



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

主管/主办：江西日报社
国内统一刊号：CN 36-1348/G2
国际刊号：ISSN 2096-5079
邮发代号：44-98

09
2020年05月
总第57期



传媒论坛

半月刊

2020 年第 9 期

第 3 卷

总第 57 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国内刊号：CN 36-1348/G2
 国际刊号：ISSN 2096-5079
 邮发代号：44-98
 广告经营许可证号：360000400006

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 陈 凌
 史红群 李美兰 张晓琳 徐 伟
 白玉强
 编 务：边淑媛
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2020 年 5 月 10 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市博林印务有限公司
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

目 录

传媒观察

国际传播视角下新媒体在公共外交中的作用…… 侯英珊（1）
 智能媒体时代爱国主义教育方式的创新与问题研究
 …………… 江春风（3）
 新媒体发展现状与行业媒体发展探讨…… 程 斌（5）
 新媒体背景下高校网络舆情的引导机制研究…… 付 月（7）
 国家历史文化名城创建背景下地方特色文化对外传播研究
 …………… 李广伟，蒋柿红（9）
 滩头木版年画的“研学游”传播路径…… 刘韵霞，冯 洁（11）
 传统媒体如何提升灾难报道的影响力…… 罗筑娟（13）
 把握时代机遇，积极探索媒体融合发展之路…… 于 翔（15）
 大数据环境下媒体广告经营创新研究…… 郑 颖（16）
 新媒体环境下平潭旅游文化传播策略探究…… 刘秀真（18）

融媒研究

对市县广电媒体融合发展的思考…… 章永强（20）
 新媒体时代下传统广播与新媒体融合发展探究
 …………… 肉增拉毛（22）
 抖音短视频中美妆广告营销策略…… 向庭英（23）
 新媒体平台下的艺术电影宣传与推广策略研究
 …………… 张爱卿，樊晋宇，房 宁（25）
 融媒体背景下民族电影发展研究…… 骆 艳（26）
 全媒体环境下新闻记者的角色定位分析…… 王旭青（28）
 从迎战台风“利奇马”融媒报道探析“四力”实践
 …………… 董光强，董晓爽（29）
 网络环境下期刊传播方式研究…… 吴建宇（32）
 融合背景下县区电视台记者转型升级路径探讨…… 肖岚岚（33）

新媒体背景下时政新闻信息传播策略分析·····	郑翔 (34)
新媒体时代受众地位的转变·····	陈宝仁 (36)
新媒体时代地方党报标题制作分析·····	高扬, 张玫 (37)
新闻游戏: 融媒体时代的新闻呈现新方式·····	李沐檀 (39)
探析人工智能发展对新闻工作者自身素质的新要求·····	崔楠, 余杨 (40)
抖音短视频平台的商业价值及变现模式研究·····	李康 (41)
新媒体时代电视广告创意的创新性研究·····	郑洪艳 (42)
融媒体视域中广播电视播音主持语言创新探讨·····	黄宁 (43)
论新媒体视阈下传统媒体如何提升新闻宣传效果·····	朱佳琦 (44)
移动互联网时代出版企业微平台编辑运营策略·····	叶阳 (45)

广电聚焦

新媒体环境下电视新闻采编策划特点及创新措施·····	吴淑媛 (46)
探析电视新闻播音中情感的把握与运用·····	冯久亮 (48)
关于涪州日报社新媒体平台发展的几点思考·····	吴双双 (49)
新媒体时代城市纪录片的内容构成及发展路径·····	高超, 关振华 (50)
新媒体时代下对电视节目编排的创新性研究·····	冉亚敏 (52)
体育赛事解说中“瞬时性事件”的应对技巧研究·····	徐文龙 (53)
关于5G推广运营相关问题的探析·····	陈晓雪 (55)
聚焦现场直播与现场报道·····	杨涛 (56)
探析电视台新闻记者新闻采编能力提高对策·····	张睿劼 (57)
现场报道出镜内容的选择策略探析·····	曾岑 (59)
探析党报记者的新闻采访与写作技巧·····	茹佳佳 (60)
基于电视新闻制作的网络多媒体技术应用研究·····	元海燕 (62)
新媒体驱动下的戏剧影视新发展·····	张瑾 (63)
自媒体新闻摄影在突发事件报道中的作用探讨·····	刘晓庆 (65)
探析综艺节目的植入广告策略·····	洪涛 (66)
新闻采访中提问质量的提升分析·····	何彼佳 (67)
如何让电视对农活动更好服务乡村振兴·····	陈裕良 (69)
全媒体时代下中职播音主持课程创新研究·····	葛昊文, 管梓冰 (70)
论媒体融合背景下时政记者应该具备的基本素养·····	葛小娟 (71)
媒介融合背景下广电行业的融合创新·····	安龙飞 (72)
微平台时代电视新闻播音主持的创新及挑战分析·····	桑燕鸥 (73)
地面数字电视机顶盒PSI/SI信息的接收与管理研究·····	宗佳琦 (74)

