

# 19

2022年10月

总第115期

传媒论坛

Chuanmei Luntan

# 传媒论坛

传播凝聚思想

思想点燃传播



主管/主办：江西日报社

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079

国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2

邮发代号：44-98

二〇二二年十月上



主管单位 江西日报社  
 主办单位 江西日报社  
 编辑出版 江西《传媒论坛》杂志社  
 国际标准连续出版物号 ISSN 2096-5079  
 国内统一连续出版物号 CN 36-1348/G2  
 邮发代号 44-98  
 广告经营许可证号 360000400006

主 编 顾 强  
 编 校 曾文斌 扶 鹏 刘小红  
 杜佳琦  
 行政人员 陈 凌  
 联系电话 0791-86847101 0791-86847262  
 邮 箱 cmltbjb@163.com  
 联系地址 江西省南昌市红谷中大道1326号  
 江西日报社《传媒论坛》编辑部  
 邮 编 330038  
 出版日期 2022年10月10日  
 杂志定价 12.00元  
 印刷单位 江西千叶彩印有限公司  
 法律顾问 江西法报律师事务所 杨峻  
 国内发行 江西省报刊发行局  
 订 阅 全国各地邮局

### 本刊声明

除非本刊特别声明,本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点,作者文图责任自负。如有侵犯他人版权或者其他权利的行为,本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网等包括但不限于数字化汇编、数字化复制、数字化制品形式(包括光盘、互联网出版物)发行、信息网络传播、翻译、改编等合理使用本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网等著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

## 目 次

### ◇专题|喜迎二十大·战略传播研究

- 策划人语:新时代我国战略传播体系的构建 .....张冠文(003)  
 战略传播视域下的中国国际传播  
 ——北京大学国家战略传播研究院院长程曼丽教授  
 访谈录 .....杜佳琦(004)  
 我国对外传播的理念转向及“三聚”特性 ...邱 凌 牛一冰(006)  
 对外话语叙事中的具身策略:源起、实践与未来进路  
 .....胡沈明 梅 玫(010)  
 基于计算机软件开发分层理念的特色战略传播体系构建  
 .....李庆林 石 峰(015)  
 新时代脱贫攻坚的报道框架与中国国家形象呈现  
 ——以《人民日报》(海外版)为例 .....谭 静 周云倩(019)  
 框架理论视角下《时代周刊》报道中的中国形象 .....肖叶飞(024)

### ◇传媒观察

- 审美博主影响下年轻女性医疗美容风险认知研究  
 .....程 明 李 明(030)  
 危机事件回应框架及受众情感分析 .....许金幸子(035)  
 科学炒作的媒介呈现与伦理探究  
 ——以“九章”量子计算原型机议题为例 .....马小钰(038)  
 基于元宇宙视域的房产数字开发 .....练周祺(041)  
 “得道者多助”:作为《大公报》舆论传播基础的英敛之社会  
 交往关系 .....邹 婕(045)  
 社交媒体中公共舆论的情感表达与引导 ...吴智敏 翟 敏(048)

### ◇媒介运营

- 爆款网综的生产机制与价值链延伸研究 ...张秋月 黄洪珍(051)  
 私域流量运营与出版企业营销初探 .....王红英(056)  
 “樊登读书”APP内容营销现状及策略分析 .....纪桢青(059)

## ◇音视纵横

- 少儿网络电台节目主播情境塑造分析 .....韩超 姜滨(062)
- 基于SCP范式的中国电影产业组织分析.....朱轶斐(065)
- 试论新媒体时代下纪录片编导的创新思维 .....潘颖飞(068)
- 媒介融合语境下国产仙侠剧的创作分析  
——以电视剧《楚乔传》为例 .....赵卓颖(071)

## ◇传媒教育

- 高校无人机航拍虚拟仿真实实践教学路径探索  
.....周菁 张学波 林秀瑜 蓝辉强(074)
- 供需对接育人背景下传媒教学改革探索与实践研究 .....张倩(078)

## ◇文化传播与审美

- 消费主义语境下国货时尚传播及其文化影响 .....胡啸(081)
- 中国传统音乐文化的短视频传播研究 .....贺宇航(084)
- 竹内亮网络纪录片美学创新探析 .....赵娟 袁雅楠(087)

## ◇一线视点

- 媒介环境视域下“后真相”新闻报道的成因与出路 .....刘兴(090)
- 我国印刷业实施“大数据战略”的路径研究 .....马契(093)
- 新闻写作的“道”与“术” .....梁锐(096)
- 迎合时代 做好策划  
——融媒体时代报纸新闻选题策划思考 .....聂焱(100)

## ◇编辑出版

- 小窗口·大聚焦·广辐射  
——大学出版和基础教育资源的嵌入式融合 .....曹海英(103)
- 高校综合性学报发展趋势的研究 .....王朗 李佛源(106)
- 数字时代编辑的技术焦虑及应对策略 .....史海英(109)

## ◇图书媒介

- “健康中国”战略下面向医护人员的阅读疗法服务模式研究  
——以某医科大学为例 .....张学敏 周国正 金新建(112)
- 地方高校图书馆特色资源建设与城市文化形象塑造 .....刘晓燕(115)
- 融媒体背景下高校图书馆文化传播路径研究.....王婷婷 崔璨 杨丽 渠可心 李晶晶(118)

# Media Forum

2022

Vol.5

No.19

(Gen.115)

## MAIN CONTENTS

Embodied Strategies in Foreign Discourse Narratives: the Origin, Practice and Future Approaches

.....Hu Shenming, Mei Mei(010)

The Image of China in Time Magazine from the Perspective of Frame Theory .....Xiao Yefei(024)

Study on Young Women's Perception of Medical Beauty Risk Under the Influence of Aesthetic Bloggers

.....Cheng Ming, Li Ming(030)

Private Domain Traffic Operation and Publishing Enterprise Marketing .....Wang Hongying(056)

Analysis on the Skills of Situation Shaping for the Hosts of Children's Internet Radio Programs

.....Han Chao, Jiang Bin(062)

On the Innovative Thinking of Documentary Director in the New Media Era .....Pan Yingfei(068)

Exploration on the Practical Teaching of Virtual Simulation of UAV Aerial Photography in the Universities

.....Zhou Jing, Zhang Xuebo, Lin Xiuyu, Lan Huiqiang(074)

Research on Short Video Communication of Chinese Traditional Music Culture .....He Yuhang(084)

The Cause and Solution of "Post Truth" News Report in the Media Environment .....Liu Xing(090)

Technical Anxiety of Editors in Digital Times and its Countermeasure .....Shi Haiying(109)