



传媒论坛

汇聚传媒精粹

把握时代脉搏

Chuanmei Luntan

主管/主办：江西日报社
国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079
国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2
邮发代号：44-111

24

2021年12月

总第96期



传媒论坛

Chuanmei Luntan

半月刊

2021 年第 24 期

第 4 卷

总第 96 期

主管单位：江西日报社
 主办单位：江西日报社
 编辑出版：江西《传媒论坛》杂志社
 国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079
 国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2
 邮发代号：44-111
 广告经营许可证号：360000400006

主 编：顾 强
 执行主编：韩新朝
 执行副主编：姜春波
 编 校：扶 鹏 曾文斌 刘小红 徐 伟
 李美兰 张晓琳 边淑媛
 行政人员：陈 凌
 设计人员：潘海波
 联系电话：0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱：cmltbjb@163.com
 联系地址：江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编：330038
 出版日期：2021 年 12 月 25 日
 杂志定价：12.00 元
 印刷单位：廊坊市拓兴印刷厂
 国内发行：江西省报刊发行局
 订 阅：全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明，本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点，作者文图责任自负，如有侵犯他人版权或者其他权利的行为，本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

目 次

传媒观察

媒介融合视域下党报转型路径探析	冯良升 (1)
我国科技期刊品牌建设发展趋势及战略分析	孙 娟 (4)
20 世纪 20 年代与 40 年代《中国工人》的比较研究 ——以发刊词为中心的考察.....	武家璇 (7)
从历史中寻找观点智慧.....	范嘉欣 (10)
提升中华传统文化视听传播力的路径分析 ——以《典籍里的中国》为例.....	华 敏 (13)
建设一流高校科技期刊的质量保障体系初探 ——以内蒙古医科大学学报为例	乔鹏飞, 冯鹏飞 (16)
用好“三微”让政法宣传更有意义有意思 ——以新法制报影视中心作品为例.....	姚友生 (19)
论新闻工作者法治意识的培养	达 佶, 戴仁卿 (21)

新媒体时代学术期刊传播现状探究·····	王 黎 (23)
全媒体语境下地方高校马克思主义新闻人才培养	
——以“部校共建”为依托·····	王 莉 (25)
身份认同困境下社区媒体发展路径探析·····	伏沼竹, 姜书婷, 宋兆宽 (27)
微信公众号内容与读者参与的关系	
——以国图艺术中心为例·····	蔡旭彦 (29)
电商广告创意营销分析·····	黎 翔 (32)
新媒体时代高校学生的媒介素养·····	边 剑 (37)

融媒论道

县级融媒体多元化发展之路探析·····	徐文海 (39)
融媒体时代高校新闻宣传立体传播平台建设·····	陈姣娣, 陈 明 (42)
智能时代: 媒介融合视域下的短视频研究·····	陈 晔 (45)
人工智能视阈下学术期刊短视频传播的实践路径·····	穆 刚 (47)
基于新媒体环境的全民阅读推广策略探索	
——以滁州市为例·····	何 雯, 李寅月 (49)
论新闻采写中大数据资源的有效利用·····	黄旭辉 (51)
江西运用县级融媒体中心创新社会治理的探索实践·····	张泓宁 (54)

广电聚焦

融媒体环境下广播记者的转型探讨·····	梁明星 (59)
讲好中国故事的阿根廷经验探析	
——以阿根廷电视台《魅力中国》节目为例·····	杨伊凡, 单其悦 (62)
碎片化传播语境下网络节目主持人的能力需求探析·····	林 腾 (64)
新时代媒体融合环境下的广播新生机·····	常晓航 (67)
城市广播电视台融媒体建设中存在的问题与对策·····	戚红权 (70)

访谈类电视节目编排策略研究·····	余小君 (73)
县级融媒体中心与基层公共文化服务建设·····	江龙国 (76)
大学生个体因素对视频观看行为的影响研究·····	王辉晖 (78)
新媒体时代广播节目编导的创新方向·····	武 瑶 (81)
全媒体时代背景下电视与新媒体的融合发展策略·····	朱芷萱 (84)