编辑出版

新媒体时代报纸编辑意识的转变·····	杨丽雪 (75)
---------------------	----------

融媒体时代背景下新闻编辑的创新意识培养探究·····	张发扬 (76)
探析责任编辑在图书装帧设计中的作用·····	吴 群 (78)
新形势下期刊内容精品化、品牌化建设的创新举措与实践·····	程梦云 (79)
青年图书编辑的高效时间管理方法研究·····	王心源 (81)
年鉴特约编辑队伍建设的理念与实践·····	何 蕊, 邵权熙 (83)
畅销书与长销书之间的转型与借鉴·····	许维丽 (86)
中外童书出版合作的新模式研究·····	陈晓婷 (87)
篮球新闻报道语篇中的词汇衔接·····	赫晓慧 (89)
新媒体时代教育期刊引导能力研究·····	龚 倩 (90)
少儿报刊应在坚守与变革中寻求发展·····	陈 蕾 (92)
论电影中音乐桥段的分镜头剧本制作·····	许勃森 (94)
新媒体时代电视编辑的转型之路·····	王 蓉 (96)
全媒体时代出版编辑的应对策略研究·····	王 叶 (97)
图书出版工作中团队合作的思考·····	梁 琰, 张 超 (98)
新媒体时代如何做好党报副刊编辑工作·····	曹 雪 (99)
网络时代背景下电视新闻编辑理念的创新思路·····	党万军 (100)

图书档案

高校图书馆管理系统数据分析·····	陈彦海 (101)
抗战时期袁同礼所做的参考咨询工作·····	程 旭 (103)
图书馆馆员阅读推广能力培养发展现状及建议·····	曹庆红 (105)
文化传承视野下公共图书馆地方特色资源建设的思考·····	陈晓侠 (106)
农村中学图书馆学生阅读现状与阅读推广策略探析·····	黄啊璇 (108)
RFID 在高校图书馆流通管理中的应用 ·····	张亚琴 (109)
新疆地区公共图书馆开展阅读疗法探析·····	赵 燕 (111)
大学生信息素养现状调查分析·····	郝 明 (112)
公共图书馆全民阅读推广活动研究·····	姚文婷 (114)
论公共图书馆如何开展地方文献研究·····	赵 娜 (115)
图书馆开放获取电子期刊资源三个层次建设研究·····	全 涛 (118)

文化传播

中国情景喜剧的人物叙事功能·····	石玉莹 (119)
网络文学作品实质相似的判断·····	魏天真 (120)
粉丝文化视阈下吸猫迷群特征研究·····	熊紫琪 (122)
非物质文化遗产视角下客家山歌的传承与发展·····	李丽莉 (124)
文创产品推广新思考——“锦鲤”转发助力文化传播·····	姜雨孜, 张 钰 (126)
探析现代环境艺术设计中中国传统文化元素的运用·····	王 杰 (127)

