



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

Chuanmei Luntan

主管/主办：江西日报社
国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079
国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2
邮发代号：44-98

17

2021年09月

总第89期



传媒论坛

Chuanmei Luntan

半月刊

2021 年第 17 期

第 4 卷

总第 89 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079
 国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2
 邮发代号：44-98
 广告经营许可证号：360000400006

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 校：扶 鹏 曾文斌 刘小红 徐 伟
 李美兰 张晓琳 边淑媛
 行政人员：陈 凌 史红群
 设计人员：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2021 年 9 月 10 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市拓兴印刷厂
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负担连带责任。

本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

目 次

传媒观察

赋权视阈下短视频平台在信息扶贫中的作用

——以“快手”APP 为例…………… 韩春雨（1）

论新时期编辑的人文素养…………… 方新田（5）

关注争议性议题宣传和沟通中的情绪要素

——转基因态度研究的启示…………… 任 娜（7）

融合媒体时代纸媒的发展探析

——以《人民日报》2019 年改版为例 …… 潘 琪（10）

构建重大会议新闻报道的完整链条

——以新疆主要媒体第三次中央新疆工作座谈会新闻报道为例

…………… 许庆光（12）

大数据时代新闻传播学研究的重构与进路

…………… 余 韬（14）

后疫情背景下科技期刊融合发展路径研究

…………… 李春红（16）

大数据时代新闻可视化传播的策略剖析

…………… 李 玲，陈主器（18）

重塑价值，赋能未来（一）

——网络直播视角下播音主持类院校人才培养模式价值赋能

的对策思考…………… 王 杨（20）

新闻媒体如何加强舆论引导助推脱贫攻坚工作

…………… 袁海燕（22）

新媒体时代短视频深度报道的发展路径研究

——以《出圈》为例 王 鑫, 鲁 可 (24)

融媒论道

新媒体账号数据分析万能模板探析 李涵斌 (26)

新媒体的未来与历史化演进——《新媒体的语言》 李鹤伊 (29)

网络剧语言暴力现象阐释及新媒体科普初探

——以大学生群体为例 章语月, 许洁兰, 余晓怡, 等 (32)

融媒体时代视频新闻直播探究 王 峥 (34)

军校媒体深度融合发展的探索与实践 李 阳 (37)

大型活动整合营销——广播电视融媒转型新思路 牛昌庆 (39)

媒体融合视域下气象新媒体矩阵建设的思考 杨 军, 高国弘 (41)

全媒体环境下演播室的 IP 化改造探析 陈纬宁 (43)

价值理性在数字营销传播中的内涵与构成维度 莫 莉, 钟丽琳 (45)

基于传播学谈新媒体艺术设计发展 蔡文丰 (47)

新媒体环境下电视栏目的创新与发展探究 贾金利 (49)

探析媒介依存症深化的成因及影响 王雅洁 (51)

广电聚焦

电视纪录片编辑的编导意识研究 张向力 (53)

电视娱乐节目主持人价值取向错位的外在表现 黄钰涵, 孙 燕 (56)

关于电视纪录片中的视听语言研究 牛琛琛 (58)

广播电视编辑记者的创新能力培养策略探究 唐秀菊 (60)

无线电广播电视发射机常见故障及处理分析 佐成吉 (62)

融媒体时代广播电视监测监管探究 韩林洋 (64)

融媒时代主持人语言能力提升的关键着力点 明 亮 (66)

灾难性新闻的电视现场报道研究 付静宇 (68)

探析新媒体时代下动画制作的发展与传播 侯利涛 (70)

新闻融媒体时代采编工作模式发展研究 姜 卓 (72)

基于大众视野的电视综艺娱乐节目的发展研究 肖疏瀚 (74)

