

13

2022年7月

总第109期

Chuanmeiluntan

传媒论坛

传播凝聚思想

思想点燃传播



主管/主办：江西日报社

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079

国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2

邮发代号：44-98



主管单位 江西日报社
 主办单位 江西日报社
 编辑出版 江西《传媒论坛》杂志社
 国际标准连续出版物号 ISSN 2096-5079
 国内统一连续出版物号 CN 36-1348/G2
 邮发代号 44-98
 广告经营许可证号 360000400006

主 编 顾 强
 编 校 曾文斌 扶 鹏 刘小红
 行政人员 陈 凌
 联系电话 0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱 cmltbjb@163.com
 联系地址 江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编 330038
 出版日期 2022年6月25日
 杂志定价 12.00元
 印刷单位 江西千叶彩印有限公司
 法律顾问 江西法报律师事务所 杨峻
 国内发行 江西省报刊发行局
 订 阅 全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明,本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点,作者文图责任自负。如有侵犯他人版权或者其他权利的行为,本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网等包括但不限于数字化汇编、数字化复制、数字化制品形式(包括光盘、互联网出版物)发行、信息网络传播、翻译、改编等合理使用本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网等著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目 次

◇专题——抗疫传播研究(上)

策划人语:呼唤接地气的抗疫传播研究 王卫明(003)
 抗疫报道产品如何聚起“高流量”与“正能量”

..... 李天南 郭风新(004)

共视 共情 共识:疫情防控视觉报道的传播策略分析

——以《江西日报》2021年上饶疫情防控报道为例

..... 罗德斌 张 雪 吴文兵(008)

“四全媒体”营造万众一心共抗疫情的强大舆论宣传环境

..... 王丽萍(011)

“解困新闻学”视角下主流媒体对民生问题的回应

——以2022年上海疫情期间“夜线约见”对“配药难”问题的

系列报道为例

..... 许馨元 陈泓秋 赵亦婷 郭盛献 葛 斐(014)

服务的向度:“上海发布”政务微信疫情防控传播方式及效果分析

..... 申思远 柴 煦 刘 悦 高海芮 潘子欣(022)

《人民日报》新媒体对上海新冠肺炎疫情报道实证研究

..... 严爱萍 王寒冰 隋佳霖 毕平平(027)

健康传播视角下健康内容平台的成功之道

——以人民日报健康客户端健康号的新冠疫苗报道为例

..... 智雅婷(031)

Vlog在主流媒体抗疫报道中的实践及路径分析

..... 白 雪(035)

◇红色传播

抗日战争时期中国共产党对统一战线的宣传研究

——以《新中华报》社论为中心的考察

..... 余盈琳 陈莉莉(039)

◇传媒观察

新媒体环境下文化纪录片的传播探析

..... 毕 耕 宋兆婧 王 林(047)

- “云蹦迪”的吸引力何来:一种空间理论视角的解释邹 雪(050)
- 新媒体时代下的“谋生之道”
——浅谈教育传媒集团信息化业务的创新发展模式林 丽(053)

◇媒介运营

- 少儿娱教类产品的IP化运营模式分析与优化策略宗利永 谢钰莹(056)
- 基于AISAS理论的电影营销传播策略分析李姝蓉 钟旭东(060)
- 如何做好文学批评类图书的宣传营销
——以《成为小说家》为例左树涛(063)

◇音视纵横

- 浅析我国网络歌曲传播发展中的反沉默螺旋现象岳春晓(066)
- 非遗类电视纪录片的挑战与应对
——基于拉斯韦尔“5W”模式的传播研究杨艳君 苏皓男(071)

◇传媒教育

- 新闻传播类研究生“数据能力”培养的教学实践与探索熊 茵(075)
- 《网络与新媒体概论》课程教学改革探索与实践刘纯丽 陈 聪 方天宝(078)

◇文化传播与审美

- 突破与重塑:历史人文纪录片对传统文化的现代转化张安琪(081)
- 文化生态学视野下李白文化资源的当代价值及保护意义闫 伟(084)
- 网络玄幻小说在海外的跨文化传播解读张雨萌(087)

◇一线视点

- 新闻采访中如何运用同理心张丽霞(090)
- 媒介融合下的广播电视新闻编辑工作创新苏永超(093)
- 新媒体视域下医院新闻宣传工作的方法与对策常 榕(096)

◇编辑出版

- 国际一流科技期刊建设与发展策略探讨彭 娟(100)
- 论新媒体时代图书编辑素养的提升张 诚(105)
- 融合发展环境下编辑的“进化”董立娟(108)

◇图书媒介

- 党校图书馆开展领导干部媒介信息素养教育的思考陈文娣(111)
- 公共图书馆服务窗口工作难点及对策张金梅(114)
- “双高”背景下高职图书馆“四位五融六维”创新服务模式研究邹蕊娇(117)

Media Forum

2022

Vol.5

No.13

(Gen.109)

MAIN CONTENTS

- How the Anti-epidemic Report Products Gather “High Flow” and “Positive Energy”Li Tiannan, Guo Fengxin(004)
- The Response of Mainstream Media to Livelihood Issues from the Perspective of “Poverty Relief Journalism”
——Take a Series of Reports on “Difficult Dispensing” in the “Night Line Appointment” During the 2022
Shanghai Epidemic as an ExampleXu Xinyuan, Chen Hongqiu, Zhao Yiting, Guo Shengxian, Ge Fei(014)
- The Propaganda Research of the Communist Party of China to the United Front During the Anti-Japanese War
——An Investigation Centered on the Editorial of *New China News*Yu Yinglin, Chen Lili (039)
- Discussion on the Communication of Cultural Documentaries in the New Media Environment
.....Bi Geng, Song Zhaojing, Wang Lin(047)
- IP Operation Mode Analysis and Optimization Strategy of Children’s Entertainment and Education Products
.....Zong Liyong, Xie Yuying(056)
- On the Anti-silent Spiral Phenomenon in the Development of Network Song Communication in China ...Yue Chunxiao(066)
- Teaching Practice and Exploration of “Data Ability” Training for Graduate Students in Journalism and Communication
.....Xiong Yin(075)
- Breakthrough and Remodeling: Modern Transformation of Traditional Culture by Historical and Cultural Documentaries
..... Zhang Anqi(081)
- “Evolution” of Editor in the Context of Integrated DevelopmentDong Lijuan(108)
- Thinking on Developing Media Information Literacy Education for Leading Cadres in Party School Library
..... Chen Wendi(111)