



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

主管/主办：江西日报社
国内统一刊号：CN 36-1348/G2
国际刊号：ISSN 2096-5079
邮发代号：44-98

05
2020年03月
总第53期



传媒论坛

半月刊

2020 年第 5 期

第 3 卷

总第 53 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国内刊号：CN 36-1348/G2
 国际刊号：ISSN 2096-5079
 邮发代号：44-98
 广告经营许可证号：360000400006

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 张晓琳 徐 伟
 白玉强
 编 务：边淑媛
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltjbjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2020 年 3 月 10 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不连带负责。

稿件一经采用，如无特殊说明，一律视为作者同意授权本刊出版及网络合作媒体进行电子版信息传播。

版权所有，未经许可，不得翻译、转载本刊所载文章。

目 录

传媒观察

- 探析省级电视媒体的发展趋势与转型路径····· 王义保（1）
 新媒体背景下谁来关注新闻反转及后续问题····· 周婧怡（3）
 传播学 5W 视角下的在线教育····· 闫 景（5）
 红色文化在文创产品设计应用中的问题及对策探究
 ····· 刘 兴（7）
 户外平面公益广告故事化的传播优势探讨····· 范晨薇（9）
 国际旅游城市下秦皇岛地区燕赵文化的对外译介
 ····· 张 艺，邵丽君，蔡 宁，等（11）
 人际传播视域下视觉词语在即时通讯中的功能与影响研究
 ····· 李 捷，孙 平（13）
 新媒体背景下传统报刊可持续发展战略研究····· 王 旭（15）
 探究 5G 在广播电视技术领域的应用····· 王 勇（17）
 自媒体时代下红色精神与大学生价值观的探究····· 张 杨（19）
 传统媒体受媒体融合影响的问题及对策分析····· 景超平（20）

融媒研究

- 新媒体时代短视频新闻的人文精神与责任····· 冉 莉（22）
 新媒体视阈下土味文化的传播····· 沈晨跃（23）
 网络音乐文化在新媒体环境下的传播特点····· 何 岩（25）
 县级融媒体中心建设的问题与研究····· 杨 炎（26）
 新媒体影响下广播电视新闻媒体融合发展探析····· 曹松林（28）
 5G 时代县级融媒体中心建设与发展趋势探究····· 田雅欣（29）
 心理学视角下新闻的有效传播分析····· 马 婷（30）
 探析媒体融合中报业的策略与作为····· 唐筱敏（32）
 新媒体矩阵与现代媒体传播成效研究····· 单陆冬栋（33）

探析弹幕视频网站广告视频的“软广告”趋势·····	尹绪琛 (35)
互动仪式链视角下“田园式”短视频解析·····	朱小洒 (36)
媒介融合背景下的传媒创新·····	林 衍 (37)
探析地级市传统媒体应对媒体融合的人才策略·····	古秋莲 (39)
融媒体中心飞腾创艺存储实现高可靠性的方法·····	祝振兴 (40)
全媒体时代下地方广播电视台新闻传播力增强策略·····	王 田 (42)
新媒体时代广电节目竞争力提升策略研究·····	金慧英 (43)
探析微信公众号的政府监管·····	吕科亮 (44)
网络背景下电视台记者的发展探究·····	赵 银 (45)
探析融媒体环境下广播广告营销突围路径·····	胡杭昀 (46)
融媒体背景下电视主题报道如何求新求变·····	朱树友 (47)
新媒体环境下传播主体多元化利弊分析·····	谭 曦 (48)
基层融媒体深化“三农”报道的思考·····	罗 伟, 任 伟 (49)

