



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

主管/主办：江西日报社
国内统一刊号：CN 36-1348/G2
国际刊号：ISSN 2096-5079
邮发代号：44-98

07
2020年04月
总第55期



传媒论坛

半月刊

2020 年第 7 期

第 3 卷

总第 55 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国内刊号：CN 36-1348/G2
 国际刊号：ISSN 2096-5079
 邮发代号：44-98
 广告经营许可证号：360000400006

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 张晓琳 徐 伟
 白玉强
 编 务：边淑媛
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2020 年 4 月 10 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

目 录

传媒观察

人民日报微博对国庆 70 周年阅兵报道的仪式化分析
 李 萱 (1)

传统村落民俗文化的打造与传播研究..... 谭 娟 (3)

探析微传播语境下传统村落文化的传承保护
 安钰盟, 谷 雨 (5)

科技宣传研究文献综述..... 徐海丽 (6)

时政新媒体“侠客岛”的 SWOT 分析 韩林珊 (9)

移动互联网环境下高校思政教育工作实效性探析
 张春艳 (11)

当代语言服务行业发展与展望研究
 温宏社, 全梦妮 (13)

延安时期埃德加·斯诺眼中的农民和妇女形象解读
 陈莉诗, 屈彩娥, 李 琳 (14)

融媒研究

媒体融合背景下新闻生产方式的变革研究..... 刘建平 (16)

从纸媒到智媒：都市报的转型策略研究..... 付沛沛 (17)

数字化在录音技术中的应用与发展..... 王 朔 (19)

探析社会化视频传播策略..... 刘莎莎, 兰光超 (20)

论新媒体时代报纸副刊改革策略..... 贺 昕 (21)

探究自媒体时代的网红经济发展路径..... 吕 叶 (23)

新媒体时代下的大一新生媒介素养探究
 王 璐, 常 乐, 李小双 (24)

长视频节目和短视频内容的逻辑差异探析..... 曲 伸 (26)

借助新媒体提高老年传统媒体宣传效果的方法研究
 粘志萍 (27)

美国报业数字变现的可行之道..... 陈子冰 (29)

| | |
|-------------------------------|--------------------|
| 社交短视频“拍同款”的“模因”理论逻辑及传播机制····· | 赵 曷 (30) |
| 科技声像在“短视频”时代推进科技情报领域的发展····· | 陈 茜 (33) |
| 大数据驱动的科普选题需求挖掘探析····· | 刘 辉, 万冰怡 (34) |
| 新媒体环境下党报做好时政新闻的策略····· | 许丹婷 (35) |
| 媒体融合背景下高校新闻教育的问题与思考····· | 舒树满 (36) |
| 新媒体时代如何提升主流媒体新闻传播力····· | 宋林涛 (37) |
| 论如何在新春走基层中提升“四力”····· | 王 婧 (38) |
| 以全媒体为基础探讨传统媒体与新媒体的融合策略····· | 杨训波 (39) |
| 社交媒体(短视频)中的主持传播研究····· | 郭 昊 (40) |
| 多彩宝大数据服务平台的创新路径····· | 陈 雪, 郑勇华, 宋依霖 (42) |

广电聚焦

| | |
|-----------------------------|----------|
| 全媒体时代下我国网络自制综艺节目的发展····· | 顾 菁 (43) |
| 新媒体冲击下传统媒体主持人的生存与发展····· | 成雁南 (45) |
| 探析融媒体环境下的广播发展之道····· | 肖 青 (46) |
| 探析报纸版面的个性化与美化····· | 姜 贝 (48) |
| 探析采访中的新闻敏感性····· | 谷 雨 (49) |
| 探究智能时代新闻传播的变革与发展····· | 宋智宇 (51) |
| 如何利用新闻采编技巧体现广播新闻节目特色····· | 王 荣 (52) |
| 新媒体时代广播电视编导的创新改进····· | 李雪红 (54) |
| 探析电视旅游节目对城市文化的表达····· | 张德贵 (55) |
| 收视率分析与电视节目编排策略····· | 张洪侠 (56) |
| 新媒体时代下播音主持的语言艺术探究····· | 林 刚 (58) |
| 新媒体视角下国内外广播发展动向及趋势····· | 宋 洁 (59) |
| 探析播音主持的亲合力应用····· | 李一凡 (61) |
| 影视节目包装中的视觉传达设计····· | 曾泽军 (62) |
| 广电网络公司战略转型研究····· | 白牧伦 (64) |
| 地方广电媒体如何做好微信公众号的运营发展····· | 李 瑞 (65) |
| 影视后期制作中剪辑要处理好的几个问题····· | 张 登 (66) |
| 解析新时期电视艺术的审美文化建构····· | 赵焯依 (67) |
| 探析新媒体时代广播电台新闻记者综合素质的提升····· | 阿永嘎 (68) |
| 广播电视台青年员工思想政治工作的实践研究····· | 刘育宏 (69) |

