



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

主管/主办：江西日报社

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079

国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2

邮发代号：44-111

21

2020年11月

总第69期



传媒论坛

半月刊

2020 年第 21 期

第 3 卷

总第 69 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079
 国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2
 邮发代号：44-98
 广告经营许可证号：360000400006

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 张晓琳 徐 伟
 编 务：边淑媛
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltjib@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2020 年 11 月 10 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市拓兴印刷厂
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负担连带责任。

本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

目 录

传媒观察

央视公益广告中文化遗产的多模态隐转喻解构	邹俊飞, 何文娟 (1)
新媒体环境下报纸新闻传播路径探索	倪训强 (3)
基于公众号用户的新闻媒体素养的评价	夏志慧 (5)
探析媒体融合背景下新闻理论与实践的创新	刘 皓 (6)
大学生“网红”群体的生存状况与发展模式研究	夏 青, 郭文蓁, 吕夏晴, 等 (8)
论大众传播效果中“善”的正能量塑造	张 龙, 汪璞赟 (10)
基于 VR 技术新时代党的创新理论传播方式研究	董楠楠, 刘梅芷 (12)
如何运用人际传播原理进行更有效的传播	毛家鑫 (14)
新媒体环境下区域动漫产业扶持政策比较研究	田明星, 刘 航 (16)
主流媒体新闻报道对社会价值观的引导	丁春贵 (18)
媒体时代童书传播方式嬗变及其传播效果分析	赵 天 (19)
互联网时代新闻报道新思维	阮 非 (21)
探析如何在国际新闻传播中维护国家形象	刘子轩 (22)
以用户思维推动传统媒体的数字化融合发展	李公文 (24)

融媒研究

媒体如何实现协同高效的全媒体传播体系	刘海英 (25)
探析大数据时代电视媒体的发展方向	封 雪 (27)
论新媒体时代的传播研究转型	李影君 (28)
新媒体视角下线上云直播研究	唐玮妙 (30)
5G 技术在新闻报道中的运用分析	白云祥, 秀 梅 (31)

论地方党报如何以“融合思维”促进转型升级·····	张燕青 (33)
媒介融合背景下移动新闻直播的优化路径·····	魏 玉 (34)
新媒体时代视觉文化的审美转型研究·····	潘洪爽 (36)
新媒体时代电视媒体的影片制作与传播分析·····	罗西妮 (37)
影视动画后期制作中数字媒体技术的应用研究·····	李雪洁 (39)
新媒体语境下播音主持语言艺术的特征分析·····	余尚娇 (40)
新媒体时代电视新闻舆论引导力研究·····	刘 轩 (42)
新媒体环境下短视频创作对文化传播的影响·····	陈汝辉 (43)
微信公众号在新闻传播中的应用价值探析·····	吴桢菊 (45)
探析网络直播的特征及社会影响·····	李婷婷 (47)
探析网络流行语“卖萌”·····	刘 琳, 譙 燕 (48)
论广播电视新闻媒体的融合发展·····	吕婷婷 (50)
新媒体环境下电视时政新闻的报道转型探讨·····	胡宇凡 (51)

广电聚焦

县级广播电视台播音员主持人应具备的素质·····	华颖臻 (52)
5G 广播的技术需求与发展探究·····	肖河慧, 陈德凯 (53)
新媒体新闻写作应快中求好·····	赵书湛 (55)
“官网及两微一端”传播渠道扩展策略研究·····	陈浩然, 耿 愿 (56)
新旧媒体少儿节目主持人语言失范现象探析·····	方晓晴 (58)
真人秀时代谈话类节目的融合样态分析·····	弓力成 (59)
微视频创作机制的探索与思考·····	边春海, 刘 桐 (61)
媒体融合及电视节目策划创新探析·····	衡 媛 (62)
新媒体背景下电视台短视频的发展探析·····	林 妍 (64)
时评写作如何选择角度·····	刘培军 (65)
融媒体时代全流程的高清新闻制播网建设·····	王诚刚 (67)
关于推动新闻战线“主力军上主战场”的思考·····	黄 波 (68)
探讨全媒体时代电视台新闻采访形式的创新·····	严 岩 (70)
深化行业新闻“三贴近”·····	黄葛炎 (71)
全媒体时代背景下微视频的创作与宣传研究·····	田析燃 (73)
健康类自媒体的品牌运营研究·····	秦瑞瑜, 秀 梅 (74)
媒体融合背景下短视频在党媒报道中的应用·····	王玉梅 (76)
电视新闻包装对动态图形的应用思考·····	李 波 (77)
探究广播新闻的视频直播策略·····	仇 肖 (79)
新媒体时代新闻传播类人才培养途径研究·····	闫海霞 (80)
成都市县级广电媒体的转型策略研究·····	陈 衡 (81)