媒介融合视域下地方精准扶贫报道研究

——以《延安日报》为例·····朱耘娇（76）

全媒体时代新闻类播音员主持人培养模式研究·····宋军明（78）

编辑出版

增强编辑“四力” 打造出版精品

——以《20世纪中国科学口述史》丛书为例·····曹卓卓, 郑艳（80）

出版物选题新颖性分类研究·····陆仕超（83）

年鉴图书常见编校问题探析·····张帆（85）

探讨IP化、数字化、课程化路线推动图书品牌建设·····李艳辉（87）

出版社编辑的选题创新能力的提升及探索·····萨如拉（89）

新高考形势下教辅图书出版的应对策略·····贾培（91）

探析数字出版中编辑角色的转变·····李佳（93）

编辑怎样与作者进行有效沟通及发挥育人作用·····杨德翠（95）

新时代期刊编辑的创意发展·····贾利娟（97）

全媒体化发展下幼儿教育图书的编辑与出版·····王丽丽（99）

科技期刊的初审和外审工作要点分析和探讨·····张京娜（101）

文化传播与审美

电视美食类节目的文化要素分析·····彭妍妍（103）

探寻地域文化中红色基因的传承

——梳理吉安文艺70年发展脉络与成果为例·····刘丽玲（106）

对外文化传播关照下的林语堂翻译路径研究·····扈彩霞（108）

暴力美学在战争电影特效化妆中的应用思路·····焦珊（111）

电影《圆明园》美术风格探析·····雷党兴（113）

传统文化的现当代解读·····刘炳松（115）

融媒体时代公共文化服务机构对外新闻宣传策略·····文晶（117）

弘扬中国文化，讲好中国故事

——探析李子柒短视频争议·····郑凌娟（119）

全面抗战时期的中国纪录片的传播效应·····范瑞利（121）

现代插画的发展趋势及在文学类作品中的应用·····	梁 娜 (123)
探析类型化音乐广播节目运营策略·····	孙 征 (125)
电影《少年派的奇幻漂流》的精神分析·····	马宜君 (127)

图书媒介

图书馆生态文化创新与发展策略探析·····	杨晓东 (129)
基于流程化视角的城市公共阅读空间建设研究·····	刘小斌, 袁慧萍, 何月平, 等 (132)
高校图书馆数字资源使用评价指标体系构建·····	张安娜 (135)
提高医院图书管理服务水平路径探讨·····	孙 迪 (138)
文旅融合下高校图书馆开展非遗创新服务研究·····	丁 路 (140)
关于少儿图书馆阅读推广活动有关问题的思考·····	高菡婷 (142)
新媒体背景下公共图书馆读者服务的创新探究·····	李雪梅 (144)
论中学图书馆如何做好名著导读工作·····	张晓春 (146)
探析公共图书馆在文旅融合时代的责任与创新·····	周 文 (148)
公共图书馆新媒体运营与推广研究·····	付红英 (150)
图书馆馆员职业边缘化的应对策略·····	翟 婧 (152)

一线视点

论突发公共卫生事件中的移动慢直播传播

——以央视频 APP “疫情 24 小时” 为例·····	狄 丹 (154)
-------------------------------	-----------

纪实类视频公益广告的叙事特点研究·····	王 否, 樊 萱, 宋 漾 (156)
-----------------------	---------------------

翻转课堂在三维影视后期特效课程中的应用·····	方 慧 (159)
--------------------------	-----------

探案综艺传播效应与侦查实践教学交互借鉴·····	肖 军 (161)
--------------------------	-----------

网络摄影影像的传播形态及特点分析·····	杨泯萱 (163)
-----------------------	-----------

基于受众需求的韶关市传统媒体改革发展研究·····	赵 宇 (165)
---------------------------	-----------

演员跨界主持人现象与问题研究·····	孙 铭 (167)
---------------------	-----------

高校广播电视编导人才培养可行性路径研究·····	吴胤君 (169)
--------------------------	-----------

《唐宫夜宴》对新媒体时代文化类节目创新的启发·····	白云鹏 (171)
-----------------------------	-----------

“乡村主播”个人品牌的塑造

——以柏杨“村花”为例·····	范 颖 (173)
------------------	-----------

探析纪检监察新闻宣传工作的实践·····	陶 然, 安振刚, 南 曦, 等 (175)
----------------------	------------------------

Media Forum

2021 Vol.4 No.17 (Gen.89)

MAIN CONTENTS

On the Humanistic Quality of Editors in the New Period	Fang Xintian (5)
Strategies of News Visualization in the Big Data Age	Li Ling, Chen Zhuqi (18)
Analysis of Universal Template for New Media Account Data Analysis	Li Hanbin (26)
Exploration of Live Video News Broadcasting in the Medium Age	Wang Zheng (34)
Exploring the IP-based Reform of Studio in the Full Media Environment	Chen Weining (43)
A Study on the Editing Consciousness of TV Documentary	Zhang Xiangli (53)
Research on Audio-visual Language in TV Documentary	Niu Chenchen (58)
Research on TV Live Reporting of Catastrophic News	Fu Jingyu (68)
Probe into Common Editing Problems of Yearbook Books	Zhang Fan (85)
Analysis of Editing Role Change in Digital Publishing	Li Jia (93)
The Creative Development of Journal Editors in the New Age	Jia Lijuan (97)
Analysis of Cultural Elements of TV Food Programs	Peng Yanyan (103)
Analysis on Operational Strategy of Typed Music Broadcasting Programs	Sun Zheng (125)
Research on New Media Operation and Extension of Public Library	Fu Hongying (150)
Research on the Phenomenon and Problems of Cross-border Presenters	Sun Ming (167)