



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

主管/主办：江西日报社
国内统一刊号：CN 36-1348/G2
国际刊号：ISSN 2096-5079
邮发代号：44-111

04
2020年02月
总第52期



传媒论坛

半月刊

2020 年第 4 期

第 3 卷

总第 52 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国内刊号：CN 36-1348/G2
 国际刊号：ISSN 2096-5079
 邮发代号：44-111
 广告经营许可证号：360000400006

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 张晓琳 徐 伟
 白玉强
 编 务：边淑媛
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltbjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2020 年 2 月 25 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负连带责任。

稿件一经采用，如无特殊说明，一律视为作者同意授权本刊出版及网络合作媒体进行电子版信息传播。

版权所有，未经许可，不得翻译、转载本刊所载文章。

目 录

传媒观察

论网络媒体宣传中公民道德的核心价值
 杨旭珍, 彭文鼎 (1)

电商短视频的创作现状与反思..... 高川淋 (4)

跨媒体叙事视域下中国电影产业链建构的思路
 杨 成 (6)

网络文化对大学生人格发展的影响及应对策略
 陈毓秀, 韦一文, 陈星权 (8)

县级融媒体中心建设的甘肃实践..... 金 蓉 (10)

思政教育助力数字媒体专业高质量就业的实践
 唐爱平 (12)

论无人机航拍技术在后摄影时代的应用..... 王 欢 (14)

龙胜县红瑶婚礼仪式的双重属性：文化与传播
 郑带利 (16)

网络强国背景下大学生网络媒介素养调查研究
 曹晶晶 (18)

高校体育突发事件信息传播的应对路径
 王金平, 肖 奇, 杜 唯 (20)

探析周口文化的研究现状..... 高 楠 (22)

马克思主义文艺理论的中国化实践..... 孔朝蓬, 陈 洋 (23)

自媒体时代高校大学生媒介素养提升机制研究..... 周小单 (24)

融媒研究

数字媒体时代表情包文化探析..... 唐铭卿, 余 杨 (26)

论全媒体时代的广播编辑工作的创新探索..... 邵燕婷 (27)

新媒体技术背景下的纪录片发展性特征探析..... 张慕轩 (29)

论媒体发展的新趋势——视频化..... 吴剑雄 (31)

探析新媒体发展瓶颈及对策·····	冯 跃 (32)
《盐阜大众报》：在融合传播中增强报道影响力·····	金胜春 (34)
县级融媒体中心产业化发展研究与探索·····	董善志, 曾 琦 (35)
新媒体时代下新闻记者应有的素养与责任分析·····	郭志平 (36)
融媒体时代电视体育节目如何兼顾娱乐化和专业化·····	孟宪忠 (38)
传统媒体与新兴媒体之间的作用和联系·····	李英娜 (39)
新媒体环境下媒介技术与数字艺术的发展及影响·····	徐紫嫣, 关 梅 (41)
探析新媒体环境下微纪录片的发展·····	曾国冲 (42)
邮政文创发展思路探析·····	曾娟娟 (44)
融媒体时代新闻传媒的角色定位与任务·····	张 震 (45)
媒体融合时代党报评论如何提升“能量密度”·····	张 砥 (47)
探析媒体融合环境下的传播策略·····	高 晶 (48)
融媒时代广播媒体如何借力扬帆·····	杜 若 (50)
新媒体下提升高品质平面媒体传播力度的分析·····	赵润琴 (51)
探析新媒体时代网络文化对大学生的影响·····	韩 玉 (53)
论新媒体环境下议程设置理论应用的新变化·····	吴巧惠, 余 杨 (54)
融媒体时代传统媒体的内容生产转型策略·····	杨 琨 (55)
短视频类媒体平台的变现路径探析·····	赵久成 (56)
县级台广播新媒体融合发展之路·····	杨 军 (57)