编辑出版

- 智媒环境下新闻编辑职业素养分析····· 周晓琳 (82)
- 教育出版与在线教育融合发展策略····· 孙 瑶 (84)
- 新媒体背景下新闻编辑的创新意识研究····· 谢海霞 (85)
- 媒介融合背景下出版企业的战略转型路径····· 王顺安, 刘 益 (86)
- 新形势下出版业图书编辑的角色转型····· 胡海琳 (88)
- 基于媒介融合的报纸版面设计语言分析与创新····· 杨元刚 (89)
- 科技出版社图书质量管理体系的完善探讨····· 翁志新 (91)
- 新媒体环境下图书出版编辑工作创新····· 贾 凌 (92)
- 基于编辑出版工作创新路径研究····· 任明雪 (94)
- 全媒体背景下电视编辑面临的挑战及应对措施····· 王 蓉 (95)
- 大数据时代对传统图书出版编辑的冲击及对策····· 赵海霞 (97)
- 日本出版业的节奏与秩序····· 林丽敏, 孙慧宗 (98)
- 以少儿期刊优势打造优秀校园记者站····· 王 鹏 (100)

图书档案

- 特殊时期下绘本阅读疗法研究····· 董智慧 (101)
- 基层公共图书馆阅读推广讲座品牌影响力探析····· 刘 艺 (103)
- 互联网+环境下的公共图书馆图书资料管理研究····· 于文彬 (105)
- 探析“互联网+”时代的图书策划····· 靳 莉 (107)
- 新媒体时代高职院校图书馆阅读推广优化策略····· 张 婕 (108)
- “双一流”视域下面向医学高校学科建设的嵌入式学科服务路径探析····· 邹 聪, 金新建, 李桂芳 (110)
- 信息化时代高校图书馆的管理模式探究····· 徐冰娟 (112)
- 公共图书馆业务辅导培训问题及策略····· 张思棋 (114)
- 中医古籍整理与保护····· 陈素美 (115)
- 真人图书馆促进警察书屋可持续发展的研究····· 向 芳 (117)
- 基于微信服务的高校图书馆读者服务策略研究····· 刘 爽 (120)
- 学校图书馆管理模式创新的思考····· 蒋 欣 (122)

文化传播

- 扩大中国文化国际影响力的路径探索····· 周 航, 刘明军, 王自善, 等 (123)
- 湖南卫视《舞蹈风暴》的人文情怀····· 李 涛 (124)
- 数字媒体动画在常德旅游文化中的设计体现····· 王 琳, 杨幸宇, 曾 燕, 等 (126)
- 探析无剪辑拍摄手法在民生新闻中的运用····· 邱 劼 (127)

新媒体环境下高校宣传文化创新和传播探究·····	陈旭 (128)
社会语言学视角下网络流行用语研究·····	张宇 (130)
纪录片《中国的宝藏》跨文化传播叙事策略·····	朱红芳 (132)
社会语言学视域下网络流行语言的再认识·····	陈雨婷, 吴婉嵘 (134)
论新时代中国电影产业发展现状及对策研究·····	张骞 (136)
摄影摄像技术专业的色彩构成与创新分析·····	邵宁 (137)
高校动画专业校企合作人才培养模式研究·····	邵然 (139)
阴山岩画旅游文创产品设计研究·····	吴军 (140)
探析影片《一夜风流》与《罗马假日》的异同·····	吴沛钰 (142)
手游与美妆品牌 IP 跨界营销策略思考·····	倪艺 (143)
传媒专业创新创业课程的改革探析·····	李学杰, 何静 (145)
中国传统文化在视觉传达设计中的传承与创新·····	王安娜, 宋冬慧 (146)
开启对外文化引擎 聚焦影视资源优势·····	赵春明 (148)

