



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

主管/主办：江西日报社
国内统一刊号：CN 36-1348/G2
国际刊号：ISSN 2096-5079
邮发代号：44-111

08
2020年04月
总第56期



传媒论坛

半月刊

2020 年第 8 期

第 3 卷

总第 56 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国内刊号：CN 36-1348/G2
 国际刊号：ISSN 2096-5079
 邮发代号：44-111
 广告经营许可证号：360000400006

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 张晓琳 徐 伟
 白玉强
 编 务：边淑媛
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2020 年 4 月 25 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

目 录

传媒观察

全媒体时代主题报道的创新实践…………… 张 清 (1)
 党媒联合纪委监委机关开通“掌上问政”的路径探析
 ……………… 陶贵彬 (3)
 版权贸易形式演进及其对多元文化交流的影响…… 谭 娟 (5)
 科学出版社管理改革探索…………… 杭 玫 (7)
 特殊时期特别节目的传媒担当…………… 余 清, 曹 帅 (9)
 我国人文社科类英文期刊国际化发展探析…………… 徐慧兰 (11)
 基于印象管理策略的大学生抖音用户自我呈现及思政教育
 融入路径研究…………… 沈洁漪, 韦 蔚, 陈晓恋 (14)
 全媒体时代新闻采编工作的发展策略…………… 胡丽娜 (17)
 高校媒体平台整合创新机制研究…………… 李盈颖 (18)
 基于价值共创理论的烟草工业价值营销策略研究
 ……………… 张金泉 (21)
 基于车联网智媒体的三大应用场景
 ……………… 宋依霖, 郑勇华, 陈 雪 (23)

融媒研究

新时代下县级融媒体增强影响力和公信力的对策
 ……………… 马琴梅 (24)
 融媒体时代播音员主持人的风格形成和创新分析
 ……………… 杨 晓 (25)
 从微信公众号看传统纸媒与新媒体的融合…………… 黄 恬 (27)
 智媒时代对新闻生产中算法新闻伦理的思考…………… 刘树楠 (28)
 媒介融合背景下电视问政类节目的养成…………… 杨 帅 (30)
 探析传统媒体主持人如何在媒体融合中创新
 ……………… 张耀元 (31)

融媒体发展背景下记者新闻策划素质的分析·····	田晓蕊 (33)
探析自媒体变现之路的未来前景·····	侯 倩 (34)
短视频对新闻传播领域的影响探究·····	林语涛 (36)
新媒体话语机制下两性平等化与同质化的现象研究·····	朱 峰 (37)
编辑的新媒体素养培养策略研究·····	黄晓宇 (39)
电视主持人如何借助新媒体传播主流声音·····	严青梅 (40)
大数据技术支撑融媒体建设路径探析·····	马 晓 (42)
网络视频平台实行超前点播机制原因与前景的探析·····	钟明涛 (43)
短视频在媒体融合传播运用中的转变探讨·····	谢泽元 (45)
全媒时代区县媒体如何讲好百姓故事·····	任寒冰 (46)
融媒体时代地方电视节目创新创优探讨·····	闫志平 (47)
主流媒体如何在融媒体时代提升舆论引导力·····	殷秀云 (48)
Vlog 在主流媒体转型过程中的应用·····	陈宝仁 (49)
媒介融合下播音主持的个性化表达·····	吴端旭 (50)
论基于新媒体时代新闻编辑的角色定位与转型·····	刘建平 (52)

