

14

2022年7月

总第110期

Chuanmeiluntan

传媒论坛

传播凝聚思想

思想点燃传播



主管/主办：江西日报社

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079

国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2

邮发代号：44-111

传媒论坛

二〇二二年七月下

主管单位 江西日报社
主办单位 江西日报社
编辑出版 江西《传媒论坛》杂志社
国际标准连续出版物号 ISSN 2096-5079
国内统一连续出版物号 CN 36-1348/G2
邮发代号 44-111
广告经营许可证号 360000400006

主 编 顾 强
编 校 曾文斌 扶 鹏 刘小红
杜佳琦
行政人员 陈 凌
联系电话 0791-86847101 0791-86847262
邮 箱 cmltbjb@163.com
联系地址 江西省南昌市红谷中大道 1326 号
江西日报社《传媒论坛》编辑部
邮 编 330038
出版日期 2022 年 7 月 25 日
杂志定价 12.00 元
印刷单位 江西千叶彩印有限公司
法律顾问 江西法报律师事务所 杨峻
国内发行 江西省报刊发行局
订 阅 全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明,本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点,作者文图责任自负。如有侵犯他人版权或者其他权利的行为,本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网等包括但不限于数字化汇编、数字化复制、数字化制品形式(包括光盘、互联网出版物)发行、信息网络传播、翻译、改编等合理使用本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网等著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目 次

◇专题——抗疫传播研究(下)

- 策划人语:抗疫传播的刚性与柔情王卫明(003)
疫情期间我国农村应急广播“村村响”的传播效能研究
.....潘祥辉 邓 蕾(004)
央地主流媒体的协作与分野
——人民网和上观新闻疫情报道文本的框架分析
.....陈 娅 袁欣远 曾庆平 武怡静 孙 璐(010)
突发公共卫生事件中自媒体对事实的记录与呈现
——以《武汉日记2020》为例徐子晔(015)
疫情背景下,科技新闻失实报道的对策探究朱海涛(018)
抗疫宣传鬼畜视频的多模态话语研究
——以B站《谁说新冠病毒能击败我刘庸》为例
.....陈世昌(021)
网络疫情信息中媒体公信力的保障研究李 炜(025)
后疫情时代社会化媒体公共信息传播路径
.....王方正 刘 涵(029)
基层宣传标语的话语特征与问题研究
——以抗疫标语为窗口雷 亮(032)
西安的城市形象建设与地方文化认同
——以“核酸贴纸”为例吕文婷(036)
新冠肺炎领域研究热点及演化路径可视化分析
.....叶雪菲 王倩倩 刘思娴 李文文(040)
美媒新冠肺炎疫情报道中对中国的隐喻化污名分析
.....王 聪 严佳盈 胡 芳(044)

◇红色传播

- 《解放日报》与陕甘宁边区卫生防疫宣传李 杭(048)
新媒体语境下“曲阜红二师精神”教育的文化路径研究
.....厉玉洁 殷经纬 史文慧 曹海涛(051)

◇传媒观察

- 做强政务新媒体代运营提升新闻媒体影响力
——以《新法制报》为例李井红(054)

从媒介地理学视角看区域媒体发展

——以“红星新闻”为例 廖宇欣(057)

寻找“年味”:春节传统文化在B站中的传播

——基于传播仪式观的视角 胡馨麓(060)

◇融媒论道

融媒体时代全国两会新闻报道中传播媒介的嬗变 郑姗姗 苗 妙 泽 玉(063)

基于中国动漫产业跨界融合发展的路径探寻 尹雨晴(066)

◇音视纵横

新时代红色电影科学内涵与发展历程 丛明坤(069)

宏观战争史诗剧的拍摄技巧

——以《长津湖之水门桥》为例 张淞铭(074)

◇文化传播与审美

亚文化与主流文化的收编:人民日报入驻“哔哩哔哩”网站的策略研究 赖雯璐(077)

新媒体环境下跨文化敏感度调查 李静一(082)

中蒙电影产业合作的前景展望 刘天亮(085)

◇一线视点

于冲撞中栖身

——浅析《推手》场面调度 王雪轩(088)

新媒体背景下新闻采访的技巧与创新思考 刘桂芝(091)

社交媒体和视频会议平台对外貌焦虑的影响 孙子然(094)

◇编辑出版

新时代下编辑部的定位与转变 沙力妮(097)

“体教融合”趋势下青少年体育图书的开发策略 寇佳音 刘 蕊(100)

从国际顶刊窥视科技期刊发展 雷 莉 沙逢源 路 红 伍超华(103)

◇图书媒介

后疫情时代公共图书馆健康信息服务SWOT分析及对策研究 曹 丹 王 伟 易 娟(106)

高校图书馆“云上书香校园”建设实践及探析 刘定畅(110)

◇教育传播

融媒体技术发展支持下道德建设探论 孙克诚(113)

新媒体在高校德育工作中的应用研究

——以bilibili弹幕视频网为例 张 旭 尹方雨(117)

Media Forum

2022

Vol.5

No.14

(Gen.110)

MAIN CONTENTS

A Study on the Communication Efficiency of the Voice of China's Rural Emergency Broadcasting

During the COVID-19 EpidemicPan Xianghui ,Deng Lei (004)

The Discursive Characteristics and Problems of Local Propaganda Slogans

——Taking the Anti-epidemic Slogans as the WindowLei Liang (032)

The Metaphorized Stigma of China in US Media's Coverage on COVID-19 Pandemic

.....Wang Cong, Yan Jiaying, Hu Fang (044)

A Study on the Cultural Path of "The Spirit of the Second Red Division in Qufu" Education in the Context of New Media

.....Li Yujie, Yin Jingwei, Shi Wenhui, Cao Haitao (051)

Regional Media Development from the Perspective of Media Geography

——Take "Red Star News" as an ExampleLiao Yuxin (057)

Based on the Path Exploration of Cross-border Integration Development of Chinese Animation Industry ...Yin Yuqing (066)

Prospect of Chinese and Mongolian Film Industry CooperationLiu Tianliang (085)

Skills and Innovative Thinking of News Interview Under the Background of New MediaLiu Guizhi (091)

The Orientation and Transformation of Editorial Department in the New EraSha Lini (097)

On the Technical Support of the Development of Convergence Media to the Construction of Social Morality

.....Sun Kecheng (113)