

17

2022年9月

总第113期

传媒论坛

Chuanmeiluntan

传媒论坛

传播凝聚思想

思想点燃传播



主管/主办：江西日报社

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079

国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2

邮发代号：44-98

二〇二二年九月上

主管单位 江西日报社
主办单位 江西日报社
编辑出版 江西《传媒论坛》杂志社
国际标准连续出版物号 ISSN 2096-5079
国内统一连续出版物号 CN 36-1348/G2
邮发代号 44-98
广告经营许可证号 360000400006

主 编 顾 强
编 校 曾文斌 扶 鹏 刘小红
杜佳琦
行政人员 陈 凌
联系电话 0791-86847101 0791-86847262
邮 箱 cmltbjb@163.com
联系地址 江西省南昌市红谷中大道 1326 号
江西日报社《传媒论坛》编辑部
邮 编 330038
出版日期 2022 年 9 月 10 日
杂志定价 12.00 元
印刷单位 江西千叶彩印有限公司
法律顾问 江西法报律师事务所 杨峻
国内发行 江西省报刊发行局
订 阅 全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明,本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点,作者文图责任自负。如有侵犯他人版权或者其他权利的行为,本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网等包括但不限于数字化汇编、数字化复制、数字化制品形式(包括光盘、互联网出版物)发行、信息网络传播、翻译、改编等合理使用本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网等著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目次

◇红色传播

中共八大:社会主义新闻事业的“练兵场”

..... 邓绍根 李 欢(003)

◇专题

策划人语:探索打造省级党报标杆的理论之要 谢 文(010)
“政企媒”营商全媒体平台实践分析

——以江西日报社为例

..... 张 晶 游 静 邹文彪 陈文秀(011)

报媒采编经营“两分开、两加强”的实践探索

——江西日报的九江实践 刘小荣 何深宝(014)

地方媒体如何在重大主题报道中“出圈”

——以“情牵红土地”建党百年全媒体策划报道为例

..... 胡武龙(016)

探析微信公众号经营之道

——以江南都市报为例 金路遥(019)

以创建模范机关为抓手推动机关党建高质量发展 ... 高 群(022)

全媒体时代下传媒领域人才队伍建设探析

——以江西日报社(江西报业传媒集团)为例 ... 卢瑛琦(026)

党媒做好政务微信代运营的实践与思考

——以“江西发布”微信公众号为例... 邱辉强 徐 麟 (030)

◇传媒观察

从独处的孤独到“脱域”的孤独:社交媒体中的孤独话语

实践研究 王 月 高再红(033)

共同想象的崩裂:上海疫情中的符号运用与城市形象建构

..... 汪乐桐 刘英杰(036)

加速社会视域下的消费反思

——以知识付费为例 罗天奕(042)

困境与出路:浅谈区块链技术下的电子音像反盗版机制

..... 黄伊宁(045)

5G融媒体背景下打造“丁真热”现象对乡村振兴的创新

..... 袁三省 周俊伊(048)

◇媒介运营

浅析数字时代下我国博物馆的品牌营销策略 陈梦迪(051)

后疫情时代童书直播营销的现状、问题与策略

——以抖音平台为例 蒙英迪(054)

◇ 音视纵横

从受众心理的角度分析“她综艺”火爆的原因

——以《乘风破浪的姐姐》为例 黄心悦(057)

反战题材电影中的人文关怀

——以电影《少年H》为例 孙天宇(060)

2.0时代职场类综艺节目的价值传递与未来导向

——以《初入职场的我们2》为例 林好雨 祁璇(064)

融媒体时代电视媒体新闻短视频的创作分析 戎昱(067)

◇ 传媒教育

专业筑基 思政贯穿 协同育人:新闻融创力培养

——以《融合新闻原理与实务》课程教改探索为例 陈雅莉(070)

新文科背景下《数据新闻》课程线上线下混合式教学路径探索 杨珊(073)

◇ 文化传播与审美

搭建娱乐传播研究的多维视域

——“娱乐研究译丛”总序 晏青 支庭荣(077)

娱乐心理:理解娱乐理论的起点

——读《娱乐心理学》有感 何丽敏(080)

融媒体时代历史建筑城市记忆呈现及传播创新

——以南京谭延闿旧居为例 陈奕儿 翁芷琪 白雯静(083)

从粤剧电影《白蛇传·情》探索粤剧的革新与发展 梁献心(087)

◇ 一线视点

地方党报短视频发展初探

——以《合肥日报》视频号为例 郭如琦(090)

非“卓越”期刊的发展策略

——以《中华护理教育》为例 李晓宁 姜小鹰 曹作华 王玉静 余一彤(093)

从感性到理性:“小粉红”介入舆论传播的规导 刘文(097)

◇ 编辑出版

如何提升经管类图书的编校质量 李浩(100)

中学语文教材编辑中存在的问题及改进建议 王睿(104)

新时代高校教材编辑角色延展的实践研究 吴文怡(107)

论融媒体时代学术期刊编辑的能力提升 姜虹亦(110)

◇ 图书媒介

支持新型智慧城市建设的图书馆智慧服务创新发展研究 胡云霞 邹雪兰(113)

高校图书馆服务品牌建设的实践探索

——以西安石油大学图书馆为例 薛金玲(117)

Media Forum

2022

Vol.5

No.17

(Gen.113)

MAIN CONTENTS

- The Eighth National Congress of the Chinese Communist Party: the "Training Ground" of Socialist Journalism
.....Deng Shaogen, Li Huan(003)
- Practice Analysis of "Government Enterprise Media" Business all Media Platform
——Take Jiangxi Daily as an ExampleZhang Jing, You Jing, Zou Wenbiao, Chen Wenxiu(011)
- Dilemma and Solution: Talking about the Electronic Audio-visual Anti Piracy Mechanism under the
Blockchain TechnologyHuang Yining(045)
- On the Brand Marketing Strategy of Chinese Museums in the Digital EraChen Mengdi(051)
- Analysis on the Creation of TV news Short Videos in the Era of Integrated MediaRong Yu(067)
- Exploration of Online and Offline Mixed Teaching Path of DataNews Course under the Background of New Liberal Arts
.....Yang Shan(073)
- On the Development of Short Video in Local Party Newspapers
——Take the Video Number of Hefei Daily as an ExampleGuo Ruqi(090)
- How to Improve the Editing and Proofreading Quality of Economics and Management BooksLi Hao(100)
- On Improving the Ability of Editors of Academic Journals in the Era of Integrated MediaJiang Hongyi(110)
- Research on the Innovative Development of Library Smart Services to Support the Construction of New Smart Cities
.....Hu Yunxia, Zou Xuelan(113)