

09

2022年5月

总第105期

Chuanmeilun

传媒论坛

传播凝聚思想

思想点燃传播



主管/主办：江西日报社

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079

国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2

邮发代号：44-98

传媒论坛

二〇二二年五月上



主管单位 江西日报社
 主办单位 江西日报社
 编辑出版 江西《传媒论坛》杂志社
 国际标准连续出版物号 ISSN 2096-5079
 国内统一连续出版物号 CN 36-1348/G2
 邮发代号 44-98
 广告经营许可证号 360000400006

主 编 顾 强
 编 校 曾文斌 扶 鹏 刘小红
 行政人员 陈 凌
 联系电话 0791-86847101 0791-86847262
 邮 箱 cmltjb@163.com
 联系地址 江西南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编 330038
 出版日期 2022 年 5 月 10 日
 杂志定价 12.00 元
 印刷单位 江西千叶彩印有限公司
 法律顾问 江西法报律师事务所 杨峻
 国内发行 江西省报刊发行局
 订 阅 全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明,本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点,作者文图责任自负。如有侵犯他人版权或者其他权利的行为,本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网等包括但不限于数字化汇编、数字化复制、数字化制品形式(包括光盘、互联网出版物)发行、信息网络传播、翻译、改编等合理使用本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网等著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目 次

◇ 专题

- 策划人语: 呼唤与出圈的对话
 ——青年主流文化亚文化流变观察 (003)
 青年主流意识形态的呼唤与认同
 ——以《长津湖》系列为例 燕道成 彭 芊 (004)
 《中国青年报》在青年网络舆论中的引导力
 ——以“朋克养生”为例 杨晶晶 (008)
 网络青年亚文化“出圈”热潮下的冷思考 殷 坤 (012)
 视频平台青年亚文化群体的建构过程研究 吴子俊 (015)

◇ 红色传播

- “青年思想的向导”: 中央苏区团报《青年实话》简史述评
 曾 绯 王卫明 (019)
 大革命时期中国共产党对青年的舆论引导
 ——以《中国青年》为例 郑伟康 (022)
 《新青年》编辑艺术研究 吴秀娟 (025)

◇ 传媒观察

- “粤港澳大湾区”报道的全方位全时段全媒体模式探索
 张见悦 (029)
 媒介融合时代网络技术赋权与意识形态安全 肖叶飞 (033)
 我国数据新闻研究现状分析 毕秋敏 张 顺 章志鹏 (037)
 国内新闻付费的探索与实践
 ——以《南方周末》为例 黄珉媛 (041)

◇ 媒介运营

- 基于自媒体背景下抖音短剧营销模式的研究 徐琪琪 (044)
 使用与满足理论下的网络“种草”: 社交营销与审美疲劳
 ——以小红书的“滤镜”事件为例
 王若妍 张 晴 张淞铭 洪子婷 刘丛佳 (047)

◇ 音视纵横

红色主题宣传中的声音传播

- 以庆祝中国共产党成立一百周年宣传活动为例 赵晓音(051)
- 短视频风口下电视民生栏目创新发展策略 贾小会(054)
- 卫生健康类短视频的传播与发展 张 曦(057)

◇ 文化传播与审美

传统故事的现代表述

- 以国产动画《哪吒之魔童降世》为例 梁晗昱 叶晶晶(060)
- 跨文化视域下东方故事的西方解构
- 以好莱坞电影《花木兰》为例 张 焱 傅 雨 杜小凡 李浩然(064)
- 新时代主旋律电视剧中的榜样形象建构
- 以《功勋》为例 王浩帆(068)

◇ 一线视点

- 新时代公安编辑应有的政治素质 姜海波(071)
- 论智媒时代电视节目主持人的不可替代性 伍浚心(074)
- 弱传播视域下高校宣传工作的语言表达 施凤燕(077)

◇ 传媒教育

弹幕视频教学应用研究

- 基于内容分析视角 沈 洲 吴翠翠 邱相彬(081)
- 融合现代信息技术的艺术类理论课程教学创新研究 林舜美 盛映红(085)
- 《动态图形设计》课程混合式教学课程作业设计与实践 邓歆玥 李德顺(088)

◇ 编辑出版

- 以富媒体方式打造主题出版物精品的实践与认识 王金凤 章卫兵 李 中(093)
- 新时代高校出版社主题出版的大众化发展方向探析 龙明明(096)
- 从学术期刊内容定位与创新浅谈期刊品质提升 柳成荫(099)
- 全媒体环境下期刊编辑素养的转型 李重阳 张 宇(102)
- 新时代技术类科技期刊的发展与思考
- 以《小水电》杂志为例 吴 昊(106)

◇ 图书媒介

- 新时代背景下图书馆公共文化服务供给主体探析 韦晓冰(109)
- 高校图书馆新馆搬迁中资源调配工作研究
- 以中国政法大学图书馆为例 张 玲(113)
- 民办高校图书馆“大流通”管理模式探索
- 以黄河科技学院图书馆为例 张林中(118)

Media Forum

2022

Vol.5

No.9

(Gen.105)

MAIN CONTENTS

The Youth Online Public Opinion Guiding Power of *China Youth Daily*:

An Analysis of “Punk Healthcare” for ExampleYang Jingjing(008)

History about *Qingnian Shihua*, Organ of Chinese Communist Youth League in Soviet areas

.....Zeng Fei,Wang Weiming(019)

Network Technical Empowerment and Ideological Security in Media Convergence Era.Xiao Yefei(033)

Research on the Marketing Mode of Tiktok Short Plays Based on the Background of We MediaXu Qiqi(044)

Thoughts on the Traditional TV People’s Livelihood Column under the Short Video OutletJia Xiaohui(054)

Modern Expression of Traditional Stories

——Take the Domestic Animation "The Devil Child of Nezha" as an ExampleLiang Hanyu, Ye Jingjing(060)

Design and Practice of Assignments in Blended Teaching of “Motion Graphic Design”Deng Xinyue, Li Deshun(088)

On the Popularization Development Direction of Theme Publishing of University Press

in the New EraLong Mingming(096)

Probe into the Suppliers of Library’s Public Cultural Service under the Background of the New Era

.....Wei Xiaobing(109)