

12

2023年6月

总第132期

Chuanmeiluntan

传媒论坛

传播凝聚思想

思想点燃传播



主管/主办：江西日报社

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079

国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2

邮发代号：44-111

传媒论坛

二〇二三年六月下



主管单位 江西日报社
 主办单位 江西日报社
 编辑出版 江西《传媒论坛》杂志社
 国际标准连续出版物号 ISSN 2096-5079
 国内统一连续出版物号 CN 36-1348/G2
 邮发代号 44-111
 广告经营许可证号 360000400006

主 编 顾 强
 编 校 曾文斌 扶 鹏 刘小红
 行政人员 陈 凌
 联系电话 0791-86847101 0791-86847262
 0791-86849252
 邮 箱 cmltjb@163.com
 联系地址 江西省南昌市红谷中大道1326号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编 330038
 出版日期 2023年6月25日
 杂志定价 15.00元
 印刷单位 江西千叶彩印有限公司
 法律顾问 江西法报律师事务所 杨峻
 国内发行 江西省报刊发行局
 订 阅 全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明,本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点,作者文图责任自负。如有侵犯他人版权或者其他权利的行为,本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网等包括但不限于数字化汇编、数字化复制、数字化制品形式(包括光盘、互联网出版物)发行、信息网络传播、翻译、改编等合理使用本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网等著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目 次

◇专题 | 他塑的偏见

- 策划人语:揭蔽西方偏见,制止媒介暴力胡沈明(003)
 多元且矛盾:美国主流媒体对中国的航天形象建构
 ——以《纽约时报》和《华盛顿邮报》为例
苏 蕾 秦雨佳(004)
 西方媒体对中国形象扭曲与污蔑的原因及对策探析
 ——以新冠疫情报道为例 ...张艺雪 邓淞源 江世勇(010)
 BBC“阴间滤镜”符号传播的批判研究
 ——基于新闻自由理念的考察唐泰茂 古沐芊(013)
 语用论辩理论在西方媒体涉华报道研究中的应用 ...杨述超(017)

◇红色传播

- 全面抗战时期红色报刊的妇女宣传动员
 ——以《安徽妇女》为例凌富亚(022)
 学业辅导与思想改造:《新青年》通信栏中的编读互动研究
魏代萍(025)

◇传媒观察

- 微博话语与网络舆情生成:防范困境与治理路径
刘 勇 白 鸽(029)
 新闻透明性:新技术发展下的进路与困境蹇依彤(033)
 互联网+背景下新闻报道“标签化”现象探究
王 静 彭金鸿(036)
 “慢生活”理念下的“慢传播”探析
 ——受众的“沉浸式”体验和“代入感”诉求
沈彦彤 刘 琴(039)
 突发事件中的社交媒体自我呈现及其互动意义李冰玉(042)
 北京冬奥会数字传播的全球全民化参与程 蔚(045)
 政务新媒体参与社会协同治理提升城市形象研究 ...安娜(048)
 关于地方政务新媒体建设与发展的调查分析
刘 浩 于 霞(051)

◇媒介运营

运营学术微信公众号助力学术编辑的学术传播能力提升

——以“语言科学”公众号运营为例 张 宁(054)

企业融媒体宣传及其品牌化建设探索

——以“楚韵知音”微信公众号为例 黄 卓 刘堂山 李 晶 颜欣妍 马玲玲(057)

婚礼微电影网络社群、场景、情感营销传播研究

——以小红书APP为例 朱智伟 肖陶荣(060)

◇音视纵横

移动短视频与视频化生存 石 磊 王雨晴(063)

访谈类综艺节目的创新发展研究

——以《十三邀》为例 李子卿 乔新玉 周润楚(067)

旅游类节目主持人的专业素养探析 冯 强(070)

◇文化传播与审美

传播游戏理论视域下的弹幕文化探析 王青波 许 莹(073)

红色电影海报志愿军形象的多模态认知批评话语研究 王 昕(077)

符号学视域下红色说唱歌曲文本研究(2019—2021年) 何 蒙(080)

新世纪国产电影中的互文性探析 王 姗(083)

◇一线视点

新时代背景下促进电视新闻编辑转型的思路探究 孙鹏飞(086)

短视频对传统电视媒体节目制作的影响及应对策略 陈仕娟(089)

◇编辑出版

试论主题出版物的创新路径 郑旭英(092)

从书号管理制度变迁看出版高质量发展 徐 洋(095)

论新时代科普期刊编辑素养的转型 李 锦(098)

◇图书媒介

图书馆以特藏资源为载体的信息传播:偏向、困境与策略 缪何翩珏(101)

“双高”背景下图书馆嵌入式知识服务模式研究 张永彩 程 超 凌征强(105)

近年来高校图书馆传统文化传承推广服务研究综述 靳佳丽(109)

◇教育传播

新媒体矩阵视域下高校宣传思想工作创新路径研究 王晓蕾 阙 蕊 陈俊龙(112)

数字时代下美育数字化平台设计的三重困境 刘 韬 孙 瑜 郑海昊(115)

“引入”与“自省”:从《晨报副刊》看徐志摩的教育观 曹 震 毛 春(118)

Media Forum

2023

Vol.6

No.12

(Gen.132)

MAIN CONTENTS

- Diversified and Contradictory: the American Mainstream Media on the Construction of China's Space Image
——Take *New York Times* and *Washington Post* as ExamplesSu Lei, Qin Yujia(004)
- Application of Pragmatic Argument Theory in Western Media Reports Related to ChinaYang Shuchao(017)
- Weibo Discourse and Network Public Opinion Generation: Preventing the Dilemma and the Governance Path
.....Liu Yong, BaiGe(029)
- News Transparency: the Approach and Dilemma under the Development of New TechnologiesJian Yitong(033)
- Research on Network Community, Scene and Emotional Marketing Communication of Wedding Micro Film
——Take the Little Red Book APP as an ExampleZhu Zhiwei, Xiao Taorong(060)
- Analysis on the Professional Quality of the Tourism Program HostFeng Qiang(070)
- Analysis on Intertextuality in Chinese Films in the New CenturyWang Shan(083)
- The Influence of Short Video on the Traditional TV Media Program Production and Coping Strategies
.....Chen Shijuan(089)
- On the Innovation Path of Subject PublicationsZheng Xuying(092)
- Libraries' Information Dissemination Through "Special Collections":Erroneous Tendency, Dilemma and Strategies
.....Miao Hepianjue(101)
- The Triple Dilemma of the Digital Platform Design of Aesthetic Education in the Digital Era
.....Liu Tao, Sun Yu, Zhen Haihao(115)



欢迎订阅 惠赠佳稿

国内各大邮局均可征订

地址：江西省南昌市红谷中大道1326号

邮编：330038

征稿信箱：cmltbjb@163.com

ISSN 2096-5079



定价：15.00元