一线视点

关于电视新闻融媒体转型的路径与反思·····	王雪纯 (149)
“网红经济”下音乐短视频内容营销策略·····	张丽洁 (151)
突发事件网络舆情的演化要素及治理路径探讨·····	陈滢 (152)
高职院校贴吧存在的问题及对策分析·····	赵振宇, 富婷, 李雅伟, 等 (154)
广播电视技术维护管理工作之我见·····	岳楠 (156)
老年群体新媒介素养现状的研究·····	朱琳, 田瑞琪 (158)
媒体募捐型救助报道存在的问题及思考·····	冯丹丹 (159)
基于 AR 技术的广告营销模式发展探究·····	刘斌 (161)
地质灾害防治知识宣传问题的解决办法·····	彭小云 (163)
如何做好县级电视台的舆论监督节目·····	张峰 (164)
探析老龄化背景下的县级广播机遇·····	章怀峰 (165)
广电新闻记者采访中应变能力的提升策略·····	艾合麦提江·艾力 (166)
新闻学专业产学研用合作培养人才研究·····	孙雯, 朱菊 (167)
融媒体时代电视综艺节目发展策略研究·····	张雯婧 (168)
如何有效提升民生报道的广度和深度·····	吴爱春 (169)
论高校动画专业的实验动画课程建设·····	郑志忱 (170)
探析新形势下英语教材编辑如何与时俱进·····	李超 (171)
融媒体时代电视新闻播音主持的创新与坚守·····	马依努尔·艾合买提 (172)
新媒体时代下的新闻类节目未来发展趋势研究·····	赵一兆 (173)
新媒体时代政府形象提升策略分析·····	黄婉璐 (174)
论如何运用广告促销产品和塑造品牌形象·····	邓茜月 (175)

Media Forum

2020 Vol.3 No.21 (Gen.69)

MAIN CONTENTS

Exploration of Newspaper News Communication Path Under the New Media Environment	Ni Xunqiang (3)
New Thinking of News Report in Internet Era	Ruan Fei (21)
On the Transformation of Communication Research in the New Media Era	Li Yingjun (28)
Research on Offline Cloud Live Broadcast From the Perspective of New Media	Tang Weimiao (30)
Research on the Guiding Force of TV News Public Opinion in the New Media Era	Liu Xuan (42)
Analysis of the Characteristics and Social Impact of Live Network	Li Tingting (47)
Technical Requirements and Development of 5G Broadcasting	Xiao Hehui, Chen Dekai (53)
Exploration and Thinking of Micro Video Creation Mechanism	Bian Chunhai, Liu Tong (61)
How to Choose the Angle of Comment Writing	Liu Peijun (65)
Research on Brand Operation of Health We Media	Qin Ruiyu, Xiu Mei (74)
On the Strategy of Live Video Broadcast of Broadcast News	Qiu Xiao (79)
Integration Development Strategy of Educational Publishing and Online Education	Sun Yao (84)
Research on the Innovation Path of Editing and Publishing Work	Ren Mingxue (94)
Study on Picture Book Reading Therapy in Special Period	Dong Zhihui (101)
Collation and Protection of Ancient Books of Traditional Chinese Medicine	Chen Sumei (115)
A Study of Network Buzzwords From the Perspective of Sociolinguistics	Zhang Yu (130)
The Path and Reflection on the Transformation of TV News Into Media	Wang Xuechun (149)
Research on the Status Quo of New Media Literacy of the Elderly	Zhu Lin, Tian Ruiqi (158)
Analysis on the Strategy of Improving the Image of the Government in the New Media Era	Huang Wanlu (174)