

07

2022年4月

总第103期

Chuanmeilun

传媒论坛

传播凝聚思想

思想点燃传播



主管/主办：江西日报社

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079

国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2

邮发代号：44-98

传媒论坛

二〇二二年四月上



主管单位 江西日报社
 主办单位 江西日报社
 编辑出版 江西《传媒论坛》杂志社
 国际标准连续出版物号 ISSN 2096-5079
 国内统一连续出版物号 CN 36-1348/G2
 邮发代号 44-98
 广告经营许可证号 360000400006

主 编 顾 强
 编 校 曾文斌 扶 鹏 刘小红
 行政人员 陈 凌
 联系电话 0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱 cmltbjb@163.com
 联系地址 江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编 330038
 出版日期 2022 年 4 月 10 日
 杂志定价 12.00 元
 印刷单位 江西千叶彩印有限公司
 法律顾问 江西法报律师事务所 杨峻
 国内发行 江西省报刊发行局
 订 阅 全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明,本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点,作者文图责任自负。如有侵犯他人版权或者其他权利的行为,本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目 次

◇红色传播

《红星》报的思想政治工作职能探析 陈可新 陈信凌(003)

◇专题

策划人语:“云端冬奥”传播的多维度观察(011)

新语境、新理念、新形象:北京冬奥会传播策略透析
 宋 晖(012)

北京冬奥会视觉形象设计的文化符号特点及传播研究
 宗慧荣 俞红蕾(017)

新媒体时代形象IP的符号化传播策略探究
 ——以“冰墩墩”为例 陈 倩(020)

谷爱凌媒体报道和微博议程设置的比较研究
 ——以《人民日报》微博原创报道和微博热搜为例
 陈昕瑶 梁慧博(023)

北京冬奥会新媒体标题语言特征研究
 ——以《人民日报》微信公众号为例 陈 可(027)

单兵作战突破“闭环”让冬奥会报道出彩 李 征(030)

◇传媒观察

事实缘何不被信任:社交媒体语境下西方受众信任危现象研究
 黄宇鑫(033)

传统主流媒体国际负面题材报道研究 罗祎文(038)

主流媒体短视频传播策略分析
 ——以快手平台《主播说联播》栏目为例 吕澄欣(042)

媒体深度融合的传媒生态环境再审视 北梦原(045)

短视频自媒体“滇西小哥”的跨文化传播策略分析
 索 菲(049)

◇媒介运营

移动阅读视角下出版社自营阅读APP的盈利模式探析
 汪晨曦 王 亮(052)

媒体深度融合背景下IP创新运营路径思考

——以迪士尼集团为例赵含笑(056)

用户视角下智能广告的赋能体现与价值思考曹晓悦(060)

◇音视纵横

网络音频内容生产模式与能动研究

——以精品多人剧为例杜远智 段鸥鹏(063)

智慧广电背景下虚拟技术在文化类电视节目中的运用实践研究周白煜(066)

◇文化传播与审美

从言说、发声到戏仿:华语流行女歌手的音乐实践与性别意识彭耀著 晏青(070)

传统文化类综艺在社会治理中发挥的作用

——以《中华诗词大会》为例唐誉珊(076)

保守进步共存、类型表演与身份重合

——联华影片公司明星现象研究胡晓钰(079)

◇编辑出版

老年人数字阅读特征和数字出版策略江宇 陈君瑶(082)

出版视域下数字教科书的概念界定袁华莉(086)

《中国大百科全书·中国文学学科》(第三版)编辑实践与探索闫运利(089)

◇图书媒介

美国州立图书馆数字馆藏发展政策及其启示曹晓萍(093)

公共图书馆智慧阅读推广实践殷娟 唐小红(096)

基于读者行为数据分析和网站群的高校图书馆门户网站建设

——以山东农业大学图书馆为例牛兰金 姚震(099)

◇一线视点

新媒体环境下广播节目的互动性思考姜榆炯(103)

微博平台粉丝个体多账号行为浅析郑欣仪(106)

◇传媒教育

破“茧”而出:广告学专业实践教学改革的探索孟茹 王佳(109)

基于实验班的卓越新闻传播人才培养模式的创新与实践

——以“谢六逸新闻实验班”为例伍顺比(113)

基于GPBL成长型项目式教学的学习共同体构建

——《视听语言》课程教学改革和创新研究俞洁(116)

Media Forum

2022

Vol.5

No.7

(Gen.103)

MAIN CONTENTS

- Analysis on the Ideological and Political Work Function of Red StarChen Kexin,Chen Xinling(003)
- New Context, New Concept and New Image: An Analysis of the Communication Strategy of
Beijing Winter Olympic GamesSong Hui(012)
- Research on the International Negative Subject Reports of Traditional Mainstream MediaLuo Yiwen(038)
- Enabling Embodiment and Value Thinking of Intelligent Advertising from the Perspective of Users
.....Cao Xiaoyue(060)
- Research on Production Mode and Initiative of Network Audio Content
——Take the High-quality Multiplayer Drama as an ExampleDu Yuanzhi, Duan Oupeng(063)
- From Speech, Vocal to Parody: The Musical Practice and Gender Politics of Chinese Female Pop Singers
.....Peng Yaozhu, Yan Qing(070)
- Digital Reading Characteristics and Digital Publishing Strategies for the ElderlyJiang Yu, Chen Junyao(082)
- Research and Analysis on the Digital Collection Development Policy of American State Libraries
.....Cao Xiaoping(093)
- Breaking Through the Cocoon: Reform and Exploration of Practical Teaching of Advertising Major
.....Meng Ru, Wang Jia(109)