



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

主管/主办：江西日报社
国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079
国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2
邮发代号：44-111

02

2021年01月

总第74期



传媒论坛

半月刊

2021 年第 02 期

第 4 卷

总第 74 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079
 国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2
 邮发代号：44-111
 广告经营许可证号：360000400006

主 编：刘 宏
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 辑：扶 鹏 曾文斌 刘小红 徐 伟
 李美兰 张晓琳 边淑媛
 行政人员：陈 凌 史红群
 设计总监：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2021 年 1 月 25 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市拓兴印刷厂
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其它权利的行为，本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

目 录

传媒观察

- 传统媒体与新媒体融合的现状与出路研究…………… 唐颖楠（1）
 中文期刊卓越发展道路上的思考
 …………… 杨 婷，曹作华，姜小鹰，等（3）
 新时代高校学报如何培养新入职的青年编辑…………… 刘凤祥（5）
 探析中国广播电视产业的发展…………… 郭浏舒（8）
 大数据技术对新闻传播领域的影响分析…………… 李朝敏（10）
 新媒体经济下普通科技期刊的发展策略探讨…………… 刘 勇（12）
 依法治国背景下的媒体法治建设研究…………… 赵 丽（14）
 新媒体传播与受众参与式文化的发展探究…………… 丁 楠（16）
 大数据技术下我国电视产业发展策略探讨…………… 王妍芳（18）
 移动互联网时代电视媒体的价值重建…………… 王义保（20）
 电视传播领域“泛娱乐化”现象的理性反思
 …………… 刘雪芹，张相宽（22）
 媒介融合环境下如何做好民生新闻…………… 文 雅（24）

融媒论道

- 国内外优秀视频网站自制节目对比分析…………… 程镜潼（26）
 论县级融媒体“湖北模式”的炼成
 …………… 段 绚，黄静蕾（28）
 加快推动传统媒体和新媒体融合发展…………… 李 会（30）

移动媒介语境下第一人称纪录片的创新与发展·····	李晓昱 (32)
智媒时代传媒业的变革与创新·····	叶瑞胜, 楼润苗 (34)
新媒体在辽宁城市形象传播中的运用策略探析·····	张琳 (36)
融媒体视域下应如何提升记者采编能力·····	张银川 (38)
新媒体视域下新闻类微信公众号编辑策略·····	任梦瑶 (40)
探析自媒体时代新闻传播的“蝴蝶效应”·····	邢帆 (42)
网络舆论对大学生独立思考与认知能力的影响·····	朱玲 (44)
探析融媒体时代下抖音短视频的现状与发展·····	陈辰 (46)
融媒体生态下城市台电视民生节目的发展重构·····	马玉娟 (48)
寓教于乐: 短视频流行下的身份认同建构·····	石桂妹 (50)
新媒体时代如何提高新闻摄影传播力·····	谢晓东 (52)

广电聚焦

探析视频游戏的电影化制作趋势·····	富饶 (54)
探析融媒体时代电视新闻编辑的媒介素养·····	刘亚楠 (57)
关于新媒体时代电视记者采访技巧的提升对策·····	赵琰 (59)
有关报纸小记者工作的探索·····	张颖侠 (61)
探析新时代语境下献礼片的守正创新·····	杜荷语, 王雨薇 (63)
全媒体时代记者如何锤炼自己的“硬核”本领·····	李隆 (65)
电视文化类节目主持人语言特色及发展·····	吕璟纯 (67)
论中国美食纪录片的品牌化路径·····	邹尚育 (69)
探析提升新闻编辑记者采访报道质量的策略·····	韩啸 (71)
全媒体背景下电视问政节目的创新性发展路径·····	韩雪飞 (73)
新媒体时代新闻采编水平提升的路径分析·····	陆明 (75)
中华经典文化在播音主持中的作用分析·····	武伟 (77)
探析新媒体广告传播模式运作·····	陈莹 (79)
新媒体时代新闻采写的创新路径探究·····	刘守洪 (81)
新媒体时代下电视新闻编辑技巧探析·····	王丽平 (83)

编辑出版

- 高质量发展呼吁出版精品力作·····包 彤 (85)
- 图书编辑应培育价值判断力·····黄文科 (87)
- 新时代高校出版社增强育人功能的途径探究·····鲁妍妍 (89)
- 后转制时代大学出版社可持续发展路径选择·····王 岚 (91)
- 儿童绘本读物选题策划中教育理念的融入·····王 巍 (93)
- “一带一路”背景下学术图书的开发与走出去·····辛 颖 (95)
- 数字出版环境下教辅图书出版的发展策略分析·····韩 洁 (97)
- 我国古籍数字出版问题及优化对策研究·····吴顺安 (99)
- 编辑继续教育问题研究综述·····彭艳梅 (101)
- 探析科技期刊编辑的时间管理·····张以芳 (103)

