

16

2022年8月

总第112期

ChuannmeiLuntan

传媒论坛

传播凝聚思想

思想点燃传播



主管/主办：江西日报社

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079

国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2

邮发代号：44-111

传媒论坛

二〇二二年八月下



主管单位 江西日报社
 主办单位 江西日报社
 编辑出版 江西《传媒论坛》杂志社
 国际标准连续出版物号 ISSN 2096-5079
 国内统一连续出版物号 CN 36-1348/G2
 邮发代号 44-111
 广告经营许可证号 360000400006

主 编 顾 强
 编 校 曾文斌 扶 鹏 刘小红
 杜佳琦
 行政人员 陈 凌
 联系电话 0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱 cmltbjb@163.com
 联系地址 江西省南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编 330038
 出版日期 2022 年 8 月 25 日
 杂志定价 12.00 元
 印刷单位 江西千叶彩印有限公司
 法律顾问 江西法报律师事务所 杨峻
 国内发行 江西省报刊发行局
 订 阅 全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明,本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点,作者文图责任自负。如有侵犯他人版权或者其他权利的行为,本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网等包括但不限于数字化汇编、数字化复制、数字化制品形式(包括光盘、互联网出版物)发行、信息网络传播、翻译、改编等合理使用本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网等著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目 次

◇ 专题

- 策划人语:理性看待算法推荐(003)
 算法时代的隐私保护:矛盾困境、路径方向及未来挑战
张奕翔(004)
 浅析算法推荐机制下的受众商品化逻辑 ...张晓慧 魏 超(011)
 精准推荐技术的工作逻辑和前沿应用
汪 欣 张铭毅 刘亚萍(016)
 红色文化类短视频的算法价值观研究侯雪洁(019)

◇ 红色传播

- 媒介·战争·动员:解放战争期间《东北日报》的舆论动员研究
王旭东(023)
 河南红色文化剖析及网络传播策略研究张 静(026)

◇ 传媒观察

- 乡村振兴语境下新农人报道的媒体网络议程研究
陈宋釜(029)
 社交媒体新语境下对群己权界的再阐释刘建坤(035)
 全媒体融合视域下娱乐传播的伦理反思张 旭(039)
 中新网“渝新欧”报道对中国国家形象的构建研究 ...何彩霞(042)
 场景传播视角下B站陪伴式学习直播的研究杨凌云(045)

◇ 媒介运营

- 我国IP影视剧产业链开发策略研究周翠芳(048)
 智能时代广告产业的构成变革分析张 蕾 郭晓丽(051)
 区域茶叶品牌抖音传播策略分析熊若柳 徐梦霜(054)

◇音视纵横

基于AISAS模型视角下传统文化类节目的传播策略研究

——以河南卫视《唐宫夜宴》节目为例傅诗雨(057)

媒介文化视角下湖南卫视自制剧的突围与启示

——以《江山如此多娇》为例封璐(061)

数字媒体艺术在影视动画中的价值与运用

.....杨炎举 郑明迪(064)

◇文化传播与审美

融媒体时代典籍文化大众传播路径李梦柯 陈昱彤 谢诗艺(067)

陕西清代神庙戏曲碑刻的保护与传播鲁小艳 张复良(072)

基于地方立法视角的非物质文化遗产保护制度创新研究

——以广西非物质文化遗产立法为例韦玲玲 梁莉 林小群 胡钟生(075)

◇一线视点

生态文明视域下“美丽乡村”报道内容比较研究(2008—2021)肖雅茹(079)

高校突发事件网络舆情的应对策略探析

——基于2018—2021年141个高校舆情事件的分析周琴 夏友福(082)

安徽发展旅游演艺对旅游目的地影响研究王西涛(085)

传统纸媒借助短视频新闻实现快传播的路径彭梦琴(088)

◇编辑出版

新时代大学出版社编辑的核心素养与培养路径:基于质检视角谭学秋(090)

特种专业图书融合出版的实践与认识

——以《采油工安全生产标准化操作》为例王金凤(095)

少儿期刊编辑如何做好贴近读者的选题策划周卫东(098)

新媒体时代学报期刊的发展策略分析李佛源 王朗(101)

◇图书媒介

地方高校图书馆法制化、制度化建设探讨祝风云(104)

智慧图书馆知识生态体系的重构嵇云 王丽华(107)

图书馆纸刊资源的创意推广研究

——以内蒙古民族大学图书馆“期刊溯源展”为例王一飞(111)

◇教育传播

新时代铸牢青年学生中华民族共同体意识的三重维度马海旭 朱文(115)

碎片化传播视域下社交媒体对核心价值观的影响及路径解析陈宇欣(118)

Media Forum

2022

Vol.5

No.16

(Gen.112)

MAIN CONTENTS

Analysis of Audience Commercialization Logic under Algorithmic Recommendation Mechanism

.....Zhang Xiaohui, Wei Chao(011)

Study on Algorithm Value of Short Video of Red CultureHou Xuejie(019)

Analysis of Henan Red Culture and Research on Network Communication StrategyZhang Jing(026)

Research on Media Network Agenda of "New Farmer" Report in the Context of Rural RevitalizationChen Songfu(029)

Ethical Reflection on Entertainment Communication from the Perspective of All-media ConvergenceZhang Xu(039)

Research on the Development Strategy of China's IP Film and Television Industry ChainZhou Cuifang(048)

The Value and Application of Digital Media Art in Film and Television AnimationYang Yanju,Zheng Mingdi(064)

The Path of Mass Communication of Classics Culture in the Era of Convergence Media

.....Li Mengke, Chen Yutong, Xie Shiyi(067)

Study on the Influence of Anhui's Development of Tourism Performing Arts on Tourism DestinationsWang Xitao(085)

The Core Quality of Editors of University Press in the New Era and Training Path: From the Perspective of

Quality InspectionTan Xueqiu(090)

Reconstruction of Knowledge Ecosystem of Intelligent LibraryJi Yun, Wang Lihua(107)