Li Jiahui (125)
On the Necessity of Artistic Expression of News Photography	Liang Qin (130)
Traditional Culture Meets New Media	Wang Ziping, Liu Cong (139)
The Development of Vlog from the Perspective of Consumerism Culture	Wu Jing (145)
Discussion on Common Problems and Countermeasures of FM Transmitter	Dong Haiyan (160)
The Spread and Influence of Visual Culture	Yan Tianjing (169)
Party Newspaper Should not Aim at Profit	Xu Tingting (175)