文化传播与审美

- VR 虚拟拍摄对电影行业的驱动展望·····武泽华 (105)
- 探析旅游文本汉英翻译中的文化交流与传播·····张心怡 (107)
- “非遗”民间舞蹈在地方高校的传承与教学路径研究·····朱晓忆 (109)
- 伪一镜到底电影中的技术特色·····耿冰清 (111)
- 香奈儿嘉柏丽尔香水的广告符号建构·····李惠敏 (113)
- 探析农民起义运动中的广告现象·····王灵通 (115)
- 艺术受众的未来发展及拓展策略研究·····张 杨 (117)
- 对于当前恐怖片创作瓶颈期的探索与剖析·····朱 霖 (119)
- 网络综艺中的女性形象呈现·····马辰睿 (121)
- 新时代背景下群众文化的建设与发展·····厉 辉 (123)
- 探析国产手游出口的本土化策略·····卢 艺 (125)
- 群众性宣讲会的特性与主持风格·····方力环 (127)
- 谈做好新时代群众文化的传播者·····许会锋 (129)

影视作品中的中国神话重构倾向研究·····	侯佳序 (131)
后期调色在电影中的运用与意义分析·····	罗诗萌 (133)
日本治愈系电影的叙事策略与美学思想·····	马子昂 (135)

图书媒介

新时代党校图书馆服务新型智库建设路径分析·····	毛瑞瑞 (137)
探析信息化视角下的艺术档案创新管理·····	张 芳 (140)
龙海市公共图书馆在文旅融合发展中实践探索·····	郑艳华 (142)
公共图书馆网络安全现状及防范措施探析·····	谢潘佳 (144)
谈公共图书馆编目工作外包的利弊权衡·····	郑 静 (146)
探析基层公共图书馆电子阅览室的未成年管理·····	吴玲玲 (148)
阅读——图书馆价值的体现·····	韦美良 (150)

一线视点

镜头语言在电视新闻摄像中的作用·····	叶 熙 (152)
从传播形态的三个重要维度探析直播带货·····	靳甜甜 (154)
分析大学生自拍使用美颜滤镜的社会行为·····	朱艳艳, 孙安琪, 叶一霏, 等 (156)
新兴媒体对在线教育的支持和影响·····	陈明敬, 路子晗, 郝晋渊 (159)
网络图书直播的传播优势探析·····	常相忆 (161)
论新媒体纪录片《人生一串》的创作与营销特点·····	丁 莹 (163)
微博意见领袖对网络意识形态安全的影响探析·····	范梦悦 (165)
媒介融合背景下中国喜剧电影转变探析·····	李国军 (167)
约哈里之窗与信息传播形态研究·····	龙凯波, 赵国政 (169)
消费与传播: “晒客”行为的社会学思考·····	沈敏善 (171)
中华经典诵读融入播音主持教学中的策略探究·····	李艺晨 (173)
基于微视频的动漫专业实践教学改革研究·····	田明星, 贺 楠 (175)

Media Forum

2021 Vol.4 No.2 (Gen.74)

MAIN CONTENTS

Research on the Current Situation and Outlet of the Integration of Traditional Media and New Media	Tang Yingnan (1)
On the Development of China's Radio and Television Industry	Guo Liushu (8)
On the Refining of "Hubei Mode" of County Level Financial Media	Duan Xuan, Huang Jinglei (28)
Accelerate the Integration of Traditional Media and New Media	Li Hui (30)
The Reform and Innovation of Media Industry in the Age of Intelligent Media	Ye Ruisheng, Lou Runmiao (34)
On the Trend of Filmmaking of Video Games	Fu Rao (54)
On the Brand Path of Chinese Food Documentary	Zou Shangyu (69)
On the Operation of New Media Advertising Communication Mode	Chen Ying (79)
Book Editors Should Cultivate Value Judgment	Huang Wenke (87)
A Review of the Research on Editor's Continuing Education	Peng Yanmei (101)
Time Management of Sci-tech Periodical Editors	Zhang Yifang (103)
Female Image Presentation in Network Variety Show	Ma Chenrui (121)
On Being a Good Communicator of Mass Culture in the New Era	Xu Huifeng (129)
Reading--The Embodiment of Library Value	Wei Meiliang (150)
On the Advantages of Online Book Live Broadcasting	Chang Xiangyi (161)