

# 20

2022年10月

总第116期

Chuanmei Luntan

# 传媒论坛

传播凝聚思想

思想点燃传播



主管/主办：江西日报社

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079

国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2

邮发代号：44-111

传媒论坛

二〇二二年十月下



主管单位 江西日报社  
 主办单位 江西日报社  
 编辑出版 江西《传媒论坛》杂志社  
 国际标准连续出版物号 ISSN 2096-5079  
 国内统一连续出版物号 CN 36-1348/G2  
 邮发代号 44-111  
 广告经营许可证号 360000400006

主 编 顾 强  
 编 校 曾文斌 扶 鹏 刘小红  
 杜佳琦

行政人员 陈 凌

联系电话 0791-86847101 0791-86847262  
 邮 箱 cmltbjb@163.com  
 联系地址 江西省南昌市红谷中大道 1326 号  
 江西日报社《传媒论坛》编辑部

邮 编 330038  
 出版日期 2022 年 10 月 25 日  
 杂志定价 12.00 元  
 印刷单位 江西千叶彩印有限公司  
 法律顾问 江西法报律师事务所 杨峻  
 国内发行 江西省报刊发行局  
 订 阅 全国各地邮局

### 本刊声明

除非本刊特别声明,本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点,作者文图责任自负。如有侵犯他人版权或者其他权利的行为,本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网等包括但不限于数字化汇编、数字化复制、数字化制品形式(包括光盘、互联网出版物)发行、信息网络传播、翻译、改编等合理使用本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网等著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

## 目 次

### ◇专题|深入学习贯彻党的二十大精神

- 策划人语:数字化下的出版发展之道 .....扶 鹏(003)  
 职业培训教材出版数字化转型的现状与思考 .....吴 莺(004)  
 广西医学期刊数字化出版现状及发展策略探讨  
 .....韦潇湘 龙 玲 陆文娴(008)  
 数字出版时代优秀作者群的培养及动态管理  
 ——以《中华创伤骨科杂志》为例 .....聂兰英 张以芳(011)  
 长江沿线国家数字出版基地属地政策环境比较研究  
 .....陆维仪(014)  
 美国中小学数字教材出版案例研究及启示  
 ——以四大教育出版商产品为例 .....贾 楠(017)

### ◇红色传播

- 胜利硝烟里的红色报纸  
 ——《南昌新闻》(《江西日报》前身)专题研究  
 .....刘胜兰 胡弋平 胡 俊(021)  
 建党时期《共产党》月刊对工农群众的宣传动员 .....袁雨琪(025)

### ◇传媒观察

- 删帖行为舆情化的生成机制与应对策略 .....刘 枫(028)  
 近十年国产电视剧中的口罩佩戴行为分析  
 .....毕 耕 孔 爽 何亚新(031)  
 共享注意力感知与直播观众参与度的关系探究  
 ——以2022年4月21日刘畊宏直播为例 .....郑思婷(035)  
 谍战题材互动影视网游的青春化表达  
 ——以《隐形守护者》为例 .....张隽之(039)  
 浅谈突发公共事件中媒体的作用 .....周 琳(042)  
 后真相时代区块链技术在网络舆情领域的应用 .....王汇丽(045)

### ◇融媒论道

- 元宇宙视域下广播智慧生态体系建构 .....蔡 静(048)

5G技术在县级融媒体中心建设的应用及发展趋势.....杨会暖(053)

## ◇ 音视纵横

兵团政论片的记忆建构与展演

——基于媒介记忆的视角 .....乔凤瑾 王中伟(056)

新媒体时代下网生纪录片的创新之路 .....张源真(060)

人文美食纪录片的镜头语言

——以《舌尖上的中国》为例 .....袁新 巨传友(063)

浅析恋爱观察类综艺节目的艺术特色

——以《心动的信号》第四季为例 .....张雪(066)

## ◇ 文化传播与审美

大数据时代中华优秀传统文化传播的立与破 .....罗苗苗 杨果(069)

非物质文化遗产在短视频平台的传播策略探析

——基于非遗抖音账号的分析 .....周懿榕 黄峥(073)

新媒体时代红色文化传播策略分析 .....倪子涵(077)

艺伎文化中日本人的审美意识探析

——以电影《艺伎回忆录》为例 .....李翔(080)

文化综艺节目的符号建构与表达

——以《舞千年》为例 .....范俊钊(084)

## ◇ 一线视点

文化自信视域下青年“容貌焦虑”与媒体治理方略 .....邱天 王肖(088)

弹出式广告传播效果影响因素分析 .....卢星宇(091)

新媒体视域下综艺节目去主持化现象分析 .....李雨晨(094)

科技图书选题策划的六个技巧

——以技能养成类工人读物选题策划为例 .....黄滢(097)

新媒体时代云上戏曲平台的应用与传播策略探究 .....顾绮 钟永红 王钰杰(100)

## ◇ 图书媒介

高校图书馆学科服务建设研究

——以黑河学院为例 .....马春花 谭衍慧(103)

“三全育人”视角下高校图书馆育人实践研究和探索 .....余杏芬(106)

## ◇ 教育传播

“后真相”时代高校舆论信息传播机制与引导策略 .....王胤(109)

媒体融合视域下青年爱国主义教育面临的挑战及应对 .....赵玲玲 龙培林(112)

批判性思维:新媒体时代提升大学生媒介素养的关键 .....廖敏 徐展 张彬 许浩(115)

新媒体视域下民办高校大学生法治意识的提升途径研究 .....曾婵娟 赵春辉(118)

# Media Forum

2022

Vol.5

No.20

(Gen.116)

## MAIN CONTENTS

Discussion on the Present Situation and Development Strategy of Digital Publishing of Medical Journals in Guangxi

.....Wei Xiaoxiang, Long Ling, Lu Wenxian(008)

Cultivation and Dynamic Management of Excellent Authors of Medical Journals in the Digital Publishing era

.....Nie Lanying, Zhang Yifang(011)

Application of Blockchain Technology in the Field of Online Public Opinion in the Post Truth Era .....Wang Huili(045)

Construction of Broadcasting Intelligent Ecosystem in the Perspective of Metaverse .....Cai Jing(048)

The Innovation Road of Online Documentary in the New Media Era .....Zhang Yuanzhen(060)

The Establishment and Breaking of the Dissemination of Excellent Traditional Chinese Culture in the Era of Big Data

.....Luo Miaomiao, Yangguo(069)

Analysis of the Influencing Factors of Pop-up Advertising Communication Effect .....Lu Xingyu(091)

Analysis on the Phenomenon of de Hosting Variety Shows from the Perspective of New Media .....Li Yuchen(094)

The Dissemination Mechanism and Guiding Strategy of Public Opinion Information in Colleges in the "Post Truth" Era

.....Wang Yin(109)

Critical Thinking: The Key to Improving College Students' Media Literacy in the New Media Era

.....Liao Min, Xu Zhan, Zhang Bin, Xu Hao(115)