广电聚焦

道具在电视新闻采编中的作用分析·····	邱太文 (53)
2022 年北京冬奥会传播策略探究·····	赵雅丽 (55)
融媒体时代传统媒体出镜记者报道的创新研究·····	胡兰兰 (56)
融媒体结合下电视台创新传播路径·····	旦增晋美 (58)
电视纪录片创作趋于平民化发展研究·····	方 玲 (59)
新时期广播新闻编辑的角色定位·····	许 飞 (61)
以史为鉴探析中国纪录片娱乐化·····	宋凌睿 (62)
探析融媒体时代新闻记者的转型与发展·····	许发虎 (63)
广播直播节目主持人在微信环节的互动意识·····	刘 菡 (65)
融媒时代传统广播发展的实践探索·····	梅小君, 杜建忠 (66)
广播电视台融媒体建设中的问题与对策·····	唐 伟 (68)
新闻短视频的拍摄和剪辑技巧·····	张 正 (69)
融媒体环境下记者工作的科学转型分析·····	李志勇 (71)
从受众需求角度看电视新闻编辑如何创新·····	李 虹 (72)
新闻细节在电视新闻报道中的作用研究·····	董小鹏 (74)
探析摄影在多媒体影视创作中的运用·····	张 登 (75)
探析电视导演专题晚会的策划和实施·····	周云曙 (76)
新媒体时代电视新闻怎么“说”·····	卢劲峰 (77)
网络自制剧与传统电视剧的制播模式差异研究·····	兰 鑫, 李 杨 (78)
新媒体语境下播音主持语言的艺术性探讨·····	刘若梦 (79)

编辑出版

探析媒介融合时代化工报纸版面设计的创新·····	李卓 (80)
我国少儿科普图书互动性设计探析·····	杨琳 (81)
探析编辑易误用的惯常义时间副词·····	王敏 (83)
新时期山西出版人才队伍建设的有效途径·····	梁彦 (85)
出版社的数字出版转型升级策略研究·····	夏韡 (87)
数字时代新闻编辑工作的主要特点·····	陈涛 (88)
分析教材出版的数字化转型问题·····	韩霞 (90)
在线教育为出版监管带来挑战·····	黄艳 (91)
融媒体时代新闻编辑专业人才的能力和素养分析·····	张会娟 (93)
网络环境下图书出版中的著作权风险与应对·····	韩婷婷 (94)
探析社会思潮和文学观念对古代图书出版的影响·····	霍本科 (96)
探析高校教材选题策划流程和营销模式·····	张佐群 (97)
数字时代编辑出版的数字化转型研究·····	单大鹏 (99)
提升品牌形象 打造个性封面·····	郭莉 (100)
融媒体时代艺术类图书出版的数字化转型·····	王则灵 (102)
探析怎样安排好企业报的头版头条·····	张博 (103)
新媒体时代下的报纸美术编辑设计创新策略·····	迟末 (104)
融媒体时代下电视台编辑记者工作策略·····	代丽敏 (105)
论当前我国少儿出版的机遇与挑战·····	李冉 (106)
校对通读与编辑审读的区别与联系·····	苏晶 (107)
融媒体时代电视新闻编辑创新意识的培养·····	肖玮鸿 (108)
论报纸版面编辑的创新意识·····	闫爱兰 (109)
探析邹韬奋的出版实践对新时代教辅出版的意义·····	王俊杰 (110)

图书档案

关于职业院校加强特色档案陈列工作的思考·····	方东霞 (111)
公共图书馆的卫生防疫工作探析·····	王程 (113)
微信平台在公共图书馆读者服务中的应用探究·····	林苗 (114)
社交网络视角下高校图书馆知识服务创新研究·····	李小青 (116)
探析建设工程招投标档案信息资源的开发和利用·····	张勇 (117)
新阅读时代高中图书馆的服务创新对策解析·····	刘玉兰 (119)
基于“互联网+”的图书管理信息化建设分析·····	句涛 (120)
探析民国平装书籍与线装古籍装帧形态异同·····	谢蕴 (122)
档案信息资源的整合与利用策略分析·····	黄中积 (123)
电子档案对医院档案管理发展的推动作用研究·····	马宏娟 (125)

文化传播

探析定格动画的传播现状与发展前景·····	薛钰涵 (126)
新媒体时代中国传统文化的机遇与挑战·····	林 喆 (127)
探析中国青年网络群体的话语表达特点·····	魏晓阳 (129)
论李安《父亲三部曲》电影中的跨文化冲突与融合·····	张筱玺 (130)
人物类电视专题片创作的要点研究·····	陈 岑 (132)
纪录片的教育性探析·····	陈楚祎 (133)
探析迪士尼女性主义色彩·····	吴欣宇 (134)
探析民族声乐演唱技法与歌曲风格的关系·····	辛雅靖 (135)
基于“互联网+体育”战略的体育院校广播电视编导专业实践教学内容的建设·····	方 俊, 万晓红 (136)
影视后期制作课程教学的改革与实践·····	侯 靓 (137)
关于大数据时代下高校新闻传播学教育变革的思考·····	张潇叶 (138)
民国时期乐谱文献特征之论析·····	吴源渊 (139)

