

19

2023年10月上

总第139期

Chuannmeilun

传媒论坛

传播凝聚思想

思想点燃传播



主管/主办：江西日报社

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079

国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2

邮发代号：44-98

万方数据

传媒论坛

二〇二三年十月上

主管单位 江西日报社
主办单位 江西日报社
编辑出版 江西《传媒论坛》杂志社
国际标准连续出版物号 ISSN 2096-5079
国内统一连续出版物号 CN 36-1348/G2
邮发代号 44-111
广告经营许可证号 360000400006

主 编 顾 强
编 校 曾文斌 扶 鹏 曾 军
吴 庄 刘小红

行政人员 陈 凌
联系电话 0791-86847101 0791-86847262
0791-86849252
邮 箱 cmltjb@163.com
联系地址 江西省南昌市红谷中大道 1326 号
江西日报社《传媒论坛》编辑部
邮 编 330038
出版日期 2023 年 10 月 10 日
杂志定价 15.00 元
印刷单位 江西千叶彩印有限公司
法律顾问 江西法报律师事务所 杨峻
国内发行 江西省报刊发行局
订 阅 全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明,本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点,作者文图责任自负。如有侵犯他人版权或者其他权利的行为,本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网等包括但不限于数字化汇编、数字化复制、数字化制品形式(包括光盘、互联网出版物)发行、信息网络传播、翻译、改编等合理使用本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网等著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目次

◇专题 | 网络舆情治理(下)

- 基于“场景”:网络舆情治理新思路熊 茵(003)
情感社会学理论下突发公共卫生事件中网民情感倾向研究
.....俞定国 孙学敏 朱 琳 刘良模(004)
基于组织理论的重大突发事件舆论演变与引导机制研究
.....杨 铮 黄巧智(008)
网络舆情事件的多元化应对策略曹晓慧(011)
社交媒体时代旅游突发事件网络舆情生成机制及治理策略研究
.....董坚峰 付小琴(014)

◇红色传播

- 全面抗战时期《新中华报》“五一”纪念的抗日话语研究
.....杨 杰 俞祖华(018)
场景化时代中央苏区红色文化的传播路径研究
.....邓艳昕 江美莲(021)

◇传媒观察

- 党报中扶贫干部媒介形象塑造探析
——基于《大众日报》文本的解读汪 旭 高 伟(024)
公益广告中纪实影像的情感传播探析
——以《The Last Photo》为例汤晓芳 刘文慧(027)
数字政府视域下公务员数字素养的提升策略陈文娣(031)
图像符号、语言符号与文化符号
——华莱坞电影对中国城市形象的构建与传播研究
.....张咏梅 郭静敏(035)
以问题探究为中心的青少年媒介教育课程探索
——以美国马里兰州媒介素养教育课程为例
.....马晓茹 汪 滢(039)
融媒体时代动画元素在H5交互设计中的应用研究
.....许 娟 张 凯(042)
社交媒体时代打破地区形象刻板印象的路径分析
.....刘若梦 乔俊杰(045)

◇融媒论道

- 视听新媒体平台赋能媒体深度融合的创新路径
.....刘继婷 郑雅宁(048)

县级融媒体中心提升引导、服务能力面临的问题和对策朱婧薇 张巨才(051)

◇ 音视纵横

电视频道专业化发展探析

——以旅游卫视为例梁子尧 刘 玟(054)

智媒时代综艺节目融合传播路径研究

——以《声生不息·港乐季》为例刘 晶 朱 琳(057)

AI虚拟主播的呈现方式与群体互动形态研究王熙熙 卢 静(061)

◇ 传媒教育

广告学专业实践教学体系与创新创业训练融合的探索韩鹏飞(064)

传媒类院校专业课“课程思政”教学探索

——以《广告学》课程为例夏喜莲 夏超群(067)

以“TBL+PBL”教学法改进《传播学概论》课程教学效果刘 艳(071)

◇ 文化传播与审美

江西中医药文化对外传播的路径研究程 蝶 胡 珊 刘 成 刘海舟(074)

回归当下与重塑

——现实主义视域下青春题材电影的创作特征与流变贡晓睿(078)

基于文化结构理论的红色文化IP创新传播研究

——以“亮剑”为例马金鹏 石姝莉(082)

◇ 一线视点

跨媒体传播特色与实践进路探析

——以《中国日报》为例高进安(086)

新闻行业运用人工智能面临的挑战及应对策略邢旭东(089)

立足“五大振兴” 助推乡村振兴

——浅析乡村振兴新闻报道策略宋春来(092)

◇ 编辑出版

数字出版时代学术期刊质量提升路径研究

——以《经济经纬》为例张海静(095)

儿童汉语分级读物的创编路径及其实践

——以“一阅而起”绘本为例龙晓添(098)

一流本科贯通发展视域下高校学术出版发展探迹夏 雪(102)

基于帕累托图及因果图的编辑出版质量因素分析张 茜(105)

◇ 图书媒介

论“互联网+”时代高校图书馆的“声誉”构建孙玉琴(108)

地方高校图书馆培养学生数字阅读素养探析胡 妍 陆浩东 冉依靠 刘丽英(111)

数字时代高校图书馆优秀传统文化全媒体融合传承与发展研究张 锐(114)

读者引流:新媒体时代高职院校图书馆阅读推广的必然何清华 谢雨航(117)

MAIN CONTENTS

On the Diversified Response of the Network Public Opinion Events	Cao Xiaohui (011)
Research on the Generation Mechanism and Governance Strategy of Online Public Opinion for Tourism Emergencies in the Era of Social Media	Dong Jianfeng, Fu Xiaoqin(014)
Analysis of the Emotional Communication of Documentary Video in Public Service Advertisement ——Taking “The Last Photo” as an Example	Tang Xiaofang, Liu Wenhui(027)
Research on the Application of Animation Elements in H5 Interactive Design in the Era of Financial Media	Xu Juan, Zhang Kai(042)
Explore the Development of the TV Professional Channel ——Taking Travel Satellite TV as an Example	Liang Ziyao, Liu Bin(054)
The Teaching Exploration of “Courses for Ideological and Political Education” of Professional Courses in The College of Media And Communication ——Taking “The Study of Advertising” as an Example	Xia Xilian, Xia Chaoqun(067)
Research on the Path of International Communication of Jiangxi Chinese Medicine Culture	Cheng Die, Hu Shan, Liu Cheng, Liu Haizhou(074)
Analysis of the Characteristics and Practical Approaches of Cross media Communication ——Taking the China Daily Newspaper as an Example	Gao Jinan(086)
The Creation and Compilation of Children’s Chinese Graded Reading Materials and it’s Practice ——A Case Study of the “From one Reading” Series	Long Xiaotian(098)
On Reputation of University Library in Internet Era	Sun Yuqin(108)
Research on the Inheritance and Development of Excellent Traditional Culture in University Libraries in the Digital Era Through Full Media Integration	Zhang Rui(114)



欢迎订阅 惠赠佳稿

国内各大邮局均可征订

地 址：江西省南昌市红谷中大道1326号
邮 编：330038
征稿信箱：cmltbjb@163.com



定价：15.00元