超高帧率电影引发的观影期待·····	常 韪 (129)
探析中小型博物馆文创产业的发展·····	黄丽娟 (130)
“非遗”文化在新媒体时代的呈现·····	李 琰 (131)
抗战时期摄影宣传的有效性分析·····	王新斐 (133)
探析高校影视赏析类课程教学中的美育渗透·····	张淑艳 (134)
中美现代战争题材电影中的人物形象对比研究·····	全美龄 (136)
探析莎士比亚历史剧中的亨利五世·····	张建萍 (137)
元代南戏的形成与体制及主要作品评说·····	凌云志 (140)
探析民间美术元素在平面广告设计中的应用·····	奉 献 (141)
他们从大唐盛世中走来·····	乔文华 (143)
从文化的主体性走向文化间性·····	李天成 (144)
论民族声乐作品中传统民歌的演唱与表现·····	辛雅靖 (145)
汉文化对现代休闲生活的启示·····	宁江英, 胡梦洁, 沈小妮 (146)

一线视点

纪录片《早餐中国》的叙事策略分析·····	纪佩瑶 (147)
论新媒体时代中职学生信息素养·····	陈 鹰 (149)
三维影视后期特效“微课+翻转课堂”教学模式研究·····	方 慧 (150)
新媒体对青少年成长的影响及教育对策·····	杨 志 (152)
探析人际传播中的有声语言传播·····	王 君 (154)
如何运用新媒体助力基层组织党建工作·····	周 敏 (156)
综艺类真人秀体育节目对群众体育的促进作用探析·····	孟 芸 (158)
教育公众号在大学生中的传播:以关注和取消关注为例·····	韩婷婷, 李 月, 汤学良 (159)
动画专业基础课程网络课堂教学研究·····	尹雯佳 (161)
考虫英语的新媒体营销传播策略分析·····	申 琳 (162)
影视剧植入广告的问题及对策的研究·····	陈顺顺 (164)
我国城市形象广告传播中的误区与校正·····	李东冬 (165)
探析网络直播的现状与发展·····	田宇鹭, 余 杨 (167)
创新媒体宣传,讲好高质量发展故事·····	王大成 (168)
新媒体背景下专业学习和党建融合发展研究·····	钟佳靓 (169)
新媒体议程设置下网络舆论的引导·····	王若凡 (170)
湖湘文化视野下的湖南新零售网红店品牌运营策略·····	黄 辉 (171)
报纸民生新闻的采访与创作中的“情”与“理”·····	刘 臻 (172)
公民记者新闻报道特征及伦理问题研究·····	幸小利 (173)
探析短视频对新闻传播领域的影响·····	张桂兰 (174)
“全民直播”时代娱乐节目主持人的艺术修养分析·····	张 新 (175)
传统电视媒体新闻类节目转型发展探究·····	周煜晴 (176)

Media Forum

2020 Vol.3 No.9 (Gen.57)

MAIN CONTENTS

New Media Development Status and Industry Media Development	Cheng Bin (5)
On the Integration and Development of City and County Radio and Television Media	Zhang Yongqiang (20)
Research on the Development of National Films in the Context of Media Integration	Luo Yan (26)
The Change of Audience Status in the New Media Era	Chen Baoren (36)
On the Grasp and Application of Emotion in TV News Broadcasting	Feng Jiuliang (48)
Discussion on the Relevant Problems of 5G Promotion and Operation	Chen Xiaoxue (55)
Focus on Live Broadcast and Live Report	Yang Tao (56)
New Development of Drama and Film Driven by New Media	Zhang Jin (63)
The Integration and Innovation of Radio and Television Industry under the Background of Media Integration	An Longfei (72)
The Transformation of Newspaper Editor's Consciousness in the New Media Era	Yang Lixue (75)
A Study on the New Mode of Cooperation Between Chinese and Foreign Children's Books Publishing	Chen Xiaoting (87)
The Transformation of TV Editors in the New Media Era	Wang Rong (96)
Thinking of Team Cooperation in Book Publishing	Liang Yan , Zhang Chao (98)
Research on the Public Library Reading Promotion Activities	Yao Wenting (114)
The Narrative Function of Chinese Sitcoms	Shi Yuying (119)
Expectation of Watching Movies Caused by Super High Frame Rate Movies	Chang Jie (129)
On the Communication of Vocal Language in Interpersonal Communication	Wang Jun (154)
Analysis of the Current Situation and Development of Live Network	Tian Yulu, Yu Yang (167)
On the Influence of Short Video on the Field of News Communication	Zhang Guilan (174)