编辑出版

| | |
|---------------------------|---------------|
| 新媒体时代传统编辑出版的应对策略分析····· | 陈 娟 (70) |
| “互联网+”时代网络编辑工作发展趋势探析····· | 邓丽娟, 郭建华 (72) |
| 论部编版教材对教辅类图书出版的要求····· | 苏 瑾 (73) |
| 谈自出版行业的版权问题及保护····· | 许 燕 (75) |

| | |
|-----------------------------|--------------------|
| 图书批发模式的变革——线上分销的发展前景探索····· | 汪 慧 (76) |
| 后期编辑在电视新闻节目制作中的重要性分析····· | 许玲玲 (78) |
| 探讨编辑出版工作中的图书质量问题····· | 张 涛 (79) |
| 新媒体和传统媒体结合下新闻编辑素质能力的思考····· | 肖 祥 (81) |
| 图书策划编辑应具备的意识和能力····· | 陈 迪 (82) |
| 极简设计在书籍装帧中的应用····· | 郑蕊欣 (84) |
| 电视台文字编辑工作应具备的素质和能力····· | 古扎丽努尔·热西提 (85) |
| 中国文化“走出去”战略下图书版贸工作探析····· | 吴 迪 (87) |
| 融媒体时代图书编辑的创新与坚守····· | 刘亚平 (88) |
| 新媒体环境下图书编辑工作的路径研究····· | 李彦红 (90) |
| 媒体融合背景下高校学术期刊发展策略探讨····· | 卢娟娟 (92) |
| 论期刊文章标题的作用····· | 王一鸣 (93) |
| 提高科技期刊送审效率的思考与实践····· | 杜 宁, 刘 津, 乔宝榆 (94) |
| 探析提升图书编辑出版质量的有效路径····· | 哈斯图力古尔 (95) |
| 媒体融合时代如何做好新闻编辑工作····· | 刘静静 (96) |
| 图书出版数字化转型发展探讨····· | 王丽环 (97) |
| 探析报社新闻编辑如何应对媒体融合的挑战····· | 颜亦君 (98) |
| 高职教材策划编辑要当好“把关人”····· | 张 玉 (99) |

图书档案

| | |
|-----------------------------------------------|-----------|
| 探析问题读者的优化管理····· | 郑丽兵 (100) |
| 探析农业档案信息化的建设与管理····· | 卢静华 (102) |
| 创新驱动战略下图书馆智库知识服务的策略研究····· | 冯木维 (103) |
| 高校图书馆档案信息资料的收集管理和开发····· | 李富存 (105) |
| 出版界与图书馆界阅读推广合作研究····· | 曹雪梅 (106) |
| 地方高校图书馆开展社区公共文化服务研究····· | 吴贵宝 (108) |
| 基于 LibQUAL + [®] 的高校图书馆服务质量评价研究····· | 齐光月 (110) |
| 高校图书馆阅读推广中存在的问题与对策····· | 顾志芹 (112) |
| 探析质量管理在公共图书馆文献开发中的应用····· | 徐 俊 (113) |

文化传播

| | |
|-------------------------------|-----------|
| “误识”的想象：《绿皮书》影像的意识形态批评分析····· | 佟 璐 (114) |
| 戏剧创作和表演辅导在基层群众文化工作中的应用····· | 李 甜 (117) |
| 探析都市时空与人物形象的剪辑策略····· | 陈思吉 (118) |
| 老年人手机使用中的社交行为研究····· | 林绮雯 (119) |
| 探析话剧演员表演过程中情感的调动与运用····· | 张 鑫 (121) |
| 新世纪以来的酷儿电影发展嬗变····· | 孙闻筱 (122) |
| 悲剧精神嬗变下的正义与反叛····· | 邵 帅 (123) |

