

13

2023年7月

总第133期

Chuanmeilun

传媒论坛

传播凝聚思想

思想点燃传播



主管/主办：江西日报社

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079

国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2

邮发代号：44-98

传媒论坛

二〇二三年七月上



主管单位 江西日报社
 主办单位 江西日报社
 编辑出版 江西《传媒论坛》杂志社
 国际标准连续出版物号 ISSN 2096-5079
 国内统一连续出版物号 CN 36-1348/G2
 邮发代号 44-98
 广告经营许可证号 360000400006

主 编 顾 强
 编 校 曾文斌 扶 鹏 曾 军
 吴 庄 刘小红

行政人员 陈 凌
 联系电话 0791-86847101 0791-86847262
 0791-86849252

邮 箱 cmltbjb@163.com
 联系地址 江西省南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部

邮 编 330038
 出版日期 2023 年 7 月 10 日
 杂志定价 15.00 元
 印刷单位 江西千叶彩印有限公司
 法律顾问 江西法报律师事务所 杨峻
 国内发行 江西省报刊发行局
 订 阅 全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明,本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点,作者文图责任自负。如有侵犯他人版权或者其他权利的行为,本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网等包括但不限于数字化汇编、数字化复制、数字化制品形式(包括光盘、互联网出版物)发行、信息网络传播、翻译、改编等合理使用本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网等著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目 次

◇专题 | 华夏传播研究(上)

- 策划人语:在返本开新中赓续中华文明 潘祥辉(003)
 《古韵新声》:以中华文物典籍激活传统节日文化记忆
 张兵娟 李 阳(004)
 谱牒序跋之于中国谱牒传播史研究的意义 邢永川(007)
 戏曲类抖音短视频传播效果的影响因素探析
 潘祥辉 周芷涵 葛 苏 章启越 蔡聿桐(014)

◇红色传播

- 抗战时期《晋察冀日报》社论的内容与作用
 胡倩倩 田 雷(020)

◇传媒观察

- 时光的诗学:从B站“跨晚”看年节仪式的时空生产与传播转型
 丁 湘 陈文敏(024)
 应急治理视域下城市社区的基层传播研究
 ——以新冠疫情防控期间深圳管控区的媒介经验为例
 邱柔柔 郭燕平 吴依凡 王家瑜 谢博文(029)
 符号学视域下三代“大熊猫吉祥物”的设计与传播
 王惠雯 施媛媛 付润典(032)
 破圈与融合:新媒体时代网络缩写语传播机制研究
 李宁宁(036)
 数据新闻的多媒体叙事模式及其创新研究 熊亚光(039)
 数字政治漫画中的国家形象建构、表达与传播
 ——以乌合麒麟作品为例 ... 申人文 朱紫绮 李佳璐(043)
 新媒体语境下女性媒介形象研究
 ——以小红书APP为例 何沛霖 曾 李(047)
 超越与融合:元宇宙技术在新闻传播中的应用与发展趋势
 刘昊铭 吴欣怡(050)
 平台建设、沟通互动与信息发布:网络舆情引导的实践向度
 孔建华(053)

◇媒介运营

- “地方—全国”视角下佛山制片产业集群发展研究朱海澎 徐嘉徽 窦国昊(056)
传播新业态视角下文化旅游品牌化之路探析
——以黔南为例罗冬妮 包英杰 罗万艳(060)

◇音视纵横

- 中国科幻电影创新发展探析
——以《流浪地球》系列为蓝本吴俊霖 崔蕴鹏(063)
数字化时代主持传播多样化与主持人身份适应策略王敬博(066)
抖音短视频中的美术传播探究吴梦娴 王 琪 付小明(069)
新媒体时代Vlog影像创作与传播路径研究樊爱平(072)

◇传媒教育

- 基于媒介环境学派视域对智媒时代新闻教学应变思忖李铁锤(075)
智能化与个体化:后信息时代视觉传达设计教育探索的新场域许 娟 张 凯(078)

◇文化传播与审美

- 人工智能视域下红色文化传播的现实困境、发展契机与突破理路
.....刘开源 陈辰 唐达娜·叶尔买克(081)
仪式观视域下我国跨文化传播能力提升路径探析韩翠玉(085)
文化资源与网络游戏联动的传播效益分析
——以白鹤梁水下博物馆和《王者荣耀》联动为例司震飞 张汇川(088)
从“丧”到“躺平”:后疫情时代青年亚文化的转向马 睿(091)

◇一线视点

- 把握讲好中国故事的“点线面”余 霞 胡弋平(094)
融媒体背景下记者型主持人的能力构建分析石 樱(097)

◇编辑出版

- 出版社融入新媒体领域的应用分析王进颖(100)
推动科技期刊数字化转型升级的技术发展趋势研究蒙 薇 黄晓峰(103)
从实践中读懂主题出版工作
——以图文书为例马大乔(106)

◇图书媒介

- 产学研背景下高校图书馆学科服务研究
——以大庆师范学院为例李 旭(111)
高校图书馆红色文化资源馆藏建设与发展思考李 琳(114)
基于新媒体环境下公共图书馆红色文献阅读推广的思考孔诺思(118)

MAIN CONTENTS

<i>Ancient rhyme and New Sound: Activating Traditional Festival Cultural Memory through Chinese Cultural Relics and Books</i>	Zhang Bingjuan, Li Yang (004)
The Content and Function of the Editorial in <i>the Jin Cha Ji Daily</i> during the Anti Japanese War	Hu Qianqian, Tian Lei (020)
Breaking the Circle and Integrating: A Study on the Communication Mechanism of Network Abbreviations in the New Media Era	Li Ningning (036)
A Study on the Multimedia Narrative Mode and Its Innovation of Data News	Xiong Yaguang (039)
Research on Female Media Image in the Context of New Media ——Taking <i>the Xiaohongshu APP</i> as an example	He Peilin, Zeng Li (047)
Research on the Development of FuShan Film Industry Cluster from the Perspective of “Local—National”	Zhu Haipeng, Xu Jiahui, Dou Guohao (056)
Exploring the Innovative Development of Chinese Science Fiction Films ——Taking the “ <i>Wandering Earth</i> ” Series as the Blueprint	Wu Junlin, Cui Yunpeng (063)
Research on the Creation and Communication Path of Vlog Images in the New Media Era	Fan Aiping (072)
An Analysis of the Path to Enhance China’s Cross Cultural Communication Ability from the Perspective of Ritual Perspective	Han Cuiyu (085)
Seize the “Point, Line, Surface” and Telling Chinese Stories Well	Yu Xia, Hu Yiping (094)
Application Analysis of Publishing House Integration into the New Media Field	Wang Jinying (100)
Reflections on the Construction and Development of Red Cultural Resource Management Collection in University Libraries	Li Lin (114)



欢迎订阅 惠赠佳稿

国内各大邮局均可征订

地址：江西省南昌市红谷中大道1326号

邮编：330038

征稿信箱：cmltbjb@163.com

ISSN 2096-5079



定价：15.00元