

15

2023年8月

总第135期

Chuanmeiluntan

传媒论坛

传播凝聚思想

思想点燃传播



主管/主办：江西日报社

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079

国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2

邮发代号：44-98

主管单位 江西日报社
 主办单位 江西日报社
 编辑出版 江西《传媒论坛》杂志社
 国际标准连续出版物号 ISSN 2096-5079
 国内统一连续出版物号 CN 36-1348/G2
 邮发代号 44-98
 广告经营许可证号 360000400006

主 编 顾 强
 编 校 曾文斌 扶 鹏 曾 军
 吴 庄 刘小红 裴煜婷(实习)
 行政人员 陈 凌
 联系电话 0791-86847101 0791-86847262
 0791-86849252
 邮 箱 cmltjlb@163.com
 联系地址 江西省南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编 330038
 出版日期 2023 年 8 月 10 日
 杂志定价 15.00 元
 印刷单位 江西千叶彩印有限公司
 法律顾问 江西法报律师事务所 杨峻
 国内发行 江西省报刊发行局
 订 阅 全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明,本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点,作者文图责任自负。如有侵犯他人版权或者其他权利的行为,本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网等包括但不限于数字化汇编、数字化复制、数字化制品形式(包括光盘、互联网出版物)发行、信息网络传播、翻译、改编等合理使用本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网等著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目 次

◇专题 | 公益广告传播

- 策划人语:在共融创新中构建中国特色公益话语体系
汤晓芳(003)
- 主体·功能·效益:新时代公益广告的公共性建构
赖黎捷 侯裔琦 胥 悦(004)
- AIGC视域下数字公益广告流量场域的融合传播研究
汤晓芳 万宇鑫(008)
- 叙事学视域下公益广告的文化认同建构
 ——以2013—2023年央视春晚公益广告为例
袁爱清 胡欣彦(012)
- 以“新”走“心”,主旋律公益广告创制的立与破
 ——以“时代楷模”主题公益广告为例刘伟奇(015)

◇红色传播

- 记忆与认同:新中国成立初期标语口号中的国家形象建构
熊踞峰(019)

◇传媒观察

- 全球网络FTY的“寡头垄断铁律”:特性、根源及破解之道
袁靖华 邓 洁(024)
- 社恐青年的社会交往:陌生人社交应用的媒介可供性
岳江宁 张 禾(030)
- 产消合一的“被宰羔羊”
 ——数字“玩工”视角下对“羊了个羊”游戏走红现象的审思
秦梦凡 邬盛根(034)
- 算法新闻如何突破伦理困境吕晨昱 袁淑芸(037)
- 图像狂欢与情感抗争:舆情引导中的地域文化符号共建
郑 丹(041)
- 主流媒体入驻抖音短视频平台的新思考
 ——以电视新闻类媒体账号为例沙佳佳 黄宇(046)
- 马来西亚英语新闻中的中国形象
 ——以2021年星报在线的涉华新闻为例吴虹(050)

◇媒介运营

- 基于用户的拼多多社交裂变式营销效果研究李雅卓 陈秀娟(055)
传统出版物的新媒体营销渠道探寻张 岩 车玉龙(059)

◇音视纵横

始终“在场”

- 广播剧艺术中声音特征分析陶黎莉(062)
基于虚拟展示的汉服三维动画技术探究汪丽才(065)
影视解说类短视频合理使用问题研究高冠群 陈 强(068)

◇传媒教育

- 浅论5G时代全媒体人才培养的网络与新媒体专业课程群建设李公文(071)
理念与路径:从主持人大赛看播音主持课程思政建设王 博(074)
业务身体:播音主持艺术概论课程理论教学中的实践指向段晓光(077)

◇文化传播与审美

- 主旋律影片中审美与叙事的双轮驱动王 倩(081)
抖音短视频对内蒙古西部旅游形象的塑造与传播策略张瑞坤(084)

◇一线视点

智媒时代如何制作网络新闻标题

- 基于新媒体编辑实践的分析文康林(088)
全媒体时代如何做好重大主题报道
——以“奋进新时代”主题成就展报道为例钟秋兰 舒艳秋(091)
融媒体时代如何打造主流爆款融媒产品
——以两会报道为例管永兰(094)

◇编辑出版

- 中国英语儿童绘本的出版路径反思及其建构车春柳(097)
我国高校期刊发展现状及集群化建设思路探讨谭苗苗 颜贺华 姚 兵(100)
青少年期刊在党史学习教育中作用发挥方式研究
——以《少男少女》杂志为例吕晓霞(103)
融媒体时代打造“内容为王”的期刊
——以《江西教育》为例甘 甜(106)

◇图书媒介

- 高校图书馆融入学术诚信教育的探索于景华 高彦静(109)
智慧图书馆下的国家图书馆台港澳中文图书采访模式研究周保昌(112)
智慧服务视角下高校图书馆公共文化服务创新路径研究杨小玲(115)
高校图书馆在中医药文化传承中的实践探索
——以成都中医药大学图书馆为例华 玉(118)

Media Forum

2023

Vol.6

No.15

(Gen.135)

MAIN CONTENTS

- Research on Integrated Communication of Digital Public Service Advertising Traffic Field from the Perspective of AIGC
.....Tang Xiaofang, Wan Yuxin(008)
- Image Carnival and Emotional Struggle: Co-construction of Regional Cultural Symbols in the Guidance of Public Opinion
.....Zheng Dan(041)
- Exploration of New Media Marketing Channels for Traditional PublicationsZhang Yan, Che Yulong(059)
- Research on Rational Use of Short Video of Film and Television CommentaryGao Guanqun, Chen Qiang(068)
- On the Course Group Construction of All Media Talent Training in the 5G EraLi Gongwen(071)
- Concept and Path: Viewing the Ideological and Political Construction of Broadcasting and Hosting Courses from the
Host CompetitionWang Bo(074)
- The Dual Wheel Drive of Aesthetics and Narration in the Nationalist FilmWang Qian(081)
- Reflection on the Publishing Path and Construction of Chinese English Children's Picture BooksChe Chunliu(097)
- Exploration of Integrating Academic Integrity Education into University LibrariesYu Jinghua, Gao Yanjing(109)
- Research on the Innovation Path of Public Cultural Services in University Libraries from the Perspective of Smart Services
.....Yang Xiaoling (115)



欢迎订阅 惠赠佳稿

国内各大邮局均可征订

地 址：江西省南昌市红谷中大道1326号

邮 编：330038

征稿信箱：cmltbjb@163.com

ISSN 2096-5079



定价：15.00元