| | |
|-----------------------------|----------------|
| 21 世纪以来中国广告语言的文学性研究 | 陈嘉瑜 (125) |
| 中国谍战剧叙事研究 | 王泽涵 (126) |
| 对《别见外》系列短视频的叙事分析 | 施 璇 (128) |
| 审美距离说与文创产品设计研究 | 唐欢媛 (129) |
| 演员二度创作对话剧表演的重要性探析 | 刘 涛 (131) |
| 中华优秀传统文化的传播研究 | 黄 平 (132) |
| 从“春秋三部曲”看林兆华戏剧特征 | 王子怡 (134) |
| 电影《芳华》中的暴力内容分析 | 朱亚丽 (135) |
| 关于舞蹈表演的想象空间和无意识空间研究 | 杨凯渊, 牛 梓 (137) |
| 从双性同体视角看《赠书记》中的女性形象塑造 | 张晓咪 (138) |
| 草木有心——论《水果传》的人格叙述 | 唯 依, 魏旭峥 (140) |
| “小镇青年”观影行为研究 | 赵 轩 (142) |
| 加强基层综合性文化服务中心建设探析 | 王成成 (144) |
| 新形势下群众文化艺术普及机制创新研究 | 扎西东知 (146) |
| 纪录片《记住乡愁》中重庆文化精神内涵探析 | 孔 明 (147) |
| 黑白影调下的乡村往事模型探析 | 石玉莹 (148) |
| 群众文化舞蹈的创作及编导策略研究 | 谢 娟 (149) |
| 国漫发展之路的启示与展望探析 | 张春康, 葛钰玲 (150) |

一线视点

| | |
|-------------------------------|----------------|
| 人工智能在博物馆宣传教育中的应用 | 黄 鹤 (151) |
| 大数据背景下的影视艺术教育实践新方法探究 | 亓怀亮 (153) |
| 戏剧表演专业教学中存在的问题及对策研究 | 刘世超 (154) |
| 新媒体时代次生舆情的成因、危害及对策 | 张旭昱 (156) |
| 商业视域下中国新主旋律电影创作研究 | 陈柵豪 (157) |
| 从科普宣传角度看公共安全事件的舆论引导 | 呼东燕 (158) |
| 中国文化“走出去”问题及策略探析 | 王微佳 (160) |
| 融媒体时代地方高等院校创新创业型人才培养的思考 | 孟 晶, 覃慧敏 (161) |
| 涵化理论视角探析新媒体广告对消费者的影响 | 赵雅馨 (163) |
| 消息碎片化时代如何做好广播新闻节目 | 周 全 (164) |
| 论影视剧题材创新的必要性 | 路 畅 (165) |
| 新媒体时代下如何提高大学生的爱国主义教育 | 郑晓丹 (167) |
| 网络虚拟社区文化形态研究 | 郭敬原, 汪 雯 (168) |
| 新媒体语境下的网络舆论引导探究 | 何明明 (169) |
| 新媒体传播背景下 MG 动画艺术语言及价值走向 | 陈玲琼 (171) |
| 少儿广播节目的构思与编排研究 | 苏 宁 (172) |
| 基于 5W 模式分析网络暴力的传播 | 陈 晨 (174) |
| 融媒体时代下时政类新闻的改革与突破 | 丁振宗 (175) |
| 探析微电影的剪辑与制作技巧 | 郝莉莉 (176) |

Media Forum

2020 Vol.3 No.7 (Gen.55)

MAIN CONTENTS

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Literature Review of Science and Technology Publicity Research | Xu Haili (6) |
| SWOT Analysis of "Xiake island" in Current Political New Media | Han Linshan (9) |
| On the Reform Strategy of Newspaper Supplement in the New Media Era | He Xin (21) |
| The Feasible Way to Realize the Figure of American Newspaper Industry | Chen Zibing (29) |
| On the Individuation and Beautification of Newspaper Layout | Jiang Bei (48) |
| On the News Sensitivity in the Interview | Gu Yu (49) |
| On the Affinity Application of Broadcast Host | Li Yifan (61) |
| Research on Strategic Transformation of Radio and Television Network Company | Bai Mulun (64) |
| On the Copyright of Self Publishing Industry and Its Protection | Xu Yan (75) |
| The Application of Minimalist Design in Book Binding | Zheng Ruixin (84) |
| On the Function of Journal Article Title | Wang Yiming (93) |
| On the Optimal Management of Problem Readers | Zheng Libing (100) |
| Research on the Cooperation of Reading Promotion Between Publishing and Library | Cao Xuemei (106) |
| The Studying of Quality Management of literature exploitation in Public Library | Xu Jun (113) |
| The Evolution of Queer Films in the New Century | Sun Wenxiao (122) |
| A Study on the Dissemination of Chinese Excellent Traditional Culture | Huang Ping (132) |
| An Analysis of the Model of Rural Past Events in Black and White | Shi Yuying (148) |
| On the Problem and Strategy of "Going out" of Chinese Culture | Wang Weijia (160) |
| On the Necessity of Theme Innovation in Film and TV Series | Lu Chang (165) |