一线视点

当前传统媒体思想政治工作面临的挑战和策略·····	周 茜 (142)
媒介素养: 对抗网络诈骗的武器·····	刘艳莎, 刘 亮, 周娟清 (144)
美妆广告青睐男性形象的策略分析·····	宋 爽 (146)
网上展馆资源在高校思想政治教育中的运用·····	郑宏敏 (148)
探析突发公共卫生事件中应急科普作用·····	柏 坤 (150)
翻转课堂教学下三维影视后期特效微课设计·····	方 慧 (152)
媒体广告对女性消费文化的建构分析·····	王羽婷 (153)
探析新闻工作者如何恪守职业道德·····	田容光 (155)
新媒体背景下专业化电视频道品牌建构研究·····	陈姝睿 (156)
探析互联网视域下网络意见领袖的形成及特征·····	刘佳雯 (157)
新媒体视角下自媒体教育探究·····	孟 竹 (159)
新闻报刊选读课程多元化授课模式的构建分析·····	刘 静 (160)
社交媒体对价值判断、价值观和理性思维的影响·····	何金鸣 (162)
互联网思维下民族新闻生产与传播机制的全媒体建构·····	蔡绍硕, 霍娅丹 (163)
明星粉丝社群传播现象中的问题探析·····	陈晓静, 张和群 (165)
周边产品对品牌无形资产的提升作用研究·····	陈红昊 (166)
融媒体背景下播音主持专业实践教学改革探析·····	冯小羽 (168)
潜意识广告的作用机制研究·····	肖国庆 (169)
网络 IP 剧营销思路及突围策略·····	杨 晨 (171)
全媒体视域下地方基层传统媒体发展研究·····	余 莉 (172)
新媒体环境下的大学生心理健康教育·····	管瑛瑛, 徐玲玲 (174)
发挥统战侨务优势 做好对外宣传工作·····	蔡振华 (175)
探析网络时代如何提升新媒体工作者队伍素质·····	张继艳 (176)

Media Forum

2020 Vol.3 No.8 (Gen.56)

MAIN CONTENTS

Innovative Practice of Theme Report in the Era of all Media	Zhang Qing (1)
Management Reform of Science Press	Hang Mei (7)
Research on the Integration and Innovation Mechanism of University Media Platform	Li Yingying (18)
Analysis of the Future Prospect of Self Media Realization	Hou Qian (34)
Research on the Cultivation Strategy of Editors' New Media literacy	Huang Xiaoyu (39)
The Application of Vlog in the Transformation of Mainstream Media	Chen Baoren (49)
On the Communication Strategy of 2022 Beijing Winter Olympic Games	Zhao Yali (55)
The Role of Radio News Editor in the New Era	Xu Fei (61)
Shooting and Editing Skills of Short News Video	Zhang Zheng (69)
On the Interactive Design of Children's Popular Science Books in China	Yang Lin (81)
Online Education Challenges Publishing Regulation	Huang Yan (91)
Research on the Digital Transformation of Editing and Publishing in the Digital Era	Shan Dapeng (99)
The Difference and Connection Between Proofreading and Editing	Su Jing (107)
On the Innovation Consciousness of Newspaper Layout Editor	Yan Ailan (109)
On the Education of Documentary	Chen Chuyi (133)
On the Color of Disney Feminism	Wu Xinyu (134)
Analysis on the Features of Music Score in the Republican Period	Wu Yuanyuan (139)
Research on Self Media Education from the Perspective of New Media	Meng Zhu (159)
Network IP Play Marketing Ideas and Breakthrough Strategies	Yang Chen (171)