

# 02

2023年1月

总第122期

Chuanmeiluntan

# 传媒论坛

传播凝聚思想

思想点燃传播



主管/主办：江西日报社

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079

国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2

邮发代号：44-111

传媒论坛

二〇二三年一月下



主管单位 江西日报社  
 主办单位 江西日报社  
 编辑出版 江西《传媒论坛》杂志社  
 国际标准连续出版物号 ISSN 2096-5079  
 国内统一连续出版物号 CN 36-1348/G2  
 邮发代号 44-111  
 广告经营许可证号 360000400006

主 编 顾 强  
 编 校 曾文斌 扶 鹏 刘小红  
 杜佳琦

行政人员 陈 凌  
 联系电话 0791-86847101 0791-86847262  
 0791-86849252  
 邮 箱 cmltbjb@163.com  
 联系地址 江西省南昌市红谷中大道 1326 号  
 江西日报社《传媒论坛》编辑部  
 邮 编 330038  
 出版日期 2023 年 1 月 25 日  
 杂志定价 15.00 元  
 印刷单位 江西千叶彩印有限公司  
 法律顾问 江西法律律师事务所 杨峻  
 国内发行 江西省报刊发行局  
 订 阅 全国各地邮局

## 本刊声明

除非本刊特别声明,本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点,作者文图责任自负。如有侵犯他人版权或者其他权利的行为,本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网等包括但不限于数字化汇编、数字化复制、数字化制品形式(包括光盘、互联网出版物)发行、信息网络传播、翻译、改编等合理使用本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网等著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

## 目 次

### ◇专题|新时代重大主题报道创新与实践(下)

- 做有建设性与积累性的新闻业务研究 .....陈信凌(003)  
 新闻业务论文写作需要注意的三个问题 .....曾学远(004)  
 重大主题报道的“蝴蝶效应” .....何 灵(005)  
 从江西广播电视台党的二十大宣传浅析红色主题节目创作  
 .....史筱娅(006)  
 全媒体时代重大主题报道的突破之道  
 ——以江西日报社“三个95周年”和“安源工运百年”宣传  
 报道为例 .....罗德斌 张 衍(009)  
 全媒体时代地方媒体创新重大主题报道的探析  
 ——以江西主流媒体党的二十大报道实践为例  
 .....胡武龙(013)  
 在践行“四力”中让重大主题报道出新出彩  
 ——以九江日报社在新时代重大主题报道创新与实践为例  
 .....龙 群(016)  
 融媒体时代如何做好重大主题宣传报道 .....徐霞艳(020)  
 融媒体时代电视新闻主题报道的特点、难点与突破点研究  
 ——以吉安广电2022江西省旅发大会电视新闻报道为例  
 .....王重镛 王 娟 刘 蓉(023)  
 浅谈地市级传统主流媒体重大主题宣传报道创新  
 .....潘 捷(026)  
 找准报道小切口 讲好老区新故事  
 ——以井冈山报社“老区新貌”重大主题宣传报道活动为例  
 .....罗仁瑾(029)

### ◇红色传播

- 中共历次党代会对外传播的历史经验及启示  
 .....莫一斐 余远来(032)

### ◇传媒观察

- 符号视角下青年群体的社交性消费研究  
 ——以网红品牌“茶颜悦色”为例 .....朱松林 耿路遥(035)  
 认知错位与信任回归:“漂绿”传播的受众认知研究 ...杜永欣(040)  
 从媒介仪式理解智媒时代的“内爆” .....吴瑞铮(044)  
 短视频新闻评论栏目的发展策略研究  
 ——以《主播说联播》为例  
 .....詹伟豪 吴超悦 颜永琪 吴蓬淳(047)

权利、话语与抗争:网络舆论的群体极化 .....	解彦刚(051)
连接经济:传媒经济本质的再阐释 .....	秦娜(054)
情感视域下剧本杀的沉浸机制研究 .....	冯之力(057)

## ◇媒介运营

“小鲜肉”明星代言女性化妆品广告现象探究 .....	谢诗敏 汪思慧(060)
探析完美影视的品牌成功之路 .....	何芳(063)

## ◇音视纵横

纪录片中仪式活动的功能呈现	
——以《塔里木河》为例 .....	侯森 段霞(066)
媒介融合视域下电视新闻的短视频传播策略探究 .....	毕文佳(070)
泛知识类短视频的画面特点	
——以抖音号“粥左罗”为例分析 .....	胡彤(073)

## ◇文化传播与审美

场景传播视角下的非遗传承与创新	
——以“夜上黄鹤楼”为例 .....	王义刘 陈奕 戴心怡(076)
日剧《四重奏》的“物哀”美学与叙事分析 .....	龚向达(080)
古村落的空间传播与价值重构	
——以京西“马栏村”为例 .....	张文强 刘贺娟(083)

## ◇一线视点

浅谈行业报记者站转型发展策略	
——以《中国气象报》为例 .....	冯子晏 叶芳璐 沈建红 吕飞(086)
期刊社图片侵权风险分析及规避方法 .....	林少甫 林昭辰(089)
编辑视角的科研论文投稿成功率及时效性分析 .....	耿斐 朱志鹏 张晓(093)

## ◇编辑出版

人文社科图书地图插图的审读及处置办法 .....	任赞(097)
新媒体时代图书编辑工作的变与不变 .....	胡晓波(100)
新时代艺术类学术期刊的发展路向 .....	万书荣(103)

## ◇图书媒介

真人图书馆融入医学生传统医德教育研究 .....	张沁兰 吕茜倩(106)
论高职院校图书馆期刊资源的整合与期刊服务的拓展 .....	索玉英(109)
新媒体环境下公共图书馆创新借阅服务的探析	
——以广西壮族自治区图书馆为例 .....	杨雯雅(112)

## ◇教育传播

新媒体时代高校课程思政建设的困境及应对 .....	邵宇航 余阳(115)
融媒体时代青年大学生主流意识形态认同培育研究 .....	赵佳丽(118)

# Media Forum

2023

Vol.6

No.2

(Gen.122)

## MAIN CONTENTS

- How to do a Good Job of Major Theme Publicity and Reporting in the Convergence Media Age ..... Xu Xiayan(020)
- On the Innovation of Major Theme Publicity and Report of City-level Traditional Mainstream Media .....Pan Jie(026)
- Rights, Discourse and Resistance: Group Polarization of Network Public Opinion .....Xie Yangang(051)
- Connecting economy: Reinterpretation of the Essence of Media Economy .....Qin Na(054)
- Research on Short Video Communication Strategy of TV News in the Perspective of Media Convergence .....Bi Wenjia(070)
- Analysis on the Success Rate and Timeliness of Scientific Research Papers from the Perspective of Editors  
.....Geng Fei ,Zhu Zhikun ,Zhang Xiao(093)
- Review and Disposal of Map Illustrations in Humanities and Social Science Books.....Ren Yun(097)
- Changes and Invariability of Book Editing in the New Media Era .....Hu Xiaobo(100)
- On the Integration of Periodical Resources and the Expansion of Periodical Service in Higher Vocational College Library  
.....Suo Yuying(109)
- The Dilemma and Countermeasures of Ideological and Political Construction of College Curriculum in the New Media Era  
.....Shao Yuhang, Yu Yang(115)