

18

2022年9月

总第114期

Chuanmei Luntan

传媒论坛

传播凝聚思想

思想点燃传播



主管/主办：江西日报社

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079

国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2

邮发代号：44-111

万方数据

传媒论坛

二〇二二年九月下



主管单位 江西日报社
 主办单位 江西日报社
 编辑出版 江西《传媒论坛》杂志社
 国际标准连续出版物号 ISSN 2096-5079
 国内统一连续出版物号 CN 36-1348/G2
 邮发代号 44-111
 广告经营许可证号 360000400006

主 编 顾 强
 编 校 曾文斌 扶 鹏 刘小红
 杜佳琦
 行政人员 陈 凌
 联系电话 0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱 cmltjb@163.com
 联系地址 江西省南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编 330038
 出版日期 2022 年 9 月 25 日
 杂志定价 12.00 元
 印刷单位 江西千叶彩印有限公司
 法律顾问 江西法报律师事务所 杨峻
 国内发行 江西省报刊发行局
 订 阅 全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明,本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点,作者文图责任自负。如有侵犯他人版权或者其他权利的行为,本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网等包括但不限于数字化汇编、数字化复制、数字化制品形式(包括光盘、互联网出版物)发行、信息网络传播、翻译、改编等合理使用本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网等著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目次

◇本刊专稿

在历史与全球视野中开拓传播研究的本土路径
 ——邵培仁的学术历程访谈录王学敏(003)

◇专题

策划人语:政务新媒体走过的路扶 鹏(006)
 基于ISMAS模型的文旅政务新媒体运营策略分析
 ——以“广西文化和旅游厅”抖音号为例李 叶(007)
 融媒时代政务新媒体科学传播的守正创新与文化价值
 ——以“我们的太空”为例吴梦晗(010)
 符号学视角下政务短视频城市形象传播研究
 ——以青岛文化旅游抖音号为例王若寒(013)
 政务新媒体的“人格化”创新与发展薛雨桐(017)

◇红色传播

“帮助稻奋长江”:胡愈之抗战时期新闻出版活动意义再探
吴自力(020)
 萧楚女宣传思想与实践活动郝萍静(025)

◇传媒观察

智媒时代新闻生产的变革与重构
 ——读《什么在决定新闻》有感王 蓉 俞定国(029)
 《科学》杂志的科学家形象研究刘江珊(033)
 数智化时代乡村振兴的文艺范式宣传研究
刘锦航 朱飞洪(038)
 数字经济时代用数据新闻讲好“江西故事”张 愉(041)

◇融媒论道

融媒体时代主流媒体新闻短视频创新策略李悦悦(044)
 非核心期刊融媒体发展策略研究
 ——以《山西农业大学学报(社会科学版)》为例
武云侠(047)

视听信息融合:大学生社会化阅读共享学习创设路径.....张 瑞 凌雅君 (050)

◇ 音视纵横

关于主旋律电影传播效果的调查研究

——基于问卷和文本挖掘的结合分析

.....郭佳妮 刘墨岩 刘 娇(054)

李碧华小说电影改编问题研究综述李明军 王 莉(059)

文化剧情舞蹈综艺的发展路径探析

——以《舞千年》为例宋玉玲(062)

◇ 文化传播与审美

潮汕非遗文化的短视频传播研究

——一个MCN机构运营的视角吴婷茵 邱小榕 蔡丹敏 杜恽平(065)

理念与价值:朗读类节目的文化传承与育人功能孙 艳(068)

仪式化与意境感:文化认同在文博类纪录片中的双重建构张安琪(071)

◇ 一线视点

全媒体时代重大主题访谈报道路径探究

——以新法制报“作示范 勇争先”公检法“三长”访谈报道为例姚友生 徐 明(074)

探析小说演播如何更好地“化为人物”衣小岑(077)

融入与歧视:符号学视域下残疾人就创业新闻案例分析胥秋童(080)

数字时代城市独居老人的生活风险与应对路径探究汤皓然 熊婕妤(084)

后疫情环境下实体书店的传播路径研究张海梅(087)

新媒体时代基层央行党建宣传工作现状与创新思考何武尚(090)

◇ 编辑出版

AR/VR技术在数字出版领域中的应用与前景探究李 薇 夏海清(093)

新时代高校学报新入职编辑培养的实践和思考赵新科(097)

出版物常见编校差错例析及对策探讨雷红娟(100)

数字化时代背景下编辑核心竞争力塑造研究李 欢(103)

◇ 图书媒介

基于图书馆微信公众平台的深阅读引导策略分析蒋 骅(106)

融媒体时代高校图书馆网络舆情引导与干预策略研究李 慧 徐光辉(109)

“双减”政策下教辅图书面临的挑战与机遇龙凤连(112)

◇ 教育传播

新时代主旋律影视高校思想政治教育功能的发挥郭 琼(115)

全媒体时代高校思想政治教育的现实审视与创新路径研究.....廖利意(118)

Media Forum

2022

Vol.5

No.18

(Gen.114)

MAIN CONTENTS

"Personification" Innovation and Development of New Government Media in the Era of Fusion MediaXue Yutong(017)

Help Zou Taofen and Fan Changjiang: Focus on the Significance of Hu Yuzhi's press and Publication Activities During
the War of Resistance Against JapanWu Zili(020)

The Scientist Image Study in Science MagazineLiu Jiangshan(033)

Using Data News to Tell "Jiangxi Story" Well in the Era of Digital EconomyZhang Yu(041)

Audio-visual Information Fusion: The Creation Path of Socialized Reading Share Learning for College Students
.....Zhang Rui, Ling Yajun(050)

A Summary of Studies on Li Bihua's Novel Film AdaptationLi Mingjun, Wang Li(059)

Research on the Transmission Path of Physical Bookstores under the Post-epidemic Environment.....Zhang Haimei(087)

Application and Prospect of AR/VR Technology in Digital Publishing FieldLi Wei, Xia Haiqing(093)

Research on Guiding Strategy of Deep Reading Based on the Library Wechat Public PlatformJiang Pian(106)

Research on the Guidance and Intervention Strategy of Network Public Opinion of University Library in the Era of
Integrating MediaLi Hui, Xu Guanghui(109)



欢迎订阅 惠赠佳稿

国内各大邮局均可征订

地址：江西省南昌市红谷中大道1326号

邮编：330038

征稿信箱：cmltbjb@163.com

ISSN 2096-5079



定价：12.00元