

16

2023年8月

总第136期

Chuanmeiluntan

传媒论坛

传播凝聚思想

思想点燃传播



主管/主办：江西日报社

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079

国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2

邮发代号：44-111

万方数据

传媒论坛

二〇二三年八月下



主管单位 江西日报社
 主办单位 江西日报社
 编辑出版 江西《传媒论坛》杂志社
 国际标准连续出版物号 ISSN 2096-5079
 国内统一连续出版物号 CN 36-1348/G2
 邮发代号 44-111
 广告经营许可证号 360000400006

主 编 顾 强
 编 校 曾文斌 扶 鹏 曾 军
 吴 庄 刘小红 裴煜婷(实习)
 行政人员 陈 凌
 联系电话 0791-86847101 0791-86847262
 0791-86849252
 邮 箱 cmltjb@163.com
 联系地址 江西省南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编 330038
 出版日期 2023 年 8 月 25 日
 杂志定价 15.00 元
 印刷单位 江西千叶彩印有限公司
 法律顾问 江西法报律师事务所 杨峻
 国内发行 江西省报刊发行局
 订 阅 全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明,本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点,作者文图责任自负。如有侵犯他人版权或者其他权利的行为,本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网等包括但不限于数字化汇编、数字化复制、数字化制品形式(包括光盘、互联网出版物)发行、信息网络传播、翻译、改编等合理使用本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网等著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目 次

◇专题 | 跨媒介叙事

- 策划人语:跨媒介叙事提升传播力 曾文斌(003)
 跨媒介叙事视域下“黄河故事”的多元叙述策略
 ——以《国家宝藏·黄河之水天上来》和《奔跑吧·黄河篇》为例
 王培娟(004)
 时空游戏:悬疑剧《开端》影游融合的新变
 申 林 寇玉炜(007)
 数字时代国产游戏IP跨媒介叙事分析
 ——以《原神》为例 谢佳妮 杨晓峰(010)

◇红色传播

- 中国共产党口号思想政治教育(1921—1949年)研究述评
 阮云志 周 静(013)

◇传媒观察

- 反恶搞:主流网络媒体英雄文化传播研究
 吴 辉 章 乐 钟金凤(019)
 社会认同视角下Reaction视频“出圈”的内在机理探究
 ——以B站UP主“大物是也”的Reaction系列视频为例
 李晓美 唐雪梅(023)
 从新媒体矩阵“组合拳”看公益传播新格局
 ——以中国残联“123系列活动”为例 郑雅馨(027)
 青年群体焦虑溯源与反思:基于互联网传播语境研究
 郭勤琴 柴巧霞(030)
 舆论结构圈层化语境下对情感资源的再审视 谭成花(033)
 新闻报道中媒介失范现象与规避措施的思考
 吴易霖 朱晓凯(037)
 信任与喜爱:拟社会关系下虚拟数字人的传播实践
 ——以微博虚拟偶像@利柏特Liberte为例
 徐芷檬 刘英杰(040)
 数字音乐版权保护研究综述(2015—2023年)
 向雪飞 田宏明(044)

中国女科学家媒介形象的变迁研究

——对1949—2022年《人民日报》的内容分析 孙依琳 张英培(047)

◇媒介运营

短视频时代高校出版社子品牌建设策略初探

——以北京师范大学出版集团“师小锋”为例 吴梦冉(050)

开封景区文创设计新媒体营销策略研究 卜 阳(055)

◇音视纵横

我国影视剧国际传播的现状、问题与策略 封 莎(058)

新媒体环境下红色题材纪录片的守正与创新

——以《信仰的力量》为例 钟起龙(061)

互喻文化视域下跨代际合作类短视频中的媒介形象构建研究 曲宪颐 蔡 进 黄戈骏(065)

◇文化传播与审美

文化记忆理论视角下红色文化传播的现实路径研究 李欣燃 杨天明(068)

“Z世代”下新主流电影的外在形塑与内在融合 刘亚男 任 珂(071)

面向传统文化传播的网络游戏特征分析与出版治理研究 王 芳 沙 沙(074)

探析互联网传播中“控评”文化的应对之道

——基于参与式文化视角之观察 周 洁(078)

◇一线视点

新媒体视角下西藏旅游线上传播研究 葛 瑞 周德仓(081)

新媒体视域下公安民警语言能力研究 甘士艳(085)

素人直播在乡村振兴中的价值与路径研究 张合斌 王丹丹 陈利花(088)

◇编辑出版

论毛晋的编辑思想及其对当代中国编辑出版业的启示 闫东芳(092)

论学术期刊改革进程中的编审流程优化

——以《四川地质学报》为例 朱桃秀 唐 薇(096)

数字出版时代书刊自由版式设计的后现代性研究 杨 帆(099)

“双一流”建设学术期刊集约化管理创新研究 刘青青(102)

◇图书媒介

大数据时代高校图书馆数据素养教育模式创新 许丽丽(105)

新媒体时代高校图书馆有声阅读服务模式研究 戴璐婷(109)

智慧图书馆个性化服务发展现状及方向探究 李 琳(112)

◇教育传播

新媒体时代的宣传思想工作:新场域、新规律与新思路 王瑞鹤(115)

短视频技术赋能社会主义核心价值观传播的现实境遇与优化路径 李雅如 杨 果(118)

Media Forum

2023

Vol.6

No.16

(Gen.136)

MAIN CONTENTS

Cross Media Narrative Analysis of Domestic Game IP in the Digital Era

——Take Genshin Impact as an exampleXie Jiani, Yang Xiaofeng(010)

Re-examination of Emotional Resources in the Context of Circle of Public Opinion StructureTan Chenghua(033)

Research on the New Media Marketing Strategy of Cultural and Creative Design in Kaifeng Scenic SpotBu Yang(055)

The Current Situation, Problems, and Strategies of International Communication of Chinese Film and Television Dramas

.....Feng Sha(058)

The External Shaping and Internal Integration of New Mainstream Movies in Generation ZLiu Yanan, Ren Ke(071)

Analysis of the Characteristics and Publishing Governance of Online Games for the Spread of Traditional Culture

.....Wang Fang, Sha Sha(074)

Research on Online Communication of Tourism in Tibet from the Perspective of New MediaGe Rui, Zhou Decang(081)

Postmodernity Study of Free Format Design in the Era of Digital PublishingYang Fan(099)

Innovation of University Library Data Literacy Education Model in the Age of Big DataXu Lili(105)

Exploration on the Development Status and Direction of Personalized Services of Smart LibrariesLi Lin(112)

Propaganda and Ideological Work in the New Media Era: New Field, New Laws and New IdeasWang Ruihe(115)



欢迎订阅 惠赠佳稿

国内各大邮局均可征订

地址：江西省南昌市红谷中大道1326号

邮编：330038

征稿信箱：cmltjb@163.com

ISSN 2096-5079



定价：15.00元