

05

2022年3月

总第101期

Chuanmeilun

传媒论坛

传播凝聚思想

思想点燃传播



主管/主办：江西日报社

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079

国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2

邮发代号：44-98

传媒论坛

二〇二二年三月上



主管单位 江西日报社
 主办单位 江西日报社
 编辑出版 江西《传媒论坛》杂志社
 国际标准连续出版物号 ISSN 2096-5079
 国内统一连续出版物号 CN 36-1348/G2
 邮发代号 44-98
 广告经营许可证号 360000400006

主 编 顾 强
 编 校 曾文斌 扶 鹏 刘小红
 行政人员 陈 凌
 联系电话 0791-86847262 0791-86847101
 邮 箱 cmltjb@163.com
 联系地址 江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编 330038
 出版日期 2022 年 3 月 10 日
 杂志定价 12.00 元
 印刷单位 江西千叶彩印有限公司
 法律顾问 江西法报律师事务所 杨峻
 国内发行 江西省报刊发行局
 订 阅 全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明,本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点,作者文图责任自负。如有侵犯他人版权或者其他权利的行为,本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目次

◇专题

- 新冠肺炎疫情爆发以来《人民日报》涉日报道研究
孙延凤 何雪聪 付砾乐(003)
 意大利主流媒体有关“一带一路”报道中“中国形象”分析
王铭熠(008)
 “一带一路”沿线国家涉华报道基本特征研究
陈 蕾 刘 莱(012)
 基于社交媒体的俄罗斯数字外交实践研究游 祎(015)

◇红色传播

- 《新华日报》抗战时期宣传动员实践研究余冬成(019)
 沂蒙精神的图像化与传播策略探索于静波(022)

◇传媒观察

- 论数字游戏的资本增殖逻辑
 ——以MOBA游戏《王者荣耀》为例张卓一(027)
 智能网络下社交媒体议程设置效果研究
 ——以S11赛事中EDG夺冠相关内容为例
吴怡瑶(031)
 突发公共卫生事件中我国地方政府新闻发布会的传播策略
 ——以“新冠肺炎疫情”事件为例
付 山 鲁小艳(035)

◇融媒论道

- 新媒介环境下“把关人”之变
 ——以“算法”把关为例顾佳涛(038)
 互联·融通:融媒体时代服务型政府政务宣传的多元创新路径
 ——以苏州市第七次全国人口普查宣传工作为例
李梦柯 郭朗睿 齐 岳 乔子扬(041)
 基于5G时代融媒体发展趋势的探讨侯媛媛(044)

◇ 音视纵横

基于女性话题兴起下的“姐系”节目研究

——以《听姐说》为例 龙 旭(047)

跨文化视域下留学生UP主的视频传播策略探析 张 悦 屈豆豆(050)

主流媒体短视频新闻传播的建设路径分析 张宇波(054)

◇ 编辑出版

融媒体时代气象科普图书创新发展探索 颜娇琰(057)

新形势下期刊发展策略 王 慧(060)

中视频优质文化内容转化图书出版的路径探讨 路 索(063)

“互联网+”背景下国家出版基金项目实施与结项管理 韩 博(066)

◇ 文化传播与审美

符号学视域下的《丑小鸭》文本解读

——从隐喻看其社会功能 杨雪莹(069)

“样式雷”建筑图档的文物价值 段 伟 周 祎(072)

文旅融合视域下古蜀文明的传播路径探析

——以“三星堆”为例 宋凌寒(075)

国家非物质文化遗产“高安采茶戏”现状与发展对策研究 杨佳妮 柯卓英(079)

山西太阳古镇古法手工制针业的保护、传承与创新探究 杨 然 陈星翰 凌彩云(082)

◇ 图书媒介

中小型图书馆服务方式手段的创新与探索实践 宋文凯(085)

公共图书馆外部理事主要制度构建探析 黄海霞 龙露珍(089)

高校图书馆智慧门户建设及其安全性

——以西安外国语大学图书馆为例 耿雅玲(092)

基于师范类专业认证的我国高师院校图书馆空间服务体系研究

..... 李廷贵 林 林 江 维(095)

◇ 一线视点

新时期电视晚会导演的美学追求 高语童(099)

医药企业形象宣传构建及对外传播研究 胡小泉(102)

疫情防控背景下的校园媒体宣传 石海玉 张香付 史晔华(105)

◇ 传媒教育

短视频在《网络与新媒体概论》课程教学中的应用研究 宫伟伟(109)

探析出镜记者现场报道课程教学改革 刘勃希(112)

新时期下高校播音主持专业教学培养方案探索 黄宏义(115)

数字媒体专业中高职衔接融合发展的实践探索 唐爱平(118)

Media Forum

2022

Vol.5

No.5

(Gen.101)

MAIN CONTENTS

- Research on Social Media-based Digital Diplomacy Practices of RussiaYou Yi(015)
- Research on the Effect of Social Media Agenda Setting Under Intelligent Network
- Take EDG Winning the Title in S11 as an ExampleWu Yiyao(031)
- Interconnection and Circulation: Multiple Innovation Paths of Service-oriented Government Publicity
- in the Era of Convergence Media
- A Case Study of Seventh National Census in SuzhouLi Mengke, Guo Langrui, QiYue, Qiao Ziyang(041)
- Construction Path Analysis of Mainstream Media Short Video News CommunicationZhang Yubo(054)
- Innovation and Development of Meteorological Popular Science Books in Media EraYan Jiaolong(057)
- The Cultural Relic Value of " Yang-Shi-LEI" Architectural DrawingsDuan Wei,Zhou Yi(072)
- Innovation and Exploration of Service Modes and Means of Small and Medium-sized LibrariesSong Wenkai(085)
- Campus Media Publicity in the Context of Epidemic Prevention and Control
-Shi Haiyu,Zhang xiangmiao,Shi Yehua(105)
- Exploration on Teaching and Training Scheme of Broadcasting and Hosting Major in Colleges in the New Era
-Huang Hongyi(115)