广电聚焦

探析媒体融合情境下如何发挥记者作用·····	何好斌 (50)
如何打造有地域特色的农业电视节目·····	李元桥 (52)
探析智媒时代县级融媒体建设的机遇和转型·····	齐国强, 于江荣 (53)
探析融媒体时代如何提高电视台编辑记者的创新能力·····	袁海峰 (54)
探析主持人的“一专多能”·····	肖艳南 (56)
探析即时新闻的“快”与“深”·····	蒋 朔 (57)
如何运用新闻采编技巧体现广播新闻节目特色·····	房琳琳 (59)
融媒视域下电视台编辑思维创新策略研究·····	刘 凡 (60)
融媒体时代广播新闻编辑的发展分析·····	李林姗 (62)
广播对农节目的创优路径探析·····	章 丹 (63)
多维传播语境下播音主持工作的发展探讨·····	牡丹心 (65)
融媒体时代播音主持专业人才素质提升策略分析·····	柴正尹 (66)
探析新时期广播电视技术维护工作的特点和对策·····	赵 蓬 (68)
融媒体时代报社记者采访技巧的强化·····	郑祖雄 (69)
全媒体时代下播音员播音风格的创新·····	程远慧 (71)
广播电视安全播出问题及防范策略·····	杨 军 (73)
谈网络环境下新闻记者的角色转变与定位·····	李 琳 (74)
新媒体冲击下电视台新闻宣传工作面临的挑战及应对·····	赵 灏 (75)
新媒体背景下广播电视节目创新性编导探析·····	卞欣悦 (76)
5G 技术在广播电视中的应用与发展·····	刘竹鹏 (77)
5G 环境下电视节目短视频的传播策略·····	尹 微 (78)
基于融媒体的广播电视新闻采编工作的创新·····	孔志丽 (79)
新媒体环境下县市级媒体如何做好民生新闻栏目·····	巫乐乐 (80)

新媒体环境下的广播电视新闻采编技巧分析····· 高天秀, 崔殿书 (81)

编辑出版

- 新时代背景下基层媒体采编工作探析····· 尚颖华 (82)
- 数据库产品出版思路探析····· 陈丽红 (83)
- 融媒体时代科普期刊的发展策略探究····· 付方明 (85)
- 地方高校学报编校质量提升的策略探析····· 段 娟 (86)
- 新媒体发展下医学期刊未来发展和创新途径····· 郭 青, 刘冬妍, 张 楠, 等 (88)
- 从受众需求角度看电视新闻编辑如何创新····· 陈 莹 (89)
- 探析艺术设计和影视动画类教材的编辑加工····· 李瑞芳 (91)
- 探析高职教材的特点、问题及解决对策····· 任雪莲 (92)
- 基于编辑视角的一词多义认知分析····· 汪于祺, 马亚楠 (94)
- 传统图书出版与现代互联网的融合····· 李 蕾 (96)
- 融媒体对传统纸媒编辑提出的新要求····· 丁振宗 (98)
- 图书编辑工匠精神的养成方法分析····· 梅树刚 (99)
- 提高科技期刊办刊质量的几点体会····· 王 晔 (100)
- 融媒体背景下如何推动广播电视编辑业务创新与发展····· 王 丽 (101)
- 论新媒体环境下广播电视编辑的策划意识与能力····· 梅 花 (102)
- 论如何做好图书出版的编审工作····· 陈海颜 (103)
- 新时期图书出版业编辑角色转型····· 李冰茹, 张 超 (104)
- 增强现实技术在婴幼儿图书中的应用探究····· 孟珍真 (106)

图书档案

- 高校图书馆流通服务工作探析····· 李晓燕 (107)
- 图书馆网络优质免费资源建设分析····· 颜 虎 (109)
- 基于公共图书馆与学习型社会建设的思考····· 王雨露 (110)
- 高校图书馆在增强大学生文化自信中的引领作用····· 刘卫华 (112)
- 谈公共图书馆利用融媒体推动阅读推广····· 张 雯 (113)
- 密集书架在图书管理与利用中优势与策略分析····· 万 艳 (115)
- 互联网思维下图书馆服务变革探讨····· 景晓璐 (116)
- 网络时代如何实施图书馆德育教育····· 李友红 (118)
- “互联网+”背景下音乐院校图书馆参考咨询服务实践与思考····· 耿红梅 (120)
- 图书馆规划及其当代新发展····· 安冠宇, 林 强, 易 静, 等 (122)
- 区县图书馆在全民阅读活动中的作用探析····· 张 伶 (124)
- 新加坡图书馆运营与管理体制研究····· 任 蕾 (125)
- 高校图书馆开展微信阅读推广的实践探索····· 塔 娜 (126)
- 关于大学生参与阅读推广活动的原因及影响····· 李艳玲, 邬佳敏 (127)