编辑出版

突发公共事件中少儿图书策划编辑的五项基本功·····	敖 萌 (87)
新时代如何做好面向用户的出版·····	朱建斌 (90)
红色经典文学作品的出版与传播探析·····	钱 丹 (93)
工程技术期刊数字出版现状与传播能力提升途径·····	蒋学东 (96)
论传统出版与数字出版的深度融合发展·····	苗 菲 (99)
如何提高科技类图书编辑的选题策划能力·····	欧阳建文 (102)
医学出版创新的实践与体会·····	杨鹏远 (105)
美育视阈下的中国传统音乐出版物选题策划与编辑·····	魏 硕 (108)
党校期刊内容生产创新与发展路径·····	陈 琳 (111)

文化传播与审美

短视频中的文化符号缔造探析	
——以“李子柒”现象为例·····	黄三乐 (113)
媒介化审美的美感与快感·····	郭正为 (116)
看传媒与传统文化的互为关系·····	李卫新 (119)
影视剧作中人物情感的有效表达	
——以电影《归来》为例·····	高立新 (122)
影视剧的记录化·····	刘 海 (125)
非遗视角下闫山满族剪纸文化的保护与发展研究·····	赵金洋 (128)
石家庄红色文化资源挖掘、整合和传播路径探析·····	罗永忠 (131)

湘西非遗文化在动画场景设计教育中的应用

——以数字媒体专业为例····· 张英香 (133)

融媒体时代传统文化传播的路径创新····· 王译莹 (135)

非物质文化遗产的传播研究····· 巩妙音 (137)

图书媒介

基于认知发展理论的学龄前儿童阅读服务研究

——以广西少年儿童图书馆为例····· 欧阳立 (139)

人工智能赋能图书馆建设研究····· 杨玉枝 (142)

学习型服务型图书馆的设想与探索····· 刘晶晶, 毕 蕾, 王婷婷 (144)

后知识服务时代的图书馆服务创新思考····· 何 冰 (147)

高校图书馆宣传思想阵地建设的新探索····· 祝凤云 (150)

一线视点

动之以情 晓之以理

——从人民日报 2020 年度获奖标题谈评论理论标题制作····· 魏志刚, 陈 晖 (152)

重大突发事件背景下讲好中国故事

——基于新冠肺炎疫情报道的思考····· 罗 琦 (154)

《播音创作基础》课程教学的创新与实践

——以长江师范学院为例····· 许莞颜 (157)

新媒体技术在传统文化教育中的优势与挑战····· 黄 安, 蓝小梅, 陆 琦 (160)

论高校宣传片的创作策略····· 刘 翡 (162)

探索构建学位研究生培养之共生系统

——以财经类院校新闻与传播硕士专业为例····· 毛 颖 (165)

基于国际传播能力的高校学科建设和人才培养研究····· 曾 贞 (168)

银发族群短视频使用状况和发展方向分析····· 杨 艳 (170)

融媒背景下融合新闻学教学改革研究····· 刘 杨 (173)

探析媒体“中央厨房”的发展困境及优化探索····· 杨坤龙 (175)

Media Forum

2021 Vol.4 No.24 (Gen.96)

MAIN CONTENTS

A Comparative Study of Chinese Workers in the 1920s and 1940s	Wu Jiaxuan (7)
On the Training of Journalists' Consciousness of Rule of Law	Da Ji , Dai Renqing (21)
Creative Marketing Analysis of E-commerce Advertising	Li Xiang (32)
Media Literacy of College Students in the New Media Age	Bian Jian (37)
Intelligent Age: Short Video Research in the View of Media Fusion	Chen Ye (45)
Argentina's Experience in Telling Chinese Stories Well	Yang Yifan, Shan Qiyue (62)
New Radio Vitality in the Context of Media Fusion in the New Age	Chang Xiaohang (67)
Research on Interview TV Program Scheduling Strategy	She Xiaojun (73)
How to Do User-Oriented Publishing Well in the New Age	Zhu Jianbin (90)
Practice and Experience of Medical Publishing Innovation	Yang Pengyuan (105)
Aesthetic Sense and Pleasure of Media Aesthetics	Guo Zhengwei (116)
Effective Expression of Characters'emotions in Film and TV Plays	Gao Lixin (122)
Research on the Dissemination of the Inmaterial Cultural Heritage	Gong Miaoyin (137)
On the Creation Strategy of University Publicity Films	Liu Fei (162)
Research on Teaching Reform of Fused Journalism in the Background of Media	Liu Yang (173)