广电聚焦

主流舆论引导下的公共议题设置维度探析·····	陈 晔 (58)
电视媒体的新机遇与电视广告经营的发展·····	邢 垚 (60)
新媒体环境下电视台新闻记者采访艺术的提升策略·····	黄玲玲 (61)
新闻传媒在危机管理中的地位和作用分析·····	段 磊 (63)
全媒体时代下主流媒体在青年文化社区的传播研究·····	马腾瑞 (64)
传统媒体的融媒体发展策略分析·····	郭裕娇 (66)
探析融合新闻中采编人员的角色转型·····	尚颖华 (67)
体育新闻报道对体育文化传播的影响分析·····	曾秦昊 (69)
关于未来电视媒介发展趋势的思考·····	刘恕忱 (70)
探析知识竞赛类电视晚会的设计·····	骆 伟 (72)
探析广播电视播音主持语言的创新渠道·····	郑莺燕 (73)
中国电视外宣在新媒体时代的转型·····	鲁 潜 (74)
地方电视台开办文化益智类节目探析·····	程 芳 (77)
新媒体环境下播音主持的创新发展研究·····	薛铭欣 (78)
当今语境下播音主持语言艺术的特征探析·····	许 婧 (80)
谈如何做好电视台新闻后期制作工作·····	贾景华 (81)
提升“四力”，打造“全能型”记者·····	陈 康 (83)

探析电视纪录片的摄像思维与创新·····	宋彦光 (84)
播音主持掌控电视新闻播音技巧·····	王 慧 (85)
“大礼不辞小让”——电视新闻采编中的细节把控·····	王 镇 (86)
探析中波广播发射机天馈系统·····	马淑莲 (87)
新媒体背景下播音主持人多角色应变能力探究·····	王兰芳 (88)

编辑出版

全媒体语境下电视编辑的角色转型与功能拓展·····	万雪松, 余青阳 (89)
对少儿出版物社群营销创新方式的探析·····	常炯辉 (90)
新时期学术期刊编辑的素质及优化途径·····	王晓璐 (92)
从主题出版看音乐出版人的成长和发展·····	贾素梅 (93)
数字出版环境下科技期刊编辑的转变探究·····	李彩珊 (95)
陆费逵出版思想探析·····	王玉衡 (96)
媒体融合背景下编辑人才队伍建设的措施研究·····	郝秋月 (98)
地图出版编辑工作创新的思考与探索·····	刘明晓 (99)
探析电视画面编辑体现的艺术性·····	许会娟 (101)
基于交互与多元视角的幼儿书籍设计探索·····	赵 毅 (102)
“主题出版”的发展历程及其路径探析·····	李 丽 (104)
新媒体时代党报编辑思想着力点探讨·····	吴华兵 (105)
探究新时代科技图书编辑应该具备的素养·····	任燕利 (107)
守正创新, 推动出版工作高质量发展·····	熊 果, 张 莉 (108)
新媒体时代电视新闻编辑的创新路径·····	张 泽 (110)
对媒介融合时代新闻编辑素养的几点思考·····	李 枫 (111)
数字出版融合传统出版发展方向的研究·····	张 静 (112)

图书档案

微传播环境下县级图书馆阅读推广路径研究·····	陈丽娟 (113)
基于数字环境的县级图书馆读者服务工作探讨·····	张丽琴 (114)
公共图书馆收集地方文献的途径和方法·····	朱薇洁 (116)
论新媒体环境下高校图书馆阅读推广策略·····	张保芳 (117)
综合档案馆的文化功能及其发展路径研究·····	肖 倩 (119)
方志类古籍开发利用中 GIS 的应用·····	张景云 (120)

文化传播

社会化媒体营销在文化创意产业中的应用研究·····	何 岩 (121)
传统拼布艺术在当代的创新应用·····	张佳俊, 甘 朗 (123)

歌舞电影及其创作的可能性研究·····	徐浩力 (124)
探析川渝地区嘻哈音乐的传播·····	马仙雁 (126)
美国好莱坞影片中个人英雄主义类型分析·····	杨小曦, 杨军辉 (128)
探析“她经济”视角下我国电视剧女性形象塑造·····	徐嘉翼 (130)
小津安二郎电影里的男权主义研究·····	白 婷 (131)
文化馆新媒体服务的探索与实践·····	林 玲 (133)
人工智能时代的影视创作研究·····	徐雄庆 (135)
文化创意产业时代的城市品牌传播与塑造研究·····	姚志明 (136)
探析《我和我的祖国》献礼片爆红的原因·····	王佳琪, 余 杨 (138)
海报设计中创新性表现形式的应用研究·····	徐 哲 (139)
新时期创新基层群众文化工作的策略·····	马宝胜 (140)
贵州侗族“银饰”的典型文化符号研究·····	张 倩 (141)
以帮扶激发内生动力, 谋共建携手共攀高峰·····	卢 忠 (142)