文化传播

中华优秀传统文化中“和谐”价值目标的思想溯源探析·····	袁 稳 (128)
探析新形势下传统体育文化的融合与发展·····	梁 辉 (130)
VR 电影的空间形式新探究·····	涂 画 (131)
社交媒体时代用户与大众媒体时代受众之比较·····	严 觅 (133)
新媒体环境下体育吉祥物的传播研究·····	田 琦 (134)
未成年视角下的耽美文化研究综述·····	胡婧瑜, 谢 晨 (136)
谈现代媒体艺术的发展和主要类型·····	田金良 (137)
世界冰壶联合会的微博传播策略研究·····	孙 怡 (139)
我国现代写实油画的文化演绎探索·····	阿 荣 (140)
内容为王时代文化制品创新传播渠道·····	郑莺燕 (141)
“全媒体”时代的艺术创作·····	包为跃, 张 弘 (143)
探析《国王的演讲》中的摄影元素·····	陈海凡 (144)
受众视野下的韩国慢综艺明星真人秀传播·····	马 营 (146)
畅谈中华优秀传统文化内涵及对领导干部的影响·····	梁 娉 (149)
探析体育类 VLOG 内容特点及发展前景·····	任冠宇 (150)
消费文化语境下“主旋律”电影的转型思考·····	于江荣, 齐国强 (151)
数据时代影视剪辑的艺术特点及发展现状研究·····	李杨冰 (153)
公益广告的艺术审美价值分析与解读·····	胡昌玲, 韩 阳 (154)
如何把控电视专题纪录片后期编辑制作的“视觉效果”·····	欧阳俊 (155)
对国产动画现状的思考·····	周 梨, 高瑜谦, 袁 亮 (156)
民族元素对电影情节的建构·····	许丹阳 (157)

一线视点

媒介素养教育在高等院校开展的实践研究·····	彭 欣 (158)
文化自信视域下我国体育解说传播策略探析·····	冯梦园 (160)
媒体资产管理系统在广电系统的应用研究·····	王笑宇 (161)
新闻在 Bilibili 上的传播研究·····	高 源 (163)
新媒体时代企业的市场营销对策·····	许征宇 (164)
新时代网络语言环境下开放教育汉语言文学专业教学优化策略·····	周 妍 (166)
打造新闻精品, 助力打赢脱贫攻坚战·····	梁 瑜 (168)
高校传媒类实验室开放策略研究·····	曾文雄 (169)
电影营销与制作的研究·····	姚文静 (171)
论新媒体环境下如何加强高职学生思想政治教育·····	郭晶石 (173)
检察环节中的宣传策略分析·····	何若愚 (174)
企业新闻宣传工作的重要性及途径·····	王 凯 (175)
审视西方新闻媒体政治功能的三种分析模式·····	张 伟 (176)

Media Forum

2020 Vol.3 No.5 (Gen.53)

MAIN CONTENTS

Online Education from the Perspective of Communication 5W	Yan Jing (5)
Explore the Application of 5G in the Field of Radio and Television Technology	Wang Yong (17)
The Spread of Local Flavor Culture from the Perspective of New Media	Shen Chenyue (23)
An Analysis of the Effective Communication of News from the Perspective of Psychology	Ma Ting (30)
Media Innovation in the Context of Media Convergence	Lin Yan (37)
Analysis of Government Regulation of WeChat Official Account	Lv Keliang (44)
On the "one Specialty and Many abilities" of the Host	Xiao Yannan (56)
On the Way of Creating Excellent Agricultural Programs by Broadcasting	Zhang Dan (63)
Strengthening the Interview Skills of Newspaper Reporters in the Era of Media Integration	Zheng Zuxiong (69)
The Application and Development of 5G Technology in Radio and Television	Liu Zhupeng (77)
Discussion on Publishing Ideas of Database Products	Chen Lihong (83)
Analysis on the Cultivation of the Spirit of Book Editor	Mei Shugang (99)
On How to Do Well the Editing and Examination of Book Publishing	Chen Haiyan (103)
On the Circulation Service of University Library	Li Xiaoyan (107)
New Research on the Space form of VR Film	Tu Hua (131)
Artistic Creation in the Era of "all Media"	Bao Weiyue, Zhang Hong (143)
The Construction of Movie Plot by National Elements	Xu Danyang (157)
Research on the News Spread on Bilibili	Gao Yuan (163)
Research on Film Marketing and Production	Yao Wenjing (171)