一线视点

国产美妆品牌的崛起: “完美日记”营销策略分析·····	王卓慧 (143)
新形势下国有企业对外宣传工作分析与创新·····	李甜甜 (144)
舆情与司法冲突之衡平·····	吴仕锋 (146)
中波台自动化集成监控系统的实际应用·····	曾 凌 (149)
个性化传播的弊端考察·····	王 晨 (151)
县级融媒体中心人才队伍建设思考·····	陶鸿飞 (153)
“技术决定论”视角下的媒介环境学派思想解读·····	汪心馨 (154)
探析传统媒体的知识付费之路·····	苗 粟, 阿怡娜 (156)
县级传统电视新闻发展面临的困境与突围策略·····	易跃东 (157)
隐私管理视角下透析微信朋友圈“三天可见”现象·····	孙海淦, 许梦瑶 (159)
2018年世界杯期间体育论坛高赞表情包的传播分析·····	吕书斋 (161)
传统媒体如何运用新媒体做好新闻宣传工作·····	万代辉 (162)
高校外卖发展现状与传播研究·····	曹艺飞 (164)
当下媒介伦理问题的窘境与突破研究·····	刘 欢 (167)
军事新闻敏感性培养方法分析·····	石洛轩 (168)
舆论引导工作的现实困境及对策思考·····	李长德 (169)
探析当代自媒体乱象及其治理路径·····	刘星辰, 余 杨 (170)
融媒体时代新闻宣传面临的挑战和机遇·····	木永明 (171)
如何把握好消息的“新闻点”·····	齐大志 (172)
探析联语在当代新闻评论中的应用·····	王奕萱, 杨楚瑜, 岑思婉, 等 (173)
新形势下民生新闻的策划及创新·····	谢 端 (174)
探析网红现象产生的原因与影响·····	张琮滢, 余 杨 (175)
基于情感表达的广播新闻播音主持艺术性分析·····	李庚雨 (176)

Media Forum

2020 Vol.3 No.4 (Gen.52)

MAIN CONTENTS

On the Core Value of Citizen's Morality in Network Media Propaganda	Yang Xuzhen, Peng Wending (1)
On the Application of UAV Aerial Photography Technology in the Post Photography Era	Wang Huan (14)
Double Attributes of Hongyao Wedding Ceremony in Longsheng County: Culture and Communication	Zheng Daili (16)
On the Bottleneck of New Media Development and the Countermeasures	Feng Yue (32)
On the Development of Post and Cultural Innovation	Zeng Juanjuan (44)
On the Communication Strategy under the Environment of Media Integration	Gao Jing (48)
Analysis on the Development Strategy of Traditional Media	Guo Yujiao (66)
On the Development Trend of TV Media in the Future	Liu Shuchen (70)
The Transformation of Chinese TV Publicity in the New Media Era	Lu Qian (74)
On the Thinking and Innovation of Video Recording in TV Documentary	Song Yanguang (84)
On Lu Feikui's Publishing Thoughts	Wang Yuheng (96)
On the artistry of TV picture editing	Xu Huijuan (101)
Research on the Development Direction of Digital Publishing Integrated with Traditional Publishing	Zhang Jing (112)
Ways and Methods of Collecting Local Documents in Public Libraries	Zhu Weijie (116)
A Study on the Possibility of Song and Dance Films and Their Creation	Xu Haoli (124)
Research on Film and Television Creation in the Age of Artificial Intelligence	Xu Xiongqing (135)
On the Malpractice of Individualized Communication	Wang Chen (151)
Research on the Dilemma and Breakthrough of Media Ethics	Liu Huan (167)
Planning and Innovation of People's Livelihood News in the New Situation